



ÉTUDE SPOT IPEA© - Avril 2014

« LE REMBOURRÉ »

Canapés, Fauteuils, Banquettes

Après un point rapide sur la valeur et la structure du marché du meuble, l'étude **SPOT IPEA** sur « **LE REMBOURRÉ** » **Canapés, Fauteuils, Banquettes** vous offrira un aperçu complet de la structure du marché du rembourré et de celle de ses sous familles.

A partir d'enquêtes réalisées sur plus de 2.300 ménages acheteurs de rembourrés, l'étude détaillée des sous-familles par type de produits et l'étude des critères socio-démographiques par CSP, tranches d'âge et statut d'occupation vous fourniront des éléments précieux d'analyse.

Enfin, les critères d'achat en pourcentage des ménages finiront cette étude qui comporte 53 tableaux et 28 graphiques (*répartition en valeur, sources d'information, critères de choix...*) pour mettre en lumière ce qui constitue le marché du rembourré.

- ∴ **Découvrez la liste exhaustive des tableaux et des graphiques de l'étude en annexe.**
- ∴ **Imprimez, remplissez et retournez le bon de commande joint, accompagné de votre règlement à: IPEA - 15 rue de la Cerisaie – 75004 PARIS**

ÉTUDES SPOT

Les ÉTUDES SPOT IPEA ont été créées pour répondre aux attentes spécifiques portant sur une branche ou un segment du marché de l'ameublement.

Les ÉTUDES SPOT IPEA ont une structure permettant une identification claire et rapide des réponses aux questions posées.

Les ÉTUDES SPOT IPEA, des focus sur l'essentiel des marchés de l'ameublement.

Pour toute information commerciale: Odile MENANTEAU au 01 82 28 35 76 ou menanteau@ipea.fr

IPEA - Institut de Prospective et d'Études de l'Ameublement

15, rue de La Cerisaie 75004 Paris - France – Tél. +33.1/01-82-28-35-70 – Fax. +33.1/01-82-28-35-71 – e-mail : info@ipea.fr
Association Loi 1901–Organisme de Formation Enregistré sous le Numéro 11751482475 Préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z – Siret 31735427200047 – NID CEE : FR 68317354272

CODE IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608 – CODE BIC : CCFRFRPP

www.ipea.fr



ÉTUDE SPOT IPEA© - Avril 2014

BON DE COMMANDE

« LE REMBOURRÉ » Canapés, Fauteuils, Banquettes

:: 1.200 € HT – 1.440 € TTC pour l'étude seule

:: 2.200 € HT – 2.640 € TTC pour une présentation de l'étude avec intervention en vos locaux, imputable sur le budget de formation (*frais de déplacement non compris*)

VOS COORDONNÉES

Nom et Prénom :

Société :

Fonction :

Activité de l'Entreprise :

N° de Siret Obligatoire :

Adresse :

Code Postal Ville :

Tél Fax E-mail :

Date :

Cachet et Signature :

Pour toute information commerciale: Odile MENANTEAU au 01 82 28 35 76 ou menanteau@ipea.fr

IPEA - Institut de Prospective et d'Etudes de l'Ameublement

15, rue de La Cerisaie 75004 Paris - France – Tél. +33.1/01-82-28-35-70 – Fax. +33.1/01-82-28-35-71 – e-mail : info@ipea.fr

Association Loi 1901–Organisme de Formation Enregistré sous le Numéro 11751482475 Préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z – Siret 31735427200047 – NID CEE : FR 68317354272

CODE IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608 – CODE BIC : CCFRFRPP

www.ipea.fr



« LE REMBOURRÉ »

Canapés, Fauteuils, Banquettes

IPEA Avril 2014

Table des matières des tableaux (*Etude Spot – Le Rembourré – IPEA Avril 2014 ©*)

Tableau 1 : Répartition en valeur des ventes de rembourré en fonction du revêtement

Tableau 2 : Répartition en valeur des ventes de rembourré en fonction du style du produit (hors banquette)

Tableau 3 : Répartition en valeur des ventes de rembourré en fonction du circuit de distribution

Tableau 4 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par sous-familles

Tableau 5 : Valeur des ventes de rembourré par sous familles en fonction du circuit de distribution (En millions d'€)

Tableau 6 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par sous familles en fonction du circuit de distribution

