

# BON DE COMMANDE



(parution mars 2017)

Retournez ce bulletin accompagné  
de votre règlement à :

INSTITUT DE PROSPECTIVE ET  
D'ÉTUDES DE L'AMEUBLEMENT  
15 rue de la Cerisaie  
F-75004 Paris / France  
**T.** +33.1/01.82.28.35.76  
**F.** +33.1/01.82.28.35.71  
info@ipea.fr  
**www.ipea.fr**

Association loi 1901  
**Organisme de formation** enregistré  
sous le numéro 1175.1482.475 auprès  
de la préfecture d'Ile-de-France

**APE** 7320Z  
**SIRET** 317.354.272.000.47  
**NID CEE** FR 683.173.542.72  
**IBAN** FR76.3005.6002.6902.6900.0096.608  
**BIC** CCFRFRPP

## TARIFS

<input type="checkbox"/> 1 exemplaire	276,00 € TTC	230,00 € HT
<input type="checkbox"/> 2 exemplaires	524,40 € TTC	437,00 € HT
<input type="checkbox"/> 3 exemplaires	770,04 € TTC	641,70 € HT
<input type="checkbox"/> 4 exemplaires	1 004,64 € TTC	837,20 € HT
<input type="checkbox"/> 5 exemplaires	1 228,20 € TTC	1 023,50 € HT
<input type="checkbox"/> 6 exemplaires	1 440,72 € TTC	1 200,60 € HT
<input type="checkbox"/> Plus de 6 exemplaires		<b>nous contacter</b>

## VOS COORDONNÉES

M.  Mme  Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail

## DATE / CACHET / SIGNATURE

# SOMMAIRE

## CONSOMMATION

### LA CROISSANCE SE POURSUIT AU MEME RYTHME EN 2016

Deux semestres très contrastés

### PERSPECTIVES 2017

Bonnes performances sur le marché immobilier

Le moral des ménages au plus haut depuis dix ans

Un pouvoir d'achat en hausse

### LES PRODUITS

Meubles meublants

Cuisine

Canapés, fauteuils et banquettes

Literie

Meubles de salle de bain

Jardin

### MEUBLE ET CONSOMMATION

Le logement, 1<sup>er</sup> poste de dépenses des ménages

Progression de la part des dépenses de mobilier

La part des dépenses de meubles se stabilise sur les dernières années

Le meuble parmi les principaux biens de consommation

### PROFIL DE L'ACHETEUR DE MEUBLES

## DISTRIBUTION

### BILAN 2016 POSITIF

### PERSPECTIVES 2017

### LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE MEUBLE

Grande distribution ameublement : enrichir l'expérience client

Spécialistes cuisine : préciser l'image des prix

Ameublement milieu de gamme :

aborder un consommateur nouveau

Ameublement haut de gamme : toute une culture à reconstruire

Artisans : savoir-faire et faire savoir

Autres circuits

### LES PRINCIPALES ENSEIGNES DE MEUBLE

## PRODUCTION

### LA PRODUCTION FRANÇAISE DE MEUBLES

Bilan 2015

### EVOLUTION PAR PRODUIT

Meuble meublant

Siège

Mobilier de cuisine et de salle de

bains

Literie

## COMMERCE EXTERIEUR

### LE COMMERCE EXTERIEUR DE L'UE PROGRESSE ENCORE AU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2016

### RALENTISSEMENT DU COMMERCE MONDIAL DE MEUBLES

### EMBELLIE DU COMMERCE EXTERIEUR FRANÇAIS EN 2015

### FORTE PROGRESSION DES EXPORTATIONS EN 2015

1<sup>er</sup> client : Allemagne

2<sup>e</sup> client : Espagne

3<sup>e</sup> client : UE BL

4<sup>e</sup> client : Suisse

5<sup>e</sup> client : Royaume-Uni

6<sup>e</sup> client : Etats-Unis

7<sup>e</sup> client : Italie

8<sup>e</sup> client : Portugal

### LA REPRISE DES IMPORTATIONS SE CONFIRME

1<sup>er</sup> fournisseur : Italie

2<sup>e</sup> fournisseur : Allemagne

3<sup>e</sup> fournisseur : Chine

4<sup>e</sup> fournisseur : Pologne

5<sup>e</sup> fournisseur : UE BL

6<sup>e</sup> fournisseur : Espagne

7<sup>e</sup> fournisseur : Portugal

8<sup>e</sup> fournisseur : Roumanie