

BON DE COMMANDE



MEUBLO **2014** SCOPE



(parution février 2014)

Pour toute information commerciale,
merci de contacter **Odile Menanteau**
menanteau@ipea.fr

Retournez ce bulletin accompagné
de votre règlement à :

INSTITUT DE PROSPECTIVE ET
D'ÉTUDES DE L'AMEUBLEMENT
15 rue de la Cerisaie
F-75004 Paris / France
T. +33.1/01.82.28.35.76
F. +33.1/01.82.28.35.71
info@ipea.fr
www.ipea.fr

Association loi 1901
Organisme de formation enregistré
sous le numéro 1175.1482.475 auprès
de la préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z
SIRET 317.354.272.000.47
NID CEE FR 683.173.542.72
IBAN FR76.3005.6002.6902.6900.0096.608
BIC CCFRFRPP

TARIFS

<input type="checkbox"/> 1 exemplaire	199,67 € TTC	166,39 € HT
<input type="checkbox"/> 2 exemplaires	379,37 € TTC	316,14 € HT
<input type="checkbox"/> 3 exemplaires	549,08 € TTC	457,57 € HT
<input type="checkbox"/> 4 exemplaires	708,82 € TTC	590,68 € HT
<input type="checkbox"/> 5 exemplaires	858,56 € TTC	715,47 € HT
<input type="checkbox"/> 6 exemplaires	998,34 € TTC	831,95 € HT
<input type="checkbox"/> Plus de 6 exemplaires		nous contacter

VOS COORDONNÉES

M. Mme Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail

DATE / CACHET / SIGNATURE

SOMMAIRE

Consommation

LE MEUBLE ENTRE MOBILITÉ ET PERSONNALISATION

Le don de meuble
de plus en plus fréquent

Entre pragmatisme et affectivité
Les meubles tout au long de la vie
Mobilité des meubles
dans la maison

Davantage de confort
et de personnalisation

Vers une maison personnalisée
Meuble et technologie

2013 : LE MEUBLE EN RETRAIT

Les déclencheurs de l'achat de
mobilier

PERSPECTIVES 2014

Les facteurs exogènes
Les facteurs endogènes
Les perspectives 2014

LES PRODUITS

Meubles meublants

Cuisine

Canapés, fauteuils, banquettes

Literie

Meubles de salle de bains

Jardin

La perception du haut
de gamme en France

LE MEUBLE DANS LA CONSOMMATION DES MÉNAGES

Les dépenses des ménages

Les dépenses en équipement
de la maison

Les dépenses de meubles

Le meuble parmi les principaux
biens de consommation

Distribution

BILAN 2013

LES PERSPECTIVES DE LA DISTRIBUTION POUR 2014

LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE MEUBLE

Équipement du foyer

Jeune habitat

Spécialistes cuisine

Autres magasins spécialisés

Ameublement milieu de gamme

Ameublement haut de gamme

Vente à distance (VAD)

Artisans

Grandes surfaces de bricolage

Hypermarchés

Grands magasins

Les principales enseignes de meuble

Production

LA PRODUCTION FRANÇAISE DE MEUBLES

Conjoncture 2013

Structure de la branche

ÉVOLUTION PAR SEGMENTS DE PRODUITS

Meuble meublant

Siège

Mobilier de cuisine

Mobilier de salle de bains

Literie

Commerce extérieur

LE COMMERCE EXTÉRIEUR EUROPÉEN RÉSISTE

LE COMMERCE MONDIAL SE MAINTIEN EN 2012

LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS EN 2012

Statu quo pour le commerce
extérieur français en 2012

EXPORTATIONS

1^{er} client : Allemagne

2^e client : UE BL

3^e client : Suisse

4^e client : Royaume-Uni

5^e client : Espagne

6^e client : États-Unis

7^e client : Italie

8^e client : Pologne

IMPORTATIONS

1^{er} fournisseur : Italie

2^e fournisseur : Allemagne

3^e fournisseur : Chine

4^e fournisseur : Pologne

5^e fournisseur : UE BL

6^e fournisseur : Espagne

7^e fournisseur : Portugal

8^e fournisseur : Roumanie