

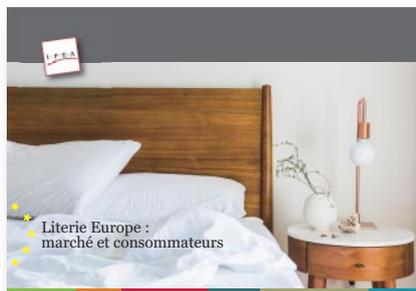


UNE ÉTUDE EXCLUSIVE AUPRÈS DE 11 000 FOYERS EN EUROPE

- :: Une enquête exclusive auprès de 11 000 foyers dans 11 pays européens (1 000 interviews par pays), qui représentent 423 millions d'habitants : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays Bas, Pologne, Royaume-Uni, Roumanie, Suisse
- :: Le descriptif détaillé de leurs derniers achats
- :: Pour la première fois, des questions qualitatives tournées vers l'aide à la décision
- :: Le point de vue des consommateurs sur leurs besoins et envies pour les années à venir
- :: La possibilité d'avoir des analyses *ad hoc* et sur-mesure faites par de vrais professionnels de la literie

Terrain d'enquête début novembre 2018 / Parution de l'étude décembre 2018

BON DE COMMANDE



(parution décembre 2018)

TARIFS

NB PAYS comparés à la moyenne du panel	RESTITUTION DONNÉES BRUTES	ANALYSE PERSON- NALISÉE POUR AIDE À LA DÉCISION
<input type="checkbox"/> 1 pays	2 000 € HT	3 000 € HT
<input type="checkbox"/> 3 pays	3 000 € HT	4 000 € HT
<input type="checkbox"/> 4 pays	4 000 € HT	5 500 € HT
<input type="checkbox"/> 5 pays	5 000 € HT	7 000 € HT
<input type="checkbox"/> 6 pays	6 000 € HT	8 500 € HT
<input type="checkbox"/> 7 pays	7 000 € HT	—
<input type="checkbox"/> 11 pays	8 000 € HT	10 000 € HT

PAYS CHOISIS

- | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Allemagne | <input type="checkbox"/> Autriche | <input type="checkbox"/> Belgique | <input type="checkbox"/> Espagne |
| <input type="checkbox"/> France | <input type="checkbox"/> Italie | <input type="checkbox"/> Pays-Bas | <input type="checkbox"/> Pologne |
| <input type="checkbox"/> Royaume-Uni | <input type="checkbox"/> Roumanie | <input type="checkbox"/> Suisse | <input type="checkbox"/> Tous |

VOS COORDONNÉES

M. Mme Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° de TVA intracommunautaire

Adresse

Code postal

Ville

Pays

Tél.

E-mail

Retournez ce bulletin accompagné
de votre règlement à :

INSTITUT DE PROSPECTIVE ET
D'ÉTUDES DE L'AMEUBLEMENT

29 rue Censier

F-75005 Paris / France

T. +33 1/09 53 45 02 85

info@ipea.fr

www.ipea.fr

APE 7320Z

SIRET 317 354 272 000 47

NID CEE FR 683 173 542 72

IBAN FR76 3005 6002 6900 0096 608

BIC CCFRFRPP

DATE / CACHET / SIGNATURE

Acompte de 30% à la commande. Livraison de l'étude en décembre 2018

SOMMAIRE

DONNÉES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

Sexe, âge, situation familiale, profession, nombre d'enfants, statut d'occupation, type de logement, date d'entrée dans le logement, possession d'une résidence secondaire

LES ATTENTES EN MATIÈRE DE LITERIE

Durée de vie d'une literie : idéale, réaliste, réelle

Raisons du changement de literie

Intentions d'achats dans les 12 prochains mois

Prix psychologiques : prix maximum acceptable pour un ensemble sommier + matelas de 2 personnes, pour un matelas de 2 personnes, pour un sommier de 2 personnes

L'achat de literie sans essai : avis du consommateur

Les 2 qualités principales d'un matelas : réponse libre

Origine nationale versus prix : avis du consommateur

Garantie : durée souhaitée par le consommateur pour un matelas

Bed in box : connaissance du consommateur, marques connues (spontanée), intérêt d'achat, pièce ou logement de destination

Livraison : délais acceptables pour literie de qualité

Marques : notoriété spontanée, rôle des marques vs remises

Attitude du consommateur vis-à-vis des campagnes de communication des marques

Location de literie : avis du consommateur sur l'opportunité de location de literie

AirBnb et location de logement : avis du consommateur sur la qualité du couchage

Ecologie : attitude du consommateur par rapport aux literies composées de matières naturelles

Recyclage : destination du dernier matelas jeté : rôle du recyclage dans l'achat, avis du consommateur sur destination réelle d'un matelas en fin de vie

LES ACHATS DE LITERIE

Achats de literie sur les 5 dernières années, date de l'achat

Pièce de destination

Distinction entre les ensembles et les achats séparés de matelas et sommiers

Caractéristiques des produits achetés : dimensions, épaisseur, composition, système du sommier

Prix d'achat, lieux d'achat, critères d'achat

Rôle des marques dans l'achat

Rôle du crédit

Parcours d'achat : internet, magasins, nombre de sites/magasins visités, raisons d'achats internet/magasins

Achats complémentaires à la literie : types de produits, lieu d'achat