Tableau 7 : Répartition en valeur des ventes de canapés selon la taille

Tableau 8 : Répartition en valeur des ventes de canapés selon le revêtement

Tableau 9 : Répartition en valeur des ventes de canapés selon le style

Tableau 10 : Répartition en valeur des ventes de canapés selon la fonction convertible

Tableau 11 : Répartition en valeur des ventes de canapés convertibles selon la taille du couchage

Tableau 12 : Répartition en valeur des ventes de canapés selon la présence d'une fonction relax

Tableau 13 : Répartition en valeur des ventes de canapés selon le circuit de distribution

Tableau 14 : Répartition en valeur des ventes de banquettes selon la taille

Tableau 15 : Répartition en valeur des ventes de banquettes selon le revêtement

Tableau 16 : Répartition en valeur des ventes de banquettes selon la dimension du couchage ..

Tableau 17 : Répartition en valeur des ventes de banquettes selon le circuit de distribution

Tableau 18 : Répartition en valeur des ventes de fauteuils selon le revêtement

Tableau 19 : Répartition en valeur des ventes de fauteuils selon le style

Tableau 20 : Répartition en valeur des ventes de fauteuils selon la présence d'une fonction relax

Tableau 21 : Répartition en valeur des ventes de fauteuils selon le circuit de distribution

IPEA - Institut de Prospective et d'Etudes de l'Ameublement

15, rue de La Cerisaie 75004 Paris - France – Tél. +33.1/01-82-28-35-70 – Fax. +33.1/01-82-28-35-71 – e-mail : info@ipea.fr

Association Loi 1901–Organisme de Formation Enregistré sous le Numéro 11751482475 Préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z – Siret 31735427200047 – NID CEE : FR 68317354272

CODE IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608 – CODE BIC : CCFRFRPP

www.ipea.fr



Tableau 22 : Répartition en valeur des ventes de rembourré selon la profession du chef de famille

Tableau 23 : Valeur des ventes de rembourré par sous famille selon la profession du chef de famille (En millions d'€)

Tableau 24 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par sous famille selon la profession du chef de famille

Tableau 25 : Valeur des ventes de rembourré par revêtement selon la profession du chef de famille (En millions d'€)

Tableau 26 : Valeur des ventes de rembourré par style selon la profession du chef de famille (Hors banquette et en millions d'€)

Tableau 27 : Valeur des ventes de rembourré par circuit selon la profession du chef de famille (En millions d'€)

Tableau 28 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par circuit selon la profession du chef de famille

Tableau 29 : Répartition en valeur des ventes de rembourré selon l'âge du chef de famille

Tableau 30 : Valeur des ventes de rembourré par sous famille selon l'âge du chef de famille (En millions d'€)

Tableau 31 : Répartition des ventes de rembourré par sous famille selon l'âge du chef de famille

Tableau 32 : Valeur des ventes de rembourré par revêtement selon l'âge du chef de famille (En millions d'€)

Tableau 33 : Valeur des ventes de rembourré par style selon l'âge du chef de famille (hors banquette et en millions d'€)

Tableau 34 : Valeur des ventes de rembourré par circuit de distribution selon l'âge du chef de famille (En millions d'€)

Tableau 35 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par circuit de distribution selon l'âge du chef de famille

Tableau 36 : Répartition en valeur des ventes de rembourré selon le statut d'occupation

Tableau 37 : Valeur des ventes de rembourré par sous famille selon le statut d'occupation (En millions d'€)

Tableau 38 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par sous famille selon le statut d'occupation

Tableau 39 : Valeur des ventes de rembourré par revêtement selon le statut d'occupation (En millions d'€)

Tableau 40 : Valeur des ventes de rembourré par style selon le statut d'occupation (Hors banquette et en millions d'€)

Tableau 41 : Valeur des ventes de rembourré par circuit de distribution selon le statut d'occupation (En millions d'€)

Tableau 42 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par circuit de distribution selon le statut d'occupation

Tableau 43 : Les sources d'informations consultées avant un achat de rembourré (en % des ménages)

IPEA - Institut de Prospective et d'Etudes de l'Ameublement

15, rue de La Cerisaie 75004 Paris - France – Tél. +33.1/01-82-28-35-70 – Fax. +33.1/01-82-28-35-71 – e-mail : info@ipea.fr

