



**ÉTUDE SPOT IPEA© - Juin 2014**

## **« LE MEUBLE DE SALLE À MANGER SÉJOUR »**

Après un point rapide sur la valeur et la structure du marché du meuble, l'étude **SPOT IPEA** sur « **LE MEUBLE DE SALLE À MANGER SÉJOUR** » vous offrira un aperçu complet de la structure du marché du meuble de salle à manger séjour.

A partir d'enquêtes réalisées sur plus de 2.300 ménages acheteurs de rembourrés, l'étude détaillée des sous-familles par type de produits et l'étude des critères socio-démographiques par CSP, tranches d'âge et statut d'occupation vous fourniront des éléments précieux d'analyse.

Enfin, les critères d'achat en pourcentage des ménages finiront cette étude qui comporte 56 tableaux et 39 graphiques (*répartition en valeur, sources d'information, critères de choix...*) pour mettre en lumière ce qui constitue le marché du meuble de salle à manger séjour.

- :: Découvrez la liste exhaustive des tableaux et des graphiques de l'étude en annexe.**
- :: Imprimez, remplissez et retournez le bon de commande joint, accompagné de votre règlement à: **IPEA - 15 rue de la Cerisaie - 75004 PARIS****

### **ÉTUDES SPOT**

*Les ÉTUDES SPOT IPEA ont été créées pour répondre aux attentes spécifiques portant sur une branche ou un segment du marché de l'ameublement.*

*Les ÉTUDES SPOT IPEA ont une structure permettant une identification claire et rapide des réponses aux questions posées.*

*Les ÉTUDES SPOT IPEA, des focus sur l'essentiel des marchés de l'ameublement.*

Pour toute information commerciale: Odile MENANTEAU au 01 82 28 35 76 ou [menanteau@ipea.fr](mailto:menanteau@ipea.fr)

### **IPEA - Institut de Prospective et d'Études de l'Ameublement**

15, rue de La Cerisaie 75004 Paris - France – Tél. +33.1/01-82-28-35-70 – Fax. +33.1/01-82-28-35-71 – e-mail : [info@ipea.fr](mailto:info@ipea.fr)  
Association Loi 1901–Organisme de Formation Enregistré sous le Numéro 11751482475 Préfecture d'Ile-de-France  
APE 7320Z – Siret 31735427200047 – NID CEE : FR 68317354272  
CODE IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608 – CODE BIC : CCFRFRPP

[www.ipea.fr](http://www.ipea.fr)



**ÉTUDE SPOT IPEA© - Juin 2014**

## **« LE MEUBLE DE SALLE À MANGER SÉJOUR »**

### **BON DE COMMANDE**

**:: 1.200 € HT – 1.440 € TTC** pour l'étude seule

**:: 2.200 € HT – 2.640 € TTC** pour une présentation de l'étude avec intervention en vos locaux, imputable sur le budget de formation (*frais de déplacement non compris*)

#### **VOS COORDONNÉES**

Nom et Prénom : .....

Société : .....

Fonction : .....

Activité de l'Entreprise : .....

N° de Siret Obligatoire : .....

Adresse : .....

Code Postal Ville : .....

Tél Fax E-mail : .....

Date : .....

Cachet et Signature : .....

**IPEA - Institut de Prospective et d'Etudes de l'Ameublement**

15, rue de La Cerisaie 75004 Paris - France – Tél. +33.1/01-82-28-35-70 – Fax. +33.1/01-82-28-35-71 – e-mail : [info@ipea.fr](mailto:info@ipea.fr)

Association Loi 1901–Organisme de Formation Enregistré sous le Numéro 11751482475 Préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z – Siret 31735427200047 – NID CEE : FR 68317354272

CODE IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608 – CODE BIC : CCFRFRPP

[www.ipea.fr](http://www.ipea.fr)



Pour toute information commerciale: Odile MENANTEAU au 01 82 28 35 76 ou [menanteau@ipea.fr](mailto:menanteau@ipea.fr)

