

BON DE COMMANDE



(parution octobre 2012)

TARIFS

<input type="checkbox"/> 1 exemplaire	358,80 € TTC	299,00 € HT
<input type="checkbox"/> 2 exemplaires	681,72 € TTC	568,10 € HT
<input type="checkbox"/> 3 exemplaires	968,76 € TTC	807,30 € HT
<input type="checkbox"/> 4 exemplaires	1 219,92 € TTC	1 016,60 € HT
<input type="checkbox"/> 5 exemplaires	1 435,20 € TTC	1 196,00 € HT
<input type="checkbox"/> 6 exemplaires	1 614,60 € TTC	1 345,50 € HT
<input type="checkbox"/> Plus de 6 exemplaires		nous contacter

VOS COORDONNÉES

M. Mme Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail

Pour toute information commerciale,
merci de contacter **Odile Menanteau**
menanteau@ipea.fr

Retournez ce bulletin accompagné
de votre règlement à :

INSTITUT DE PROSPECTIVE ET
D'ÉTUDES DE L'AMEUBLEMENT
15 rue de la Cerisaie
F-75004 Paris / France
T. +33.1/01.82.28.35.76
F. +33.1/01.82.28.35.71
info@ipea.fr
www.ipea.fr

Association loi 1901
Organisme de formation enregistré
sous le numéro 1175.1482.475 auprès
de la préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z
SIRET 317.354.272.000.47
NID CEE FR 683.173.542.72
IBAN FR76.3005.6002.6902.6900.0096.608
BIC CCFRFRPP

DATE / CACHET / SIGNATURE

SOMMAIRE

LES FOYERS FRANÇAIS

La population française et européenne

Vers un vieillissement de la population européenne

Des Français de plus en plus seuls

Le logement des Français

L'état du marché immobilier en France au 1er semestre 2012

Les ventes de logements neufs et anciens chutent au premier semestre 2012

Les raisons de la crise sur le marché de l'immobilier

Perspectives pour la fin 2012 et début 2013

LES DÉPENSES DES FRANÇAIS

Les dépenses des Français

Un pouvoir d'achat en berne

Les dépenses de consommation des Français

Les dépenses de logement des ménages français

Les dépenses des ménages français en biens d'équipement de la maison

Maintien des ventes françaises de biens durables malgré une faible hausse du pouvoir d'achat

Le logement, premier poste de dépense contrainte des ménages français

LE MARCHÉ DE L'HABITAT

52 milliards d'euros...

Les secteurs qui progressent en 2011

Les secteurs qui perdent en valeur en 2011

Jardin

Gros électroménager

Petit électroménager

Télévision et vidéo

Informatique grand public

Meubles meublants

Arts de la table

Salle de bains

Meubles de salle de bains

Bricolage

Canapés, fauteuils et banquettes

Meubles de cuisine

Jeux vidéo

Linge de maison

Piscine

Literie

Luminaires

Rideaux, voilages, stores

Objets de décoration

Tapis

Encadrements, cadres et miroirs

Maison : quelles perspectives pour 2013 ?

Achats récents et intentions d'achats au cours des douze prochains mois

Les Français et les enseignes de l'univers de la maison

Arts de la table

Petit électroménager

Gros électroménager

Meubles meublants - salon

Meubles meublants - chambre d'adulte

Meubles meublants - chambre d'adolescent

Meubles meublants - chambre d'enfant

Luminaire

Rideaux

Tringles à rideaux

Outillage

Literie adulte

Literie adolescent

Literie enfant

Accessoires de décoration pour le jardin

Cadres et miroirs

Canapés/banquettes

Revêtements de sol - chambre

Revêtements de sol - salon

Tapis

Salle de bains

Stores

Revêtements de murs - chambre

Revêtements de murs - salon

Cuisine intégrée

En conclusion...

MAISON ET NOUVEAUX COMPORTEMENTS DU CONSOMMATEUR

Maison et nouveaux comportements du consommateur

De forts changements dans les habitudes de consommation

Les Français de plus en plus nombreux à revendre leurs produits d'équipement de la maison

Les achats d'occasion

LES FRANÇAIS ET L'ÉNERGIE

Les Français et l'énergie

Les Français ont peu connaissance de la performance énergétique de leur logement

Des Français globalement satisfaits de leur consommation en énergie mais néanmoins prêts à faire des efforts

L'isolation des logements des Français

Le chauffage des Français

ANNEXES

Sources d'information

Nomenclature circuits

Correspondance nouvelle nomenclature, nomenclature meubles

Liste des graphiques

Liste des tableaux