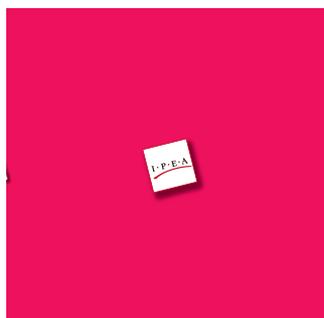


BON DE COMMANDE



MEUBLO **2015** SCOPE

(parution février 2015)

Pour toute information commerciale,
merci de contacter **Odile Menanteau**
menanteau@ipea.fr

Retournez ce bulletin accompagné
de votre règlement à :

INSTITUT DE PROSPECTIVE ET
D'ÉTUDES DE L'AMEUBLEMENT

15 rue de la Cerisaie

F-75004 Paris / France

T. +33.1/01.82.28.35.76

F. +33.1/01.82.28.35.71

info@ipea.fr

www.ipea.fr

Association loi 1901

Organisme de formation enregistré
sous le numéro 1175.1482.475 auprès
de la préfecture d'Ile-de-France

APE 7320Z

SIRET 317.354.272.000.47

NID CEE FR 683.173.542.72

IBAN FR76.3005.6002.6900.0096.608

BIC CCFRFRPP

TARIFS

<input type="checkbox"/> 1 exemplaire	238,80 € TTC	199,00 € HT
<input type="checkbox"/> 2 exemplaires	453,72 € TTC	378,10 € HT
<input type="checkbox"/> 3 exemplaires	666,25 € TTC	555,21 € HT
<input type="checkbox"/> 4 exemplaires	869,23 € TTC	724,36 € HT
<input type="checkbox"/> 5 exemplaires	1062,66 € TTC	885,55 € HT
<input type="checkbox"/> 6 exemplaires	1246,54 € TTC	1038,78 € HT
<input type="checkbox"/> Plus de 6 exemplaires		nous contacter

VOS COORDONNÉES

M. Mme Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail

DATE / CACHET / SIGNATURE

SOMMAIRE

Consommation

2014 : LE MEUBLE POURSUIT SON RECU

Les soldes soutiennent le marché en 2014

Un secteur toujours dépendant de la construction

QUELLES PERSPECTIVES POUR 2015 ?

Le marché de la construction demeure mal orienté

Tensions sur le pouvoir d'achat

Renforcement de la concurrence

Intentions d'achat en baisse

Des Français un peu plus optimistes ?

Les perspectives 2015

LES PRODUITS

Meubles meublants

Cuisine

Sièges et canapés

Literie

Meubles de salle de bains

Jardin

LE MEUBLE DANS LA CONSOMMATION DES MÉNAGES

Le logement domine les dépenses des ménages

Les dépenses en équipement de la maison encore en baisse en 2013

Les dépenses de meubles s'érodent lentement

Le meuble parmi les principaux biens de consommation

PROFIL DE L'ACHETEUR DE MEUBLES

Distribution

BILAN 2014

PERSPECTIVES POUR 2015

LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE MEUBLE

Grande distribution ameublement

Spécialistes cuisine

Ameublement milieu de gamme

Grandes surfaces de bricolage

Ameublement haut de gamme

Artisans

Vente à distance (VAD)

Hypermarchés

Grands magasins

Autres magasins spécialisés meuble

Les principales enseignes de meuble

Production

LA PRODUCTION FRANÇAISE DE MEUBLES

Conjoncture 2014

Structure de la branche

ÉVOLUTION PAR SEGMENTS DE PRODUITS

Meuble meublant

Siège

Mobilier de cuisine

Mobilier de salle de bains

Literie

Commerce extérieur

LE COMMERCE EUROPÉEN DE MEUBLE REBONDIT

LE COMMERCE MONDIAL SE MAINTIEN EN 2013

LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS EN 2013

Légère amélioration du commerce extérieur français en 2013

EXPORTATIONS

Légère baisse par rapport à 2012

Exportations : les produits, les pays

1^{er} client : Allemagne

2^e client : UE BL

3^e client : Suisse

4^e client : Royaume-Uni

5^e client : Espagne

6^e client : États-Unis

7^e client : Italie

8^e client : Pologne

IMPORTATIONS

Chute des importations françaises de meuble

Importations : les produits, les pays

1^{er} fournisseur : Italie

2^e fournisseur : Allemagne

3^e fournisseur : Chine

4^e fournisseur : Pologne

5^e fournisseur : UE BL

6^e fournisseur : Espagne

7^e fournisseur : Portugal

8^e fournisseur : Roumanie