# « LE MEUBLE DE SALLE À MANGER SÉJOUR »

## TABLE DES MATIÈRES

## TABLEAUX ET GRAPHIQUES

*ÉTUDE SPOT IPEA© - Juin 2014*

### Table des matières

1. Méthodologie
2. Point sur le marché du meuble
  - Valeur du marché du meuble 1988-2013
  - Structure du marché du meuble en 2013
3. Marché du meuble meublant
  - Consommation des ménages 2003-2013
  - Structure du marché du meuble meublant en 2013
  - Les circuits de distribution de meubles de salle à manger/séjour
4. Marché du meuble de salle à manger/séjour
  - Structure du marché
    - 4.1 Les sous familles du meuble de salle à manger/séjour
    - 4.2 Etude détaillée des sous-familles
      - a. Les meubles de rangement
      - b. Les tables
      - c. Les chaises
5. Les critères socio-démographiques
  - 5.1 Les CSP : CSP - et CSP + se partagent équitablement le marché

### **IPEA - Institut de Prospective et d'Etudes de l'Ameublement**

15, rue de La Cerisaie 75004 Paris - France – Tél. +33.1/01-82-28-35-70 – Fax. +33.1/01-82-28-35-71 – e-mail : [info@ipea.fr](mailto:info@ipea.fr)  
Association Loi 1901–Organisme de Formation Enregistré sous le Numéro 11751482475 Préfecture d'Ile-de-France  
APE 7320Z – Siret 31735427200047 – NID CEE : FR 68317354272  
CODE IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608 – CODE BIC : CCFRFRPP

[www.ipea.fr](http://www.ipea.fr)



- 5.2 Les tranches d'âges
- 5.3 Le statut d'occupation
- 6. Les critères d'achats
  - 6.1 Selon la CSP
  - 6.2 Selon l'âge
  - 6.3 Selon le statut d'occupation
- 7. Synthèse

## **Table des matières des tableaux**

Tableau 1: Répartition en valeur des ventes de meubles meublants par sous familles

Tableau 2 : Répartition des achats en valeur selon la pièce de destination

Tableau 3 : Répartition de la valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour en fonction du type de montage

Tableau 4 : Répartition de la valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour en fonction de l'aspect

Tableau 5 : Répartition de la valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour en fonction du matériau

Tableau 6: Répartition de la valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour en fonction de la couleur

Tableau 7: Répartition de la valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour en fonction du circuit de distribution

Tableau 8: Répartition de la valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par sous-familles

Tableau 9: Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour des circuits de distribution en fonction des catégories de produits

Tableau 10: Répartition de la valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par sous familles en fonction du circuit de distribution

Tableau 11: Répartition en valeur des dépenses de meubles de salle à manger/séjour des catégories socio-professionnelles par type de meuble

Tableau 12: Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par sous-familles selon la profession du chef de famille

Tableau 13: Répartition en valeur des dépenses de meubles de salle à manger/séjour des catégories socio-professionnelles par type de montage

Tableau 14: Répartition en valeur des dépenses de meubles de salle à manger/séjour des catégories socio-professionnelles selon l'aspect du meuble

---

## **IPEA - Institut de Prospective et d'Etudes de l'Ameublement**

15, rue de La Cerisaie 75004 Paris - France – Tél. +33.1/01-82-28-35-70 – Fax. +33.1/01-82-28-35-71 – e-mail : [info@ipea.fr](mailto:info@ipea.fr)

Association Loi 1901–Organisme de Formation Enregistré sous le Numéro 11751482475 Préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z – Siret 31735427200047 – NID CEE : FR 68317354272

CODE IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608 – CODE BIC : CCFRFRPP

[www.ipea.fr](http://www.ipea.fr)



Tableau 15 : Répartition en valeur des dépenses de meubles de salle à manger/séjour des catégories socio-professionnelles selon le matériau du meuble

Tableau 16: Répartition en valeur des dépenses de meubles de salle à manger/séjour des catégories socio-professionnelles selon la couleur du meuble

Tableau 17: Répartition en valeur des dépenses de meubles de salle à manger/séjour des catégories socio-professionnelles par circuits de distribution

Tableau 18: Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par circuits de distribution selon la profession du chef de famille

Tableau 19: Répartition en valeur des dépenses de meubles de salle à manger/séjour des différentes tranches d'âges par type de meuble

Tableau 20: Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par sous-familles selon l'âge du chef de famille

Tableau 21: Répartition en valeur des dépenses de meubles de salle à manger/séjour des différentes tranches d'âges par type de montage

Tableau 22: Répartition en valeur des dépenses de meubles de salle à manger/séjour des différentes tranches d'âges selon l'aspect du meuble

