

BON DE COMMANDE



(parution octobre 2014)

TARIFS

<input type="checkbox"/> 1 exemplaire	384,00 € TTC	320,00 € HT
<input type="checkbox"/> 2 exemplaires	729,60 € TTC	608,00 € HT
<input type="checkbox"/> 3 exemplaires	1 036,80 € TTC	864,00 € HT
<input type="checkbox"/> 4 exemplaires	1 305,60 € TTC	1 088,00 € HT
<input type="checkbox"/> 5 exemplaires	1 536,00 € TTC	1 280,00 € HT
<input type="checkbox"/> 6 exemplaires	1 728,00 € TTC	1 440,00 € HT
<input type="checkbox"/> Plus de 6 exemplaires	nous contacter	

VOS COORDONNÉES

☐ M. ☐ Mme ☐ Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail

Pour toute information commerciale,
merci de contacter **Odile Menanteau**
menanteau@ipea.fr

Retournez ce bulletin accompagné
de votre règlement à :

INSTITUT DE PROSPECTIVE ET
D'ÉTUDES DE L'AMEUBLEMENT
15 rue de la Cerisaie
F-75004 Paris / France
T. +33.1/01.82.28.35.76
F. +33.1/01.82.28.35.71
info@ipea.fr
www.ipea.fr

Association loi 1901
Organisme de formation enregistré
sous le numéro 1175.1482.475 auprès
de la préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z
SIRET 317.354.272.000.47
NID CEE FR 683.173.542.72
IBAN FR76.3005.6002.6902.6900.0096.608
BIC CCFRFRPP

DATE / CACHET / SIGNATURE

SOMMAIRE

LES FOYERS FRANÇAIS

La population française et européenne

France : une natalité en léger recul

Le vieillissement de la population française et européenne

La France toujours au 1^{er} rang de l'espérance de vie dans l'UE

Poursuite du vieillissement de la population européenne

Situation familiale des Français

France : un taux de nuptialité parmi les plus faibles d'Europe

France : un taux de divorce légèrement supérieur à la moyenne européenne

France : les ménages d'une seule personne en pleine expansion

LES LOGEMENTS FRANÇAIS

Le logement des Français

Bilan de la loi Duflot

Une France de propriétaires

Des logements plus spacieux et moins peuplés

Le logement des Européens

La France en fin de classement dans l'UE concernant les propriétaires

1,8 pièce par personne dans les logements français

Un taux de surpeuplement stable pour la France

LES DÉPENSES DES FRANÇAIS

Les dépenses des Français toujours sur la pente descendante

Stabilité du pouvoir d'achat et de la consommation des ménages

Les dépenses de logement toujours contraignantes dans le budget des Français

Le loyer : 2/3 des dépenses de logement

Les biens et services dominant les dépenses d'équipement de la maison

Des achats de biens durables en baisse

Quelques éléments de comparaison européenne

La France parmi les premiers pays de l'UE à 28...

Spécificités des pays européens en matière de dépenses de consommation

Alimentation et logement au plus haut pour la France

Face à la crise, des arbitrages défavorables à l'équipement de la maison

Forte concentration des dépenses en équipement de la maison

Les Français dépensent plus que les Allemands pour l'équipement de leur maison

LE MARCHÉ DE L'HABITAT

Un marché de 49 milliards d'euros

Les secteurs qui progressent en 2013

Les secteurs qui perdent en valeur en 2013

Jardin

Gros électroménager

Petit électroménager

Micro-informatique grand public

Arts de la table

Meubles meublants

Télévision et vidéo

Salle de bains

Meubles de salle de bains

Bricolage

Meubles de cuisine

Canapés, fauteuils et banquettes

Linge de maison

Jeux vidéo

Literie

Piscine

Luminaires

Rideaux, voilages, stores

Objets de décoration

Tapis

Encadrements, cadres et miroirs

Achats récents et intentions d'achats sur les 12 prochains mois

Maison : quelles perspectives pour 2015 ?

Les Français et les enseignes de l'univers de la maison

Arts de la table

Gros électroménager

Petit électroménager

Meubles meublants

Luminaires

Rideaux

Tringles à rideaux

Outillage

Literie adulte

Literie adolescent

Literie enfant

Accessoires de décoration pour le jardin

Cadres et miroirs

Canapés/banquettes

Revêtements de sol

Tapis

Salle de bains

Stores

Revêtements de murs

Cuisine intégrée

En conclusion...

E-COMMERCE

Structure des mots clés de quelques acteurs en ligne

Alinéa

Auchan

But

Castorama

Conforama

Fly

Gifi

Ikea

La Redoute

Leroy Merlin

Maisons du monde

LES EUROPÉENS : MEUBLE ET DÉCORATION

Perception du meuble et de la décoration

Le meuble important dans tous les pays européens

Une perception de la décoration différente selon les pays

Le renouvellement du meuble et de la décoration

Des attitudes différentes dans les changements de décoration

Critères d'achat et de renouvellement du meuble

Les Européens visitent peu les magasins de meubles et privilégient la proximité

Le meuble : entre kit et livraison à domicile

Les sources d'informations utilisées pour aménager son intérieur

La pièce préférée des Européens

Une Europe de propriétaires

Le salon, pièce préférée des Européens

ANNEXES