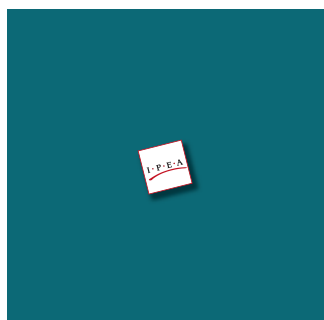


BON DE COMMANDE



MEUBLO **2013** SCOPE

(parution février 2013)

Pour toute information commerciale,
merci de contacter **Odile Menanteau**
menanteau@ipea.fr

Retournez ce bulletin accompagné
de votre règlement à :

INSTITUT DE PROSPECTIVE ET
D'ÉTUDES DE L'AMEUBLEMENT

15 rue de la Cerisaie

F-75004 Paris / France

T. +33.1/01.82.28.35.76

F. +33.1/01.82.28.35.71

info@ipea.fr

www.ipea.fr

Association loi 1901

Organisme de formation enregistré
sous le numéro 1175.1482.475 auprès
de la préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z

SIRET 317.354.272.000.47

NID CEE FR 683.173.542.72

IBAN FR76.3005.6002.6902.6900.0096.608

BIC CCFRFRPP

TARIFS

<input type="checkbox"/> 1 exemplaire	199,67 € TTC	166,39 € HT
<input type="checkbox"/> 2 exemplaires	379,37 € TTC	316,14 € HT
<input type="checkbox"/> 3 exemplaires	549,08 € TTC	457,57 € HT
<input type="checkbox"/> 4 exemplaires	708,82 € TTC	590,68 € HT
<input type="checkbox"/> 5 exemplaires	858,56 € TTC	715,47 € HT
<input type="checkbox"/> 6 exemplaires	998,34 € TTC	831,95 € HT
<input type="checkbox"/> Plus de 6 exemplaires		nous contacter

VOS COORDONNÉES

M. Mme Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail

DATE / CACHET / SIGNATURE

SOMMAIRE

Consommation

2012 : UN MARCHÉ DU MEUBLE EN DIFFICULTÉ

Le tournant du mois de juin

Un impact des soldes limité

La baisse des prix, stratégie efficace pour relancer les ventes ?

QUELLES PERSPECTIVES POUR 2013 ?

Les facteurs exogènes

Les facteurs endogènes

Les perspectives 2013

LES PRODUITS

Meubles meublants

Meubles de cuisine

Canapés, fauteuils, banquettes

Literie

Meubles de salle de bains

Meubles de jardin

LE MEUBLE DANS LA CONSOMMATION DES MÉNAGES

Les dépenses des ménages

Les dépenses en équipement de la maison

Les dépenses de meubles

Le meuble parmi les principaux biens de consommation

PROFIL DE L'ACHETEUR DE MEUBLE

Distribution

BILAN 2012

LES PERSPECTIVES DE LA DISTRIBUTION POUR 2013

LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE MEUBLE

Équipement du foyer

Jeune habitat

Spécialistes cuisine

Ameublement milieu de gamme

Artisans

Ameublement haut de gamme

Autres magasins spécialisés

Grandes surfaces de bricolage

Vente à distance (VAD)

Hypermarchés

Grands magasins

LES PRINCIPALES ENSEIGNES DE MEUBLE

Production

LA PRODUCTION FRANÇAISE DE MEUBLES

Conjoncture 2012

Structure de la branche

ÉVOLUTION PAR SEGMENTS DE PRODUITS

Meuble meublant

Siège

Mobilier de cuisine

Mobilier de salle de bains

Literie

Commerce extérieur

LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS EN PRODUITS MANUFACTURÉS ET EN MEUBLES

Les exportations européennes restent dynamiques au premier semestre 2012

Reprise du commerce mondial en 2011

Place de la Chine et de la Pologne dans les importations de quelques pays européens

LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS EN 2011

Le commerce extérieur français n'arrive pas à sortir de la crise

EXPORTATIONS

1^{er} client : Allemagne

2^e client : UE BL

3^e client : Suisse

4^e client : Espagne

5^e client : Royaume-Uni

6^e client : États-Unis

7^e client : Italie

8^e client : Pologne

IMPORTATIONS

1^{er} fournisseur : Italie

2^e fournisseur : Allemagne

3^e fournisseur : Chine

5^e fournisseur : Pologne

4^e fournisseur : UE BL

6^e fournisseur : Espagne

7^e fournisseur : Portugal

8^e fournisseur : Roumanie