



LES ACHATS DE MEUBLES DE RANGEMENT DES FRANÇAIS

LES PIÈCES DE DESTINATION, LES PRODUITS ACHETÉS

Le marché du mobilier de rangement pèse pour presque deux milliards d'euros dans les dépenses de meubles des Français.

Cette étude fait un point complet sur :

- ❖ les produits achetés (style, couleur, matériau etc...). Quels sont les produits les plus achetés par les consommateurs français ?
- ❖ les pièces de destination, des meubles de rangement. Quels produits pour quelles pièces de la maison ? Pour quelles pièces les Français dépensent-ils le plus ? Zoom sur le salon-salle à manger, la chambre d'adulte et d'enfant.

SOMMAIRE

1. MÉTHODOLOGIE

2. SYNTHÈSE

3. LES PRINCIPALES PIÈCES DE DESTINATION DES MEUBLES DE RANGEMENT

3.1 LE SALON-SALLE À MANGER

3.1.1 Les produits de rangement achetés pour le salon-salle à manger

3.1.2 Les rangements salon-salle à manger achetés selon l'âge du consommateur

3.1.3 Les rangements salon-salle à manger achetés selon la profession du consommateur

3.1.4 Les rangements salon-salle à manger achetés selon le statut d'occupation du consommateur

3.2 LA CHAMBRE D'ADULTE

3.2.1 Les produits de rangement achetés pour la chambre d'adulte

3.2.2 Les rangements de chambre adulte achetés selon l'âge du consommateur

3.2.3 Les rangements de chambre adulte achetés selon la profession du consommateur

3.2.4 Les rangements de chambre adulte achetés selon le statut d'occupation du consommateur

3.3 LA CHAMBRE D'ENFANT/ADOLESCENT

3.3.1 Les produits de rangement achetés pour la chambre d'enfant/adolescent

3.3.2 Les rangements de chambre enfant/adolescent achetés selon l'âge du consommateur

3.3.3 Les rangements de chambre enfant/adolescent achetés selon la profession du consommateur

3.3.4 Les rangements de chambre enfant/adolescent achetés selon le statut d'occupation du consommateur

4. LES PRODUITS RANGEMENT

4.1 LES PETITS RANGEMENTS DE CHAMBRE (COMMODE, CHEVET, ETC.)

4.2 LES BUFFETS-LIVINGS

4.3 LES BIBLIOTHÈQUES

4.4 LES PLACARDS

4.5 LES ÉTAGÈRES

4.6 LES MEUBLES TV

4.7 LES MEUBLES DE BUREAU

4.8 LES AMÉNAGEMENTS DE DRESSING

4.9 LES ARMOIRES

5. LES CRITÈRES D'ACHAT DES MEUBLES DE RANGEMENT

BON DE COMMANDE

ÉTUDE AU FORMAT PDF

1 200 € HT 1 440 € TTC

**Imprimez ce bulletin,
cochez la puce correspondant
à votre choix et retournez-le
accompagné de votre règlement**

VOS COORDONNÉES

M. Mme Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail



Pour toute information,
merci de contacter **Stéphane Larue**
larue@ipea.fr

Retournez ce bulletin accompagné
de votre règlement à :

INSTITUT DE PROSPECTIVE ET
D'ÉTUDES DE L'AMEUBLEMENT

29 rue Censier

F-75005 Paris / France

T. +33 1/09 53 45 02 85

info@ipea.fr

www.ipea.fr

APE 7320Z

SIRET 317 354 272 000 47

NID CEE FR 683 173 542 72

IBAN FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608

BIC CCFRFRPP

DATE / CACHET / SIGNATURE