



AMEUBLEMENT : LE CHOC DEMOGRAPHIQUE

Focalisés sur le produit et les prix, nous oublions l'impact de la démographie sur notre marché !

L'étude menée par l'IPEA sur l'impact démographique sur le marché du meuble, à court terme, va vous interpeller, que ce soit au niveau des volumes ou de la valeur par tranches d'âges...

Equipement ou renouvellement, les marchés vont être bousculés car des tranches d'âges entières diminuent tandis que d'autres, peu acheteuses à ce jour, explosent.

:: SITUATION ET ANALYSE PROSPECTIVE 2018-2024

**:: IMPACT DEMOGRAPHIQUE 2018-2024 POUR LA LITERIE,
LES LIÛS, LES RANGEMENTS DE CHAMBRE ET DE SALON,
LES SIEGES REMBOURRES ET LA CUISINE**

SOMMAIRE

SITUATION ET ANALYSE PROSPECTIVE 2018–2024

- 1 LES EVOLUTIONS DE POPULATION EN FRANCE METROPOLITAINE**
 - 1.1 La population Française en métropole de 1997 à 2017
 - 1.2 Taux de natalité
 - 1.3 Naissances et population 1^{er} âge
 - 1.4 Vers un solde naturel nul ?
- 2. L'ÉVOLUTION DE LA STRUCTURE FAMILIALE**
 - 2.1 Les ménages selon les structures familiales
 - 2.2 Mariages et Pacs
 - 2.3 Répartition des naissances selon l'âge de la mère
 - 2.4 Naissances selon le statut marital
 - 2.5 Synthèse
- 3. ANALYSE ET PROJECTIONS DE LA POPULATION FRANCE METROPOLITAINE PAR TRANCHES D'AGES**
 - 3.1 Regard sur les répartitions et évolutions de la population en métropole
 - 3.2 Regard sur la cible des consommateurs de 21 à 83 ans
 - 3.3 Regard sur les acheteurs d'ameublement
- 4 LE CHOC DEMOGRAPHIQUE**
 - 4.1 Évolutions des par tranches d'âge
 - 4.1.1 Impact des chutes de la population des 21–41 ans
 - 4.1.2 Impact des chutes de la population des 0–13 ans
 - 4.1.3 les 14–20 ans
 - 4.1.4 les 42–62 ans : une zone de transition
 - 4.1.5 les 63–83 ans : l'explosion
 - 4.2 Synthèse sur les éléments clés – population et acheteurs

LITERIE/LIT : L'IMPACT DÉMOGRAPHIQUE 2018–2024

- 5 L'IMPACT DEMOGRAPHIQUE SUR LES VENTES DE MATELAS**
 - 5.1 Acheteurs ameublement versus matelas
 - 5.2 Acheteurs de matelas par tailles
 - 5.3 Les achats à destination des enfants
 - 5.4 Hypothèses et projections
 - 5.4.1 Sur les volumes de matelas vendus
 - 5.4.2 Sur les volumes de matelas vendus par taille
 - 5.4.3 Sur les volumes de matelas vendus par taille et par âge
 - 5.4.4 Les conséquences sur la valeur du marché du matelas
 - 5.4.5 Les conséquences pour les circuits de distribution
- 6 L'IMPACT DÉMOGRAPHIQUE SUR LES VENTES DE SOMMIERS**
 - 6.1 Acheteurs ameublement versus sommiers
 - 6.2 Acheteurs de sommiers par typologies
 - 6.3 Les achats à destination des enfants
 - 6.4 Hypothèses et projections
 - 6.4.1 Sur les volumes de sommiers vendus
 - 6.4.2 Sur les volumes vendus par types de sommiers
 - 6.4.3 Sur les volumes vendus par types de sommiers et par âge

- 6.4.4 Les conséquences sur la valeur du marché du sommier
- 6.4.5 Les conséquences pour les circuits de distribution

