



LE MARCHÉ FRANÇAIS DU MEUBLE DE SALLE DE BAINS 2013-2020

Une grande étude IPEA

Vous voulez cerner le marché du meuble de salle de bains et explorer les pistes prospectives à l'horizon 2020 ?

A partir de l'analyse d'une enquête réalisée sur plus de 3.000 ménages acheteurs de meubles destinés à leur salle de bains, l'étude **IPEA** sur **LE MARCHÉ FRANÇAIS DU MEUBLE DE SALLE DE BAINS 2013-2020** vous donnera les éléments pour le faire. Cette étude vous permettra également de définir les profils des consommateurs acheteurs, leurs motivations ainsi que le type de produits achetés. Elle vous offrira aussi une analyse de la distribution et des profils des différents fabricants français et européens.

BON DE COMMANDE

- :: 1.200 € HT – 1.440 € TTC pour l'étude seule**
- :: 2.200 € HT – 2.640 € TTC imputable sur le budget de formation (frais de déplacement non compris) pour une présentation de l'étude avec intervention en vos locaux**

Imprimez, remplissez et retournez ce bon accompagné de votre règlement à :
IPEA - 15 rue de la Cerisaie – 75004 PARIS

VOS COORDONNÉES

Nom et Prénom :

Société :

Fonction :

Activité de l'Entreprise :

N° de Siret Obligatoire :

Adresse :

Code Postal Ville :

Tél Fax E-mail :

Date :

Cachet et Signature :

Pour toute information commerciale: Odile MENANTEAU au 01 82 28 35 76 ou menanteau@ipea.fr

IPEA - Institut de Prospective et d'Etudes de l'Ameublement

15, rue de La Cerisaie 75004 Paris - France – Tél. +33.1/01-82-28-35-70 – Fax. +33.1/01-82-28-35-71 – e-mail : info@ipea.fr
Association Loi 1901–Organisme de Formation Enregistré sous le Numéro 11751482475 Préfecture d'Ile-de-France
APE 7320Z – Siret 31735427200047 – NID CEE : FR 68317354272
CODE IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608 – CODE BIC : CCFRFRPP

www.ipea.fr



Sommaire

SOMMAIRE DES GRAPHIQUES PRESENTS DANS L'ETUDE

SOMMAIRE DES TABLEAUX PRESENTS DANS L'ETUDE

METHODOLOGIE

Les données

Composition de l'étude

Champ de l'étude

Les circuits de distribution de la salle de bains (principales enseignes)

Introduction méthodologique

CHIFFRES CLES

REPRESENTATION DES DIFFERENTS INTERVENANTS DU MARCHE DE LA SALLE DE BAINS

LE MARCHE DU MEUBLE DE SALLE DE BAINS

1. Un marché à la peine

1.1 Le segment salle de bains, un segment en stagnation sur moyenne période

1.2 Un segment en repli en 2012 et 2013

2. La production française

2.1 Un marché en baisse constante depuis 2008

2.2 Un marché encadré

3. Les acteurs de la salle de bains en Europe

3.1 Un marché européen dominé par des multinationales intégrant les différents métiers du sanitaire

3.2 L'origine des importations françaises de meubles de salle de bains

LES CARACTERISTIQUES DU MARCHE

1. Les circuits de distribution des meubles de salle de bains

2. Le parcours d'achat

2.1. Les catalogues des magasins, source d'information principale pour les achats de meubles de salle de bains

2.2 Les ménages visitent en majorité plus de deux magasins avant d'acheter leurs meubles de salle de bains

2.3 Le prix guide les achats des ménages

3 L'acheteur de meubles de salle de bains

3.1 Les CSP+, premiers acheteurs de meubles de salle de bains

3.2 Les couples mariés assurent 75% des achats

3.3 Les ménages seniors sous-consommateurs de meubles de salle de bains

3.4 Les propriétaires en tête des achats des meubles de salle de bains

3.5 Les acheteurs de meubles de salle de bains habitent surtout dans des maisons

3.6 Les achats de meubles de salle de bains fortement liés aux emménagements

4 Les meubles de salle de bains achetés

4.1 Deux tiers des meubles de salle de bains vendus sont des meubles en kit

IPEA - Institut de Prospective et d'Etudes de l'Ameublement

15, rue de La Cerisaie 75004 Paris - France – Tél. +33.1/01-82-28-35-70 – Fax. +33.1/01-82-28-35-71 – e-mail : info@ipea.fr

