

BON DE COMMANDE



(parution mars 2017)

Retournez ce bulletin accompagné
de votre règlement à :

INSTITUT DE PROSPECTIVE ET
D'ÉTUDES DE L'AMEUBLEMENT

15 rue de la Cerisaie

F-75004 Paris / France

T. +33.1/01.82.28.35.76

F. +33.1/01.82.28.35.71

info@ipea.fr

www.ipea.fr

Association loi 1901

Organisme de formation enregistré
sous le numéro 1175.1482.475 auprès
de la préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z

SIRET 317.354.272.000.47

NID CEE FR 683.173.542.72

IBAN FR76.3005.6002.6902.6900.0096.608

BIC CCFRFRPP

TARIFS

<input type="checkbox"/> 1 exemplaire	276,00 € TTC	230,00 € HT
<input type="checkbox"/> 2 exemplaires	524,40 € TTC	437,00 € HT
<input type="checkbox"/> 3 exemplaires	770,04 € TTC	641,70 € HT
<input type="checkbox"/> 4 exemplaires	1 004,64 € TTC	837,20 € HT
<input type="checkbox"/> 5 exemplaires	1 228,20 € TTC	1 023,50 € HT
<input type="checkbox"/> 6 exemplaires	1 440,72 € TTC	1 200,60 € HT
<input type="checkbox"/> Plus de 6 exemplaires		nous contacter

VOS COORDONNÉES

M. Mme Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail

DATE / CACHET / SIGNATURE

SOMMAIRE

CONSOMMATION

LA CROISSANCE SE POURSUIT AU MEME RYTHME EN 2016

Deux semestres très contrastés

PERSPECTIVES 2017

Bonnes performances sur le marché immobilier

Le moral des ménages au plus haut depuis dix ans

Un pouvoir d'achat en hausse

LES PRODUITS

Meubles meublants

Cuisine

Canapés, fauteuils et banquettes

Literie

Meubles de salle de bain

Jardin

MEUBLE ET CONSOMMATION

Le logement, 1^{er} poste de dépenses des ménages

Progression de la part des dépenses de mobilier

La part des dépenses de meubles se stabilise sur les dernières années

Le meuble parmi les principaux biens de consommation

PROFIL DE L'ACHETEUR DE MEUBLES

DISTRIBUTION

BILAN 2016 POSITIF

PERSPECTIVES 2017

LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE MEUBLE

Grande distribution ameublement : enrichir l'expérience client

Spécialistes cuisine : préciser l'image des prix

Ameublement milieu de gamme :

aborder un consommateur nouveau

Ameublement haut de gamme : toute une culture à reconstruire

Artisans : savoir-faire et faire savoir

Autres circuits

LES PRINCIPALES ENSEIGNES DE MEUBLE

PRODUCTION

LA PRODUCTION FRANÇAISE DE MEUBLES

Bilan 2015

EVOLUTION PAR PRODUIT

Meuble meublant

Siège

Mobilier de cuisine et de salle de

bains

Literie

COMMERCE EXTERIEUR

LE COMMERCE EXTERIEUR DE L'UE PROGRESSE ENCORE AU 1^{er} SEMESTRE 2016

RALENTISSEMENT DU COMMERCE MONDIAL DE MEUBLES

EMBELLIE DU COMMERCE EXTERIEUR FRANÇAIS EN 2015

FORTE PROGRESSION DES EXPORTATIONS EN 2015

1^{er} client : Allemagne

2^e client : Espagne

3^e client : UE BL

4^e client : Suisse

5^e client : Royaume-Uni

6^e client : Etats-Unis

7^e client : Italie

8^e client : Portugal

LA REPRISE DES IMPORTATIONS SE CONFIRME

1^{er} fournisseur : Italie

2^e fournisseur : Allemagne

3^e fournisseur : Chine

4^e fournisseur : Pologne

5^e fournisseur : UE BL

6^e fournisseur : Espagne

7^e fournisseur : Portugal

8^e fournisseur : Roumanie