

BON DE COMMANDE



(parution mars 2020)

TARIFS

<input type="checkbox"/> 1 exemplaire	276,00 € TTC	230,00 € HT
<input type="checkbox"/> 2 exemplaires	524,40 € TTC	437,00 € HT
<input type="checkbox"/> 3 exemplaires	770,04 € TTC	641,70 € HT
<input type="checkbox"/> 4 exemplaires	1 004,64 € TTC	837,20 € HT
<input type="checkbox"/> 5 exemplaires	1 228,20 € TTC	1 023,50 € HT
<input type="checkbox"/> 6 exemplaires	1 440,72 € TTC	1 200,60 € HT
<input type="checkbox"/> Plus de 6 exemplaires		nous contacter

VOS COORDONNÉES

M. Mme Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail

Retournez ce bulletin accompagné
de votre règlement à :

INSTITUT DE PROSPECTIVE ET
D'ÉTUDES DE L'AMEUBLEMENT
29 rue Censier
F-75005 Paris / France
T. +33 1/09 53 45 02 85
info@ipea.fr
www.ipea.fr

APE 7320Z

SIRET 317 354 272 000 47

NID CEE FR 683 173 542 72

IBAN FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608

BIC CCFRFRPP

DATE / CACHET / SIGNATURE

SOMMAIRE

Note méthodologique : nouvelle estimation du marché du meuble

Consommation

FORTE PROGRESSION DU MARCHÉ EN 2019

PERSPECTIVES 2020

Le marché du meuble progresse malgré des mises en chantier en recul
Des ménages plus confiants
Hausse exceptionnelle du pouvoir d'achat et croissance plus mesurée de l'inflation

LES PRODUITS

Meubles meublants
Cuisine
Canapés, fauteuils et banquettes
Literie
Meubles de jardin
Meubles de salle de bains

MEUBLE ET CONSOMMATION

Un quart des dépenses des ménages concerne le logement
Le meuble, premier poste de dépense de l'équipement de la maison
Le meuble représente moins de 1 % des dépenses des ménages
Le meuble parmi les principaux biens de consommation

MEUBLE ET DÉMOGRAPHIE

La croissance de la population ralentit
Le taux de natalité recule également
Forte hausse des ménages d'une seule personne et des familles monoparentales
Quelles conséquences sur le marché du meuble ?
Pour en savoir plus et connaître l'impact par familles de produits

Distribution

BILAN 2019

LES PERSPECTIVES DE LA DISTRIBUTION POUR 2020

LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE MEUBLE

Grande distribution ameublement : à jeu égal...
Spécialistes : un vrai métier
Grandes surfaces de bricolage : des acteurs incontournables de solutions d'aménagement de la maison
Ameublement milieu-haut de gamme : des bases solides pour aller plus loin
E-commerce : après l'émergence, l'enjeu de la rentabilité
Autres circuits : sur un marché dopé par le prix, les discounters s'approchent

Production

LA PRODUCTION FRANÇAISE DE MEUBLES

Commerce extérieur

LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS EN 2018

EXPORTATIONS FRANÇAISES : LES PRODUITS, LES PAYS

1^{er} client : Allemagne
2^e client : Espagne
3^e client : Suisse
4^e client : UEBL
5^e client : Royaume-Uni
6^e client : États-Unis
7^e client : Italie
8^e client : Portugal

IMPORTATIONS FRANÇAISES : LES PRODUITS, LES PAYS

1^{er} fournisseur : Italie
2^e fournisseur : Allemagne
3^e fournisseur : Chine
4^e fournisseur : Pologne
5^e fournisseur : Espagne
6^e fournisseur : Portugal
7^e fournisseur : UEBL
8^e fournisseur : Roumanie