Association Loi 1901 – Organisme de Formation Enregistré sous le Numéro 11751482475 Préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z – Siret 31735427200047 – NID CEE : FR 68317354272

CODE IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608 – CODE BIC : CCFRFRPP

www.ipea.fr



Tableau 44 : Les critères de choix avant un achat de rembourré (en % des ménages)

Tableau 45 : Les sources d'informations consultées avant un achat de rembourré selon la profession du chef de famille (en % des ménages)

Tableau 46 : Le nombre de magasins visités avant un achat de rembourré selon la profession du chef de famille (en % des ménages)

Tableau 47 : Les critères de choix avant un achat de rembourré selon la profession du chef de famille (en % des ménages)

Tableau 48 : Les sources d'informations consultées avant un achat de rembourré selon l'âge du chef de famille (en % des ménages)

Tableau 49 : Le nombre de magasins visités avant un achat de rembourré selon l'âge du chef de famille (en % des ménages)

Tableau 50 : Les critères de choix avant un achat de rembourré selon l'âge du chef de famille (en % des ménages)

Tableau 51 : Les sources d'informations consultées avant un achat de rembourré selon le statut d'occupation (en % des ménages)

Tableau 52 : Le nombre de magasins visités avant un achat de rembourré selon le statut d'occupation (en % des ménages)

Tableau 53 : Les critères de choix avant un achat de rembourré selon le statut d'occupation (en % des ménages)

Table des matières des graphiques *(Etude Spot – Le Rembourré – IPEA Avril 2014 ©)*

Graphique 1 : Répartition en valeur des ventes de rembourré en fonction du revêtement

Graphique 2 : Répartition en valeur des ventes de rembourré en fonction du style du produit..

Graphique 3 : Répartition en valeur des ventes de rembourré en fonction du circuit de distribution

Graphique 4 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par sous-familles

Graphique 5 : Répartition en valeur des ventes de canapés selon la taille

Graphique 6 : Répartition en valeur des ventes de canapés selon le revêtement

Graphique 7 : Répartition en valeur des ventes de canapés selon le style

Graphique 8 : Répartition en valeur des ventes de canapés convertibles selon la taille du couchage

Graphique 9 : Répartition en valeur des ventes de canapés selon la présence d'une fonction relax

IPEA - Institut de Prospective et d'Etudes de l'Ameublement

15, rue de La Cerisaie 75004 Paris - France – Tél. +33.1/01-82-28-35-70 – Fax. +33.1/01-82-28-35-71 – e-mail : info@ipea.fr

Association Loi 1901–Organisme de Formation Enregistré sous le Numéro 11751482475 Préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z – Siret 31735427200047 – NID CEE : FR 68317354272

CODE IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608 – CODE BIC : CCFRFRPP

www.ipea.fr



- Graphique 10 : Répartition en valeur des ventes de canapés selon le circuit de distribution
- Graphique 11 : Répartition en valeur des ventes de banquettes selon la taille
- Graphique 12 : Répartition en valeur des ventes de banquettes selon le revêtement
- Graphique 13 : Répartition en valeur des ventes de banquettes selon la dimension du couchage
- Graphique 14 : Répartition en valeur des ventes de banquettes selon le circuit de distribution .
- Graphique 15 : Répartition en valeur des ventes de fauteuils selon le revêtement
- Graphique 16 : Répartition en valeur des ventes de fauteuils selon le style
- Graphique 17 : Répartition en valeur des ventes de fauteuils selon la présence d'une fonction relax
- Graphique 18 : Répartition en valeur des ventes de fauteuils selon le circuit de distribution
- Graphique 19 : Répartition en valeur des ventes de rembourré selon la CSP du chef de famille
- Graphique 20 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par revêtement selon la profession du chef de famille
- Graphique 21 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par style selon la profession du chef de famille (Hors banquette)
- Graphique 22 : Répartition en valeur des ventes de rembourré selon l'âge du chef de famille
- Graphique 23 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par revêtement selon l'âge du chef de famille
- Graphique 24 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par style selon l'âge du chef de famille (Hors banquette)
- Graphique 25 : Répartition en valeur des ventes de rembourré selon le statut d'occupation
- Graphique 26 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par revêtement selon le statut d'occupation
- Graphique 27 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par style selon le statut d'occupation
- Graphique 28 : Le nombre de magasins visités avant un achat de rembourré (en % des ménages)