

# Les Français et leur maison



I·P·E·A

SEPTEMBRE 2009

# Sommaire

## LES CHIFFRES CLÉS

### UN PARC DE LOGEMENT EN CROISSANCE

### LE LOGEMENT OCCUPE UNE PLACE IMPORTANTE

L'équipement de la maison perçu comme un budget important  
La maison abrite la plupart des activités de loisirs

### LES PIÈCES PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS

Le salon, pièce préférée des Français et véritable cœur de la maison  
La salle à manger reste dédiée à la réception  
La cuisine, une pièce fonctionnelle et agréable  
La chambre à coucher, lieu de repos avant tout  
La salle de bains, un marché à développer  
Les repas à l'extérieur dictés par des habitudes très régionales

### LE PARCOURS D'ACHAT DE MEUBLE DES FRANÇAIS

Catalogues et conseils dans les magasins guident les choix des Français  
Prix, style et qualité sont les éléments déterminants de l'achat  
Les consommateurs visitent peu de magasins avant l'achat de meuble  
Evolution du parc automobile selon la taille d'agglomération

### LES INTENTIONS D'ACHAT

Les intentions d'achat des Français au plus haut en 2009  
La crise amplifie le report d'achat  
L'aménagement de la maison, l'une des priorités en sortie de crise  
Les Français s'ouvrent au crédit pour leurs achats de meuble  
Une partie de l'épargne de réserve des Français pourrait être dédiée à la maison  
Les achats sur Internet: de bonnes intentions mais des difficultés pour passer à l'acte

## CONCLUSION