



BON DE COMMANDE

« LE REMBOURRÉ » Canapés, Fauteuils, Banquettes

1.200/HT soit 1.440/TTC

VOS COORDONNÉES

Nom et Prénom :

Société :

Fonction :

Activité de l'Entreprise :

N° de Siret Obligatoire :

Adresse :

Code Postal Ville :

Tél Fax E-mail :

Date :

Cachet et Signature :

IPEA - Institut de Prospective et d'Etudes de l'Ameublement

15, rue de La Cerisaie 75004 Paris -France ☎ Tél. +33.1/01-82-28-35-70 ☎ Fax. +33.1/01-82-28-35-71 ☎ e-mail :
info@ipea.fr Association Loi 1901☎Organisme de Formation Enregistré sous le Numéro 11751482475 Préfecture
d'Ile-de-France APE 7320Z ☎ Siret 31735427200047 ☎ NID CEE : FR 68317354272 CODE IBAN : FR76 3005 6002 6902
6900 0096 608 ☎ CODE BIC : CCFRFRPP

www.ipea.fr

Table des matières

1. Méthodologie	8
2. Synthèse	9
3. Point sur le marché du meuble	16
Valeur du marché du meuble 1988-2016	16
Structure du marché du meuble en 2016.....	16
4. Marché du rembourré.....	18
Consommation des ménages 2006-2016.....	18
Les circuits de distribution du rembourré	18
Structure du marché	19
4.1 Les sous-familles du rembourré.....	22
4.2 Etude détaillée des sous-familles	24
a. Le canapé.....	24
b. La banquette.....	30
c. Le fauteuil.....	34
5. Les critères socio-démographiques	38
5.1 Les CSP : Les ménages CSP+ dominant faiblement les achats de meubles rembourrés.....	38
5.2 Les tranches d'âges: Les 40-59 ans premiers consommateurs de meubles rembourrés.....	43
5.3 Le statut d'occupation : les propriétaires investissent plus que les locataires.....	48
6. Les critères d'achats.....	53
6.1 Selon la CSP.....	55
6.2 Selon l'âge.....	57
6.3 Selon le statut d'occupation	59

Table des matières des tableaux

Tableau 1 : Répartition en valeur des ventes de rembourré en fonction du revêtement.....	19
Tableau 2 : Répartition en valeur des ventes de rembourré en fonction du style du produit (hors banquette).....	20
Tableau 3 : Répartition en valeur des ventes de rembourré en fonction du circuit de distribution.....	21
Tableau 4 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par sous-familles.....	22
Tableau 5 : Valeur des ventes de rembourré par sous-familles en fonction du circuit de distribution (En millions d'€ TTC).....	23
Tableau 6 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par sous-familles en fonction du circuit de distribution.....	23
Tableau 7 : Répartition en valeur des ventes de canapés selon la taille.....	24
Tableau 8 : Répartition en valeur des ventes de canapés selon le revêtement	25
Tableau 9 : Répartition en valeur des ventes de canapés selon le style.....	26
Tableau 10 : Répartition en valeur des ventes de canapés selon la fonction convertible.....	27
Tableau 11 : Répartition en valeur des ventes de canapés convertibles selon la taille du couchage.....	27
Tableau 12 : Répartition en valeur des ventes de canapés selon la présence d'une fonction relax.....	28
Tableau 13 : Répartition en valeur des ventes de canapés selon le circuit de distribution	29
Tableau 14 : Répartition en valeur des ventes de banquettes selon la taille.....	30
Tableau 15 : Répartition en valeur des ventes de banquettes selon le revêtement	31
Tableau 16 : Répartition en valeur des ventes de banquettes selon la dimension du couchage.....	32
Tableau 17 : Répartition en valeur des ventes de banquettes selon le circuit de distribution	33
Tableau 18 : Répartition en valeur des ventes de fauteuils selon le revêtement..	34
Tableau 19 : Répartition en valeur des ventes de fauteuils selon le style.....	35
Tableau 20 : Répartition en valeur des ventes de fauteuils selon la présence d'une fonction relax.....	36
Tableau 21 : Répartition en valeur des ventes de fauteuils selon le circuit de distribution	37
Tableau 22 : Répartition en valeur des ventes de rembourré selon la profession du chef de famille.....	38
Tableau 23 : Valeur des ventes de rembourré par sous-familles selon la profession du chef de famille (En millions d'€ TTC).....	39
Tableau 24 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par sous-familles selon la profession du chef de famille	39

