

# BON DE COMMANDE



(parution février 2012)

## TARIFS

<input type="checkbox"/> 1 exemplaire	199,67 € TTC	166,39 € HT
<input type="checkbox"/> 2 exemplaires	379,37 € TTC	316,14 € HT
<input type="checkbox"/> 3 exemplaires	549,08 € TTC	457,57 € HT
<input type="checkbox"/> 4 exemplaires	708,82 € TTC	590,68 € HT
<input type="checkbox"/> 5 exemplaires	858,56 € TTC	715,47 € HT
<input type="checkbox"/> 6 exemplaires	998,33 € TTC	831,94 € HT
<input type="checkbox"/> Plus de 6 exemplaires		<b>nous contacter</b>

## VOS COORDONNÉES

M.  Mme  Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail

## DATE / CACHET / SIGNATURE

Pour toute information commerciale,  
merci de contacter **Odile Menanteau**  
menanteau@ipea.fr

Retournez ce bulletin accompagné  
de votre règlement à :

INSTITUT DE PROSPECTIVE ET  
D'ÉTUDES DE L'AMEUBLEMENT  
15 rue de la Cerisaie  
F-75004 Paris / France  
**T.** +33.1/01.82.28.35.76  
**F.** +33.1/01.82.28.35.71  
info@ipea.fr  
[www.ipea.fr](http://www.ipea.fr)

Association loi 1901

**Organisme de formation** enregistré  
sous le numéro 1175.1482.475 auprès  
de la préfecture d'Ile-de-France

**APE** 7320Z

**SIRET** 317.354.272.000.47

**NID CEE** FR 683.173.542.72

**IBAN** FR76.3005.6002.6902.6900.0096.608

**BIC** CCFRFRPP

# SOMMAIRE

## Consommation

### CRISE ÉCONOMIQUE ET IMPACT DES SOLDES SUR LE CONSOMMATEUR

L'impact de la crise sur les dépenses de meubles des Français

A la recherche de bonnes affaires, mais pas à tout prix

Les Français et les achats d'occasion

Les Français et les soldes flottants

### LE MARCHÉ

L'évolution du marché du meuble en 2011

### PERSPECTIVES 2012

Structure du marché du meuble en 2011

### TENDANCES MARCHÉ 2011

Meuble meublant

Canapés, fauteuils, banquettes

Meuble de cuisine

Literie

Meuble de salle de bains

Meuble de jardin

### PROFIL DE L'ACHETEUR DE MEUBLE

Les seniors fréquentent peu les enseignes de meuble

Un marché dominé par les propriétaires et les ménages habitant en maison

Les PCS+ dominent les ventes

Budgets moyens

### LE MEUBLE DANS LA CONSOMMATION DES MÉNAGES

Les dépenses des ménages

## Distribution

### BILAN 2011

Les circuits qui progressent en valeur et qui font mieux que le marché

Les circuits qui progressent en valeur, mais qui font moins bien que le marché

Les circuits qui perdent en valeur

### LES PERSPECTIVES DE LA DISTRIBUTION POUR 2012

### LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE MEUBLE

Équipement du foyer

Jeune habitat

Ameublement milieu de gamme

Spécialistes cuisine

Ameublement haut de gamme

Artisans

Autres magasins spécialisés

Vente à distance (VAD)

Grandes surfaces de bricolage

Hypermarchés

Grands magasins

### LES PRINCIPALES ENSEIGNES DE MEUBLE

## Production

### LA PRODUCTION FRANÇAISE DE MEUBLE

Conjoncture 2011

Structure de la branche

### EVOLUTION PAR SEGMENTS DE PRODUITS

Meuble meublant

Siège

Mobilier de cuisine

Mobilier de salle de bains

Literie

## Commerce extérieur

### LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS EN PRODUITS MANUFACTURÉS ET EN MEUBLES

Bon premier semestre 2011 pour le commerce européen de meuble

Reprise du commerce mondial en 2010

### LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS DE MEUBLE EN 2010

Le commerce extérieur français n'arrive pas à sortir de la crise

### EXPORTATIONS

1<sup>er</sup> client : Allemagne

2<sup>er</sup> client : Espagne

3<sup>er</sup> client : UEBL

4<sup>er</sup> client : Royaume-Uni

5<sup>er</sup> client : Suisse

6<sup>er</sup> client : Etats-Unis

7<sup>er</sup> client : Italie

8<sup>er</sup> client : Pologne

### IMPORTATIONS

1<sup>er</sup> fournisseur : Italie

2<sup>er</sup> fournisseur : Allemagne

3<sup>er</sup> fournisseur : Chine

4<sup>er</sup> fournisseur : UEBL

5<sup>er</sup> fournisseur : Pologne

6<sup>er</sup> fournisseur : Espagne

7<sup>er</sup> fournisseur : Portugal

8<sup>er</sup> fournisseur : Roumanie