Association Loi 1901 – Organisme de Formation Enregistré sous le Numéro 11751482475 Préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z – Siret 31735427200047 – NID CEE : FR 68317354272

CODE IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608 – CODE BIC : CCFRFRPP

www.ipea.fr



- 4.2 Les acheteurs posent majoritairement leurs meubles de salle de bains eux-mêmes
- 4.3 Les ensembles et les blocs vasques représentent plus de la moitié des ventes
- 4.4 Un style sobre pour les meubles de salle de bains achetés
- 4.5 Le blanc couleur de prédilection dans la salle de bains.
- 4.6 Les Français préfèrent le mat au brillant
- 4.7 Les plans de toilette
- 4.8 Le prix
- 4.9 Quels futurs possibles pour le meuble de salle de bains ?
- 5. La salle de bains en pleine évolution
 - 5.1 Si la salle de bains aujourd'hui évolue c'est parce que tout d'abord la population française évolue
 - 5.2 L'évolution de la salle de bains tient aussi aux fonctions auxquelles elle répond
 - 5.3 Enfin, la salle de bains évolue en fonction des modes et des tendances
- 6. Quelques éléments d'analyse supplémentaires
 - 6.1 La salle de bains, dernière au classement des pièces préférées des Français
 - 6.2 La moitié des salles de bains françaises font moins de 8 m²

FOCUS FABRICANTS

- 1. Les fabricants de salle de bains français
- 2. Les fabricants de salle de bains étrangers

FOCUS REGIONS

FOCUS ENSEIGNES DE DISTRIBUTION SANITAIRE SUR LE MARCHE FRANCAIS

FOCUS SOURCES D'INFORMATIONS ET RAISONS D'ACHATS

FOCUS PROFIL DES MENAGES ACHETEURS

FOCUS SUR LES PRODUITS ACHETES

FOCUS MENSURATIONS DES FRANÇAIS ET ERGONOMIE DE LA SALLE DE BAIN

- 1. La conception de la salle de bains en fonction de ses utilisateurs
- 2. Accidents dans la salle de bains

ANNEXE 1: Eco-Mobilier

ANNEXE 2 : Les volumes dans la salle de bains

ANNEXE 3 : Les régions INSEE

ANNEXE 4 : Liste des salons sur la salle de bains

ANNEXE 5 : Histoire de la salle de bains

ANNEXE 6 : Liste des sociétés citées dans l'étude

IPEA - Institut de Prospective et d'Etudes de l'Ameublement

15, rue de La Cerisaie 75004 Paris - France – Tél. +33.1/01-82-28-35-70 – Fax. +33.1/01-82-28-35-71 – e-mail : info@ipea.fr
Association Loi 1901–Organisme de Formation Enregistré sous le Numéro 11751482475 Préfecture d'Ile-de-France
APE 7320Z – Siret 31735427200047 – NID CEE : FR 68317354272
CODE IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608 – CODE BIC : CCFRFRPP

www.ipea.fr



SOMMAIRE DES GRAPHIQUES PRESENTS DANS L'ETUDE

Graphique 1 : Consommation des ménages en meubles et meubles de salle de bains

Graphique 2 : Evolution des mises en chantier de logements ordinaires neufs

Graphique 3: Evolutions comparées des mises en chantier de logements ordinaires neufs et des permis de construire accordés de janvier 2013 à janvier 2014

Graphique 4 : Taux des crédits immobiliers aux particuliers

Graphique 5 : Opportunité d'effectuer des achats importants

Graphique 6 : Opportunité d'épargner

Graphique 7 : La production française de meubles de salle de bains (en millions d'euros)

Graphique 8 : Répartition par pièce des accidents domestiques



IPEA - Institut de Prospective et d'Etudes de l'Ameublement

15, rue de La Cerisaie 75004 Paris - France – Tél. +33.1/01-82-28-35-70 – Fax. +33.1/01-82-28-35-71 – e-mail : info@ipea.fr
Association Loi 1901–Organisme de Formation Enregistré sous le Numéro 11751482475 Préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z – Siret 31735427200047 – NID CEE : FR 68317354272