7 L'IMPACT DÉMOGRAPHIQUE SUR LES VENTES DE COMPLÉMENTS LITÉRIE

- 7.1 Acheteurs ameublement versus têtes de lit
- 7.2 Acheteurs ameublement versus surmatelas
- 7.3 Acheteurs ameublement versus pieds de lit

8 L'IMPACT DÉMOGRAPHIQUE SUR LES VENTES DE LITS

- 8.1 Acheteurs d'ameublement versus lits
- 8.2 Les achats de lits par typologies de produits
- 8.3 Hypothèses sur les volumes de lits vendus
- 8.4 Les conséquences sur la valeur du marché des lits
- 8.5 Quelles conséquences pour les circuits de distribution?

RANGEMENT : L'IMPACT DÉMOGRAPHIQUE 2018-2024

9 L'IMPACT DÉMOGRAPHIQUE SUR LES VENTES DE RANGEMENT DE CHAMBRE

- 9.1 Acheteurs d'ameublement versus rangements de chambre
- 9.2 Les achats de rangement de chambre par typologies de produits
- 9.3 Hypothèses sur les volumes de rangement de chambres vendus
- 9.4 Les conséquences sur la valeur du marché des rangements de chambre
- 9.5 Quelles conséquences pour les circuits de distribution?

10 L'IMPACT DÉMOGRAPHIQUE SUR LES VENTES DE RANGEMENTS DE SALON/SÉJOUR

- 10.1 Acheteurs d'ameublement versus rangements de salon/séjour
- 10.2 Les achats de rangement de salon/séjour par typologies de produits
- 10.3 Hypothèses sur les volumes de rangement de salon/séjour vendus
- 10.4 Les conséquences sur la valeur du marché des rangements de salon/séjour
- 10.5 Quelles conséquences pour les circuits de distribution?

LES AUTRES FAMILLES DU MEUBLE : L'IMPACT DÉMOGRAPHIQUE 2018-2024

11 L'IMPACT DÉMOGRAPHIQUE SUR LES VENTES DE SIÈGES REMBOURRÉS

- 11.1 Acheteurs d'ameublement versus sièges rembourrés
- 11.2 Les achats de sièges rembourrés par typologies de produits
- 11.3 Hypothèses sur les volumes de sièges rembourrés vendus
- 11.4 Les conséquences sur la valeur du marché des sièges rembourrés
- 11.5 Quelles conséquences pour les circuits de distribution?

12 L'IMPACT DÉMOGRAPHIQUE SUR LES VENTES DE MEUBLES DE CUISINE

- 12.1 Acheteurs d'ameublement versus meubles de cuisine
- 12.2 Les achats de meubles de cuisine par typologies de produits
- 12.3 Hypothèses sur les volumes de meubles de cuisine vendus
- 12.4 Les conséquences sur la valeur du marché des meubles de cuisine
- 12.5 Quelles conséquences pour les circuits de distribution?

BON DE COMMANDE

Imprimez ce bulletin et retournez-le
accompagné de votre règlement

ÉTUDE AU FORMAT PDF

2 500 € HT 3 000 € TTC

L'achat de l'étude comprend l'envoi de l'étude au format PDF
+ une présentation d'une ½ journée (hors frais de déplacement)

VOS COORDONNÉES

M. Mme Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail



Pour toute information,
merci de contacter **Eric Mandinaud**
mandinaud@ipea.fr
06 63 17 91 74

Retournez ce bulletin accompagné
de votre règlement à :

INSTITUT DE PROSPECTIVE ET
D'ÉTUDES DE L'AMEUBLEMENT
29 rue Censier
F-75005 Paris / France
T. 09 53 45 02 85
larue@ipea.fr
www.ipea.fr

APE 7320Z

SIRET 317 354 272 000 47

NID CEE FR 683 173 542 72

IBAN FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608

BIC CCFRFRPP

DATE / CACHET / SIGNATURE