Tableau 23: Répartition en valeur des dépenses de meubles de salle à manger/séjour des différentes tranches d'âges selon le matériau du meuble

Tableau 24: Répartition en valeur des dépenses de meubles de salle à manger/séjour des différentes tranches d'âges selon la couleur du meuble

Tableau 25 : Répartition en valeur des dépenses de meubles de salle à manger/séjour des différentes tranches d'âges par circuits de distribution

Tableau 26: Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par circuits de distribution selon l'âge du chef de famille

Tableau 27: Répartition en valeur des dépenses de meubles de salle à manger/séjour des propriétaires/locataires par type de meuble

Tableau 28: Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par sous-familles selon le statut d'occupation

Tableau 29: Répartition en valeur des dépenses de meubles de salle à manger/séjour des propriétaires/locataires par type de montage

Tableau 30: Répartition en valeur des dépenses de meubles de salle à manger/séjour des propriétaires/locataires selon l'aspect du meuble

Tableau 31: Répartition en valeur des dépenses de meubles de salle à manger/séjour des propriétaires/locataires selon le matériau du meuble

Tableau 32: Répartition en valeur des dépenses de meubles de salle à manger/séjour des propriétaires/locataires selon la couleur du meuble

Tableau 33: Répartition en valeur des dépenses de meubles de salle à manger/séjour des propriétaires/locataires par circuits de distribution

## **IPEA - Institut de Prospective et d'Etudes de l'Ameublement**

15, rue de La Cerisaie 75004 Paris - France – Tél. +33.1/01-82-28-35-70 – Fax. +33.1/01-82-28-35-71 – e-mail : [info@ipea.fr](mailto:info@ipea.fr)

Association Loi 1901–Organisme de Formation Enregistré sous le Numéro 11751482475 Préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z – Siret 31735427200047 – NID CEE : FR 68317354272

CODE IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608 – CODE BIC : CCFRFRPP

[www.ipea.fr](http://www.ipea.fr)



Tableau 34: Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par circuits de distribution selon le statut d'occupation

Tableau 35: Les sources d'informations consultées avant un achat de meubles de rangement (en % ménages)

Tableau 36: Les sources d'informations consultées avant un achat de tables et chaises (en % ménages)

Tableau 37: Les critères de choix avant un achat de meubles de rangement (en % ménages)

Tableau 38: Les critères de choix avant un achat de tables et chaises (en % ménages)

Tableau 39: Les sources d'informations consultées avant un achat de meubles de rangement selon la profession du chef de famille (en % ménages)

Tableau 40: Les sources d'informations consultées avant un achat de tables et chaises selon la profession du chef de famille (en % ménages)

Tableau 41: Le nombre de magasins visités avant un achat de meubles de rangement selon la profession du chef de famille (en % ménages)

Tableau 42: Le nombre de magasins visités avant un achat de tables et chaises selon la profession du chef de famille (en % ménages)

Tableau 43: Les critères de choix avant un achat de meubles de rangement selon la profession du chef de famille (en % ménages)

Tableau 44: Les critères de choix avant un achat de tables et chaises selon la profession du chef de famille (en % ménages)

Tableau 45: Les sources d'informations consultées avant un achat de meubles de rangement selon l'âge du chef de famille (en % ménages)

Tableau 46: Les sources d'informations consultées avant un achat de tables et chaises selon l'âge du chef de famille (en % ménages)

Tableau 47: Le nombre de magasins visités avant un achat de meubles de rangement selon l'âge du chef de famille (en % ménages)

Tableau 48: Le nombre de magasins visités avant un achat de tables et chaises selon l'âge du chef de famille (en % ménages)

Tableau 49: Les critères de choix avant un achat de meubles de rangement selon l'âge du chef de famille (en % ménages)

Tableau 50: Les critères de choix avant un achat de tables et chaises selon l'âge du chef de famille (en % ménages)

Tableau 51: Les sources d'informations consultées avant un achat de meubles de rangement selon le statut d'occupation (en % ménages)

Tableau 52: Les sources d'informations consultées avant un achat de tables et chaises selon le statut d'occupation (en % ménages)

Tableau 53: Le nombre de magasins visités avant un achat de meubles de rangement selon le statut d'occupation (en % ménages)