Tableau 25 : Valeur des ventes de rembourré par revêtement selon la profession du chef de famille (En millions d'€ TTC).....	40
Tableau 26 : Valeur des ventes de rembourré par style selon la profession du chef de famille (hors banquette et en millions d'€ TTC)	41
Tableau 27 : Valeur des ventes de rembourré par circuit selon la profession du chef de famille (En millions d'€ TTC)	42
Tableau 28 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par circuit selon la profession du chef de famille	42
Tableau 29 : Répartition en valeur des ventes de rembourré selon l'âge du chef de famille	43
Tableau 30 : Valeur des ventes de rembourré par sous-familles selon l'âge du chef de famille (En millions d'€ TTC)	44
Tableau 31 : Répartition des ventes de rembourré par sous-familles selon l'âge du chef de famille.....	44
Tableau 32 : Valeur des ventes de rembourré par revêtement selon l'âge du chef de famille (En millions d'€ TTC).....	45
Tableau 33 : Valeur des ventes de rembourré par style selon l'âge du chef de famille (hors banquette et en millions d'€ TTC)	46
Tableau 34 : Valeur des ventes de rembourré par circuit de distribution selon l'âge du chef de famille (En millions d'€ TTC).....	47
Tableau 35 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par circuit de distribution selon l'âge du chef de famille	47
Tableau 36 : Répartition en valeur des ventes de rembourré selon le statut d'occupation.....	48
Tableau 37 : Valeur des ventes de rembourré par sous-familles selon le statut d'occupation (En millions d'€ TTC)	49
Tableau 38 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par sous-familles selon le statut d'occupation.....	49
Tableau 39 : Valeur des ventes de rembourré par revêtement selon le statut d'occupation (En millions d'€ TTC)	50
Tableau 40 : Valeur des ventes de rembourré par style selon le statut d'occupation (hors banquette et en millions d'€ TTC)	51
Tableau 41 : Valeur des ventes de rembourré par circuit de distribution selon le statut d'occupation (En millions d'€ TTC)	52
Tableau 42 : Répartition en valeur des ventes de rembourré par circuit de distribution selon le statut d'occupation.....	52
Tableau 43 : Les sources d'informations consultées avant un achat de rembourré (en % des ménages).....	53
Tableau 44 : Les critères de choix avant un achat de rembourré (en % des ménages).....	54
Tableau 45 : Les sources d'informations consultées avant un achat de rembourré selon la profession du chef de famille (en % des ménages).....	55
Tableau 46 : Le nombre de magasins visités avant un achat de rembourré selon la profession du chef de famille (en % des ménages).....	55

Tableau 47 : Les critères de choix avant un achat de remboursé selon la profession du chef de famille (en % des ménages).....	56
Tableau 48 : Les sources d'informations consultées avant un achat de remboursé selon l'âge du chef de famille (en % des ménages).....	57
Tableau 49 : Le nombre de magasins visités avant un achat de remboursé selon l'âge du chef de famille (en % des ménages).....	57
Tableau 50 : Les critères de choix avant un achat de remboursé selon l'âge du chef de famille (en % des ménages).....	58
Tableau 51 : Les sources d'informations consultées avant un achat de remboursé selon le statut d'occupation (en % des ménages)	59
Tableau 52 : Le nombre de magasins visités avant un achat de remboursé selon le statut d'occupation (en % des ménages)	59
Tableau 53 : Les critères de choix avant un achat de remboursé selon le statut d'occupation (en % des ménages)	60