CODE IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608 – CODE BIC : CCFRFRPP

www.ipea.fr



SOMMAIRE DES TABLEAUX PRESENTS DANS L'ETUDE

- Tableau 1 : Répartition des ventes de meubles de salles de bains par circuits
- Tableau 2 : Répartition des sources d'information des ménages acheteurs de salle de bains
- Tableau 3 : Nombre de magasins visités par les acheteurs de meubles de salle de bains
- Tableau 4 : Les critères d'achat des meubles de salle de bains
- Tableau 5 : Répartition des achats de meubles de salle de bains selon la profession du chef de famille
- Tableau 6 : Répartition des achats de meubles de salle de bains selon le statut marital
- Tableau 7 : Répartition des achats de meubles de salle de bains selon l'âge du chef de famille
- Tableau 8 : Répartition des achats de meubles de salle de bains selon le statut d'occupation
- Tableau 9 : Répartition des achats de meubles de salle de bains selon le type de logement
- Tableau 10 : Répartition des achats de meubles de salle de bains selon l'année d'arrivée dans le logement
- Tableau 11 : Répartition du marché des meubles de salle de bains par type de montage
- Tableau 12 : Répartition du marché des meubles de salle de bains selon la nature de la pose
- Tableau 13 : Répartition du marché des meubles de salle de bains selon le style des portes
- Tableau 14 : Répartition du marché des meubles de salle de bains selon la couleur des portes
- Tableau 15 : Répartition du marché du meuble de salle de bains selon la finition des portes
- Tableau 16 : Répartition des plans de toilettes selon leur matériau
- Tableau 17 : Budget moyen consacré à l'achat de meubles de salle de bains par circuit
- Tableau 18 : Volume et valeur des ventes de meubles de salles de bains estimés selon le scénario 1
- Tableau 19 : Volume et valeur des ventes de meubles de salles de bains estimés selon le scénario 2
- Tableau 20 : Volume et valeur des ventes de meubles de salles de bains estimés selon le scénario 3
- Tableau 21 : Évolution du confort sanitaire des résidences principales
- Tableau 22 : Evolution de la taille des ménages
- Tableau 23 : Répartition de la population par âge
- Tableau 24 : Signification personnelle de l'hygiène
- Tableau 25 : Temps passé dans la salle de bains le matin en semaine
- Tableau 26 : Classement des pièces par préférence en 2009
- Tableau 27 : Quelle est la superficie de votre salle de bains?
- Tableau 28 : Les fabricants de salle de bains étrangers
- Tableau 29 : Répartition des achats de meubles de salle de bains selon la région d'habitation
- Tableau 30 : Répartition des achats de meubles de salle de bains par circuits selon la région d'habitation
- Tableau 31 : Les principales enseignes de distribution sanitaire sur le marché français
- Tableau 32 : Les sources d'informations utilisées par les acheteurs de meubles de salle de bains selon les circuits
- Tableau 33 : Nombre de magasins visités par les acheteurs de meubles de salle de bains selon les circuits
- Tableau 34 : Critères d'achat des acheteurs de meubles de salle de bains selon les circuits
- Tableau 35 : Répartition par circuits des achats de meubles de salle de bains selon la catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence
- Tableau 36: Répartition par circuits des achats de meubles de salle de bains en fonction du statut marital du ménage



Tableau 37 : Répartition par circuits des achats de meubles de salles de bains selon l'âge de la personne de référence du ménage

Tableau 38 : Répartition par circuits des achats de meubles de salles de bains selon le statut d'occupation du ménage

Tableau 39 : Répartition par circuits des achats de meubles de salle de bains selon le type d'habitation du ménage

Tableau 40 : Répartition par circuits des achats de meubles de salle de bains selon l'année d'arrivée dans le logement

Tableau 41 : Profils types par circuits de distribution

Tableau 42 : Répartition des meubles de salle de bains par circuits selon le style des portes

Tableau 43: Répartition des plans de toilette par circuits selon leur matériau

Tableau 44 : Mensurations moyennes chez la femme de 18 à 70 ans

Tableau 45 : Évolution de la stature et du poids des femmes

Tableau 46 : Mensurations moyennes chez l'homme de 18 à 70 ans

Tableau 47 : Évolution de la stature et du poids des hommes

Tableau 48 : Étude de l'obésité par tranches d'âge

Tableau 49 : Latéralité de la population française selon le sexe