



E-COMMERCE MEUBLE ET MAISON LES ACTEURS ET LE MARCHÉ

Une grande étude IPEA

Pour connaître le poids du e-commerce sur les marchés du meuble et de la maison, les principaux acteurs, les sites les plus visités et les assortiments produits qui fonctionnent.

Pour tout savoir sur les mots clés les plus utilisés par les consommateurs et les sites qui y sont associés...

BON DE COMMANDE

- ⋮ **2.000 € HT – 2.400 € TTC** pour l'étude seule
- ⋮ **3.000 € HT – 3.600 € TTC** imputable sur le budget de formation (*frais de déplacement non compris*) pour une présentation de l'étude avec intervention en vos locaux

Imprimez, remplissez et retournez ce bon accompagné de votre règlement à:

IPEA - 15 rue de la Cerisaie – 75004 PARIS

VOS COORDONNÉES

Nom et Prénom :

Société :

Fonction :

Activité de l'Entreprise :

N° de Siret Obligatoire :

Adresse :

Code Postal Ville :

Tél Fax E-mail :

Date :

Cachet et Signature :

Pour toute information commerciale: Odile MENANTEAU au 01 82 28 35 76 ou menanteau@ipea.fr

IPEA - Institut de Prospective et d'Etudes de l'Ameublement

15, rue de La Cerisaie 75004 Paris - France – Tél. +33.1/01-82-28-35-70 – Fax. +33.1/01-82-28-35-71 – e-mail : info@ipea.fr

Association Loi 1901–Organisme de Formation Enregistré sous le Numéro 11751482475 Préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z – Siret 31735427200047 – NID CEE : FR 68317354272

CODE IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608 – CODE BIC : CCFRFRPP

www.ipea.fr



E-COMMERCE MEUBLE ET MAISON

LES ACTEURS ET LE MARCHÉ

Une grande étude IPEA

SOMMAIRE

- ∴ **La France quatrième marché mondial de l'e.commerce**
page 3
- ∴ **E.commerce et équipement de la maison**
page 5
- ∴ **Stratégies sectorielles de la distribution e.commerce dans l'équipement de la maison**
page 9
- ∴ **Le cross canal : à la fois exigence client et opportunité**
page 18
- ∴ **Quels sites les internautes visitent-ils ?**
page 22
- ∴ **Structure des mots clés de quelques acteurs**
page 27
- ∴ **Top 30 des sites visibles par l'internaute par catégorie de produits**
page 37
- ∴ **Focus sur des acteurs clés du web**
page 44
- ∴ **Les 200 acteurs majeurs du web maison**
page 70