



BON DE COMMANDE

Étude E-COMMERCE 2017

TARIF : 1 200 € HT - 1 440 € TTC

VOS COORDONNÉES

M. Mme Mlle

Prénom _____

Nom _____

Fonction _____

Société _____

Activité de l'entreprise _____

N° Siret (obligatoire) _____

Adresse _____

Code postal _____

Ville _____

Tél. _____

Fax _____

E-mail _____



Retournez ce bulletin accompagné
de votre règlement à :

INSTITUT DE PROSPECTIVE ET
D'ÉTUDES DE L'AMEUBLEMENT

15 rue de la Cerisaie

F-75004 Paris / France

T. +33.1/01.82.28.35.76

F. +33.1/01.82.28.35.71

comptabilite@ipea.fr

www.ipea.fr

Association loi 1901

Organisme de formation enregistré

sous le numéro 1175.1482.475

auprès

de la préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z

SIRET 317.354.272.000.47

NID CEE FR 683.173.542.72

IBAN

FR76.3005.6002.6902.6900.0096.608

BIC CCFRFRPP

DATE / CACHET / SIGNATURE



E-COMMERCE 2017

SOMMAIRE

Méthodologie

Chiffrés clés

Les produits achetés en ligne et les enseignes fréquentées

Profil du consommateur « prêt à acheter en ligne » pour les principales enseignes citées

Le processus de recherche en ligne

Le choix du site d'achat et des produits

LES ENSEIGNES CITEES DANS L'ETUDE

ALINEA
AMAZON
BUT
CASTORAMA
CDISCOUNT
CONFORAMA
IKEA
LA REDOUTE
LEROY MERLIN
MAISONS DU MONDE