



AMEUBLEMENT : LE CHOC DEMOGRAPHIQUE

Focalisés sur le produit et les prix, nous oublions l'impact de la démographie sur notre marché !

L'étude menée par l'IPEA sur l'impact démographique sur le marché de la literie, à court terme, va vous interpeller, que ce soit au niveau des volumes ou de la valeur par tranches d'âges...

Equipement ou renouvellement, les marchés vont être bousculés car des tranches d'âges entières diminuent tandis que d'autres, peu acheteuses à ce jour, explosent.

- :: SITUATION ET ANALYSE PROSPECTIVE 2018-2024**
- :: IMPACT DEMOGRAPHIQUE 2018-2024 POUR LA LITERIE**

SOMMAIRE

SITUATION ET ANALYSE PROSPECTIVE 2018-2024

1 LES EVOLUTIONS DE POPULATION EN FRANCE METROPOLITAINE

- 1.1 La population Française en métropole de 1997 à 2017
- 1.2 Taux de natalité
- 1.3 Naissances et population 1^{er} âge
- 1.4 Vers un solde naturel nul ?

2. L'ÉVOLUTION DE LA STRUCTURE FAMILIALE

- 2.1 Les ménages selon les structures familiales
- 2.2 Mariages et Pacs
- 2.3 Répartition des naissances selon l'âge de la mère
- 2.4 Naissances selon le statut marital
- 2.5 Synthèse

3. ANALYSE ET PROJECTIONS DE LA POPULATION FRANCE METROPOLITAINE PAR TRANCHES D'AGES

- 3.1 Regard sur les répartitions et évolutions de la population en métropole
- 3.2 Regard sur la cible des consommateurs de 21 à 83 ans
- 3.3 Regard sur les acheteurs d'ameublement

IMPACT DÉMOGRAPHIQUE 2018-2024 POUR LA LITERIE

4 LE CHOC DEMOGRAPHIQUE

4.1 ÉVOLUTIONS CLES PAR TRANCHES D'ÂGE

- 4.1.1 Impact des chutes de la population des 21–41 ans
- 4.1.2 Impact des chutes de la population des 0–13 ans
- 4.1.3 les 14–20 ans
- 4.1.4 les 42–62 ans : une zone de transition
- 4.1.5 les 63–83 ans : l'explosion

4.2 SYNTHÈSE SUR LES ÉLÉMENTS CLÉS – POPULATION ET ACHETEURS

5 L'IMPACT DEMOGRAPHIQUE SUR LES VENTES DE MATELAS

5.1 ACHETEURS AMEUBLEMENT VERSUS MATELAS

5.2 ACHETEURS DE MATELAS PAR TAILLES

5.3 LES ACHATS À DESTINATION DES ENFANTS

5.4 HYPOTHÈSES ET PROJECTIONS

- 5.4.1 Sur les volumes de matelas vendus
- 5.4.2 Sur les volumes de matelas vendus par taille
- 5.4.3 Sur les volumes de matelas vendus par taille et par âge
- 5.4.4 Les conséquences sur la valeur du marché du matelas
- 5.4.5 Les conséquences pour les circuits de distribution

6 L'IMPACT DÉMOGRAPHIQUE SUR LES VENTES DE SOMMIERS

6.1 ACHETEURS AMEUBLEMENT VERSUS SOMMIERS

6.2 ACHETEURS DE SOMMIERS PAR TYPOLOGIES

6.3 LES ACHATS À DESTINATION DES ENFANTS

6.4 HYPOTHÈSES ET PROJECTIONS

6.4.1 Sur les volumes de sommiers vendus

6.4.2 Sur les volumes vendus par types de sommiers

6.4.3 Sur les volumes vendus par types de sommiers et par âge

6.4.4 Les conséquences sur la valeur du marché du sommier

6.4.5 Les conséquences pour les circuits de distribution

7 L'IMPACT DEMOGRAPHIQUE SUR LES VENTES DE COMPLEMENTS LITERIE

7.1 ACHETEURS AMEUBLEMENT VERSUS TETES DE LIT

7.2 ACHETEURS AMEUBLEMENT VERSUS SURMATELAS

7.3 ACHETEURS AMEUBLEMENT VERSUS PIEDS DE LIT

BON DE COMMANDE

Imprimez ce bulletin et retournez-le
accompagné de votre règlement

ÉTUDE AU FORMAT PDF

2 000 € HT 2 400 € TTC

L'achat de l'étude comprend 3 versions papier + une présentation
d'une 1/2 journée

VOS COORDONNÉES

M. Mme Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail



Pour toute information,
merci de contacter **Eric Mandinaud**
mandinaud@ipea.fr
06 63 17 91 74

Retournez ce bulletin accompagné
de votre règlement à :

INSTITUT DE PROSPECTIVE ET
D'ÉTUDES DE L'AMEUBLEMENT
29 rue Censier
F-75005 Paris / France
T. 09 53 45 02 85
larue@ipea.fr
www.ipea.fr

APE 7320Z

SIRET 317 354 272 000 47

NID CEE FR 683 173 542 72

IBAN FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608

BIC CCFRFRPP

DATE / CACHET / SIGNATURE