## **IPEA - Institut de Prospective et d'Etudes de l'Ameublement**

15, rue de La Cerisaie 75004 Paris - France - Tél. +33.1/01-82-28-35-70 - Fax. +33.1/01-82-28-35-71 - e-mail : [info@ipea.fr](mailto:info@ipea.fr)

Association Loi 1901 - Organisme de Formation Enregistré sous le Numéro 11751482475 Préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z - Siret 31735427200047 - NID CEE : FR 68317354272

CODE IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608 - CODE BIC : CCFRFRPP

[www.ipea.fr](http://www.ipea.fr)



Tableau 54: Le nombre de magasins visités avant un achat de tables et chaises selon le statut d'occupation (en % ménages)

Tableau 55: Les critères de choix avant un achat de meubles de rangement selon le statut d'occupation (en % ménages)

Tableau 56: Les critères de choix avant un achat de tables et chaises selon le statut d'occupation (en % ménages)

## **Table des matières des graphiques**

Graphique 1: Répartition en valeur des ventes de meubles meublants par sous familles

Graphique 2 : Répartition de la valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour en fonction du type de montage

Graphique 3 : Répartition de la valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour en fonction de l'aspect

Graphique 4 : Répartition de la valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour en fonction du matériau

Graphique 5 : Répartition de la valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour en fonction de la couleur

Graphique 6 : Répartition de la valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour en fonction du circuit de distribution

Graphique 7 : Répartition de la valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par sous-familles

Graphique 8 : Répartition en valeur des ventes de meubles de rangement selon le type de montage

Graphique 9 : Répartition en valeur des ventes de meubles de rangement selon l'aspect

Graphique 10 : Répartition en valeur des ventes de meubles de rangement selon le matériau

Graphique 11 : Répartition en valeur des ventes de meubles de rangement selon le style

Graphique 12: Répartition en valeur des ventes de meubles de rangement selon la couleur

Graphique 13 : Répartition en valeur des ventes de meubles de rangement selon le circuit de distribution

Graphique 14 : Répartition en valeur des ventes de tables selon le type de montage

Graphique 15 : Répartition en valeur des ventes de tables selon l'aspect

Graphique 16 : Répartition en valeur des ventes de tables selon le matériau

Graphique 17 : Répartition en valeur des ventes de tables selon la couleur

Graphique 18 : Répartition en valeur des ventes de tables selon le circuit de distribution

Graphique 19: Répartition en valeur des ventes de chaises selon le type de montage

---

## **IPEA - Institut de Prospective et d'Etudes de l'Ameublement**

15, rue de La Cerisaie 75004 Paris - France – Tél. +33.1/01-82-28-35-70 – Fax. +33.1/01-82-28-35-71 – e-mail : [info@ipea.fr](mailto:info@ipea.fr)

Association Loi 1901–Organisme de Formation Enregistré sous le Numéro 11751482475 Préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z – Siret 31735427200047 – NID CEE : FR 68317354272

CODE IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608 – CODE BIC : CCFRFRPP

[www.ipea.fr](http://www.ipea.fr)



Graphique 20: Répartition en valeur des ventes de chaises selon l'aspect

Graphique 21: Répartition en valeur des ventes de chaises selon le matériau

Graphique 22: Répartition en valeur des ventes de chaises selon la couleur

Graphique 23: Répartition en valeur des ventes de chaises selon le circuit de distribution

Graphique 24: Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour selon la profession du chef de famille

Graphique 25: Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par type de montage selon la profession du chef de famille

Graphique 26: Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par aspect selon la profession du chef de famille

Graphique 27 : Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par matériau selon la profession du chef de famille

Graphique 28 : Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par couleur selon la profession du chef de famille

Graphique 29 : Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour selon l'âge du chef de famille

Graphique 30 : Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par type de montage selon l'âge du chef de famille

Graphique 31 : Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par aspect selon l'âge du chef de famille

Graphique 32: Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par matériau selon l'âge du chef de famille

Graphique 33: Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par couleur selon l'âge du chef de famille

Graphique 34: Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour selon le statut d'occupation

Graphique 35: Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par type de montage selon le statut d'occupation

Graphique 36: Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par aspect selon le statut d'occupation

Graphique 37: Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par matériau selon le statut d'occupation

Graphique 38: Répartition en valeur des ventes de meubles de salle à manger/séjour par couleur selon le statut d'occupation

Graphique 39: Le nombre de magasins visités avant un achat de meubles de salle à manger/séjour (% ménages)