

BON DE COMMANDE



(parution octobre 2017)

TARIFS

<input type="checkbox"/> étude seule	2 400,00 € TTC	2 000,00 € HT
<input type="checkbox"/> étude + présentation IPEA dans votre entreprise	3 600,00 € TTC	3 000,00 € HT

VOS COORDONNÉES

M. Mme Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail

Retournez ce bulletin accompagné
de votre règlement à :

INSTITUT DE PROSPECTIVE ET D'ÉTUDES DE L'AMEUBLEMENT

15 rue de la Cerisaie

F-75004 Paris / France

T. +33.1/01.82.28.35.76

F. +33.1/01.82.28.35.71

info@ipea.fr

www.ipea.fr

Association loi 1901

APE 7320Z

SIRET 317.354.272.000.47

NID CEE FR 683.173.542.72

IBAN FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608

BIC CCFRFRPP

DATE / CACHET / SIGNATURE

SOMMAIRE

Grand angle

CHIFFRES CLÉS

LE MARCHÉ DU MEUBLE DE CUISINE

Un dynamisme retrouvé

La production française

Le commerce extérieur

LA DISTRIBUTION DE LA CUISINE INTÉGRÉE

Les circuits de distribution des cuisines intégrées

LE PARCOURS D'ACHAT

Les sources d'information

Les critères d'achat

LE PROFIL DE L'ACHETEUR DE CUISINES INTÉGRÉES

Les actifs achètent 3 cuisines intégrées sur 4

Les couples assurent 80 % des achats

60 % des acheteurs de cuisine ont plus de 40 ans

Les propriétaires en tête des achats de cuisines intégrées

70 % des acheteurs de cuisines intégrées habitent une maison

La moitié des cuisines vendues le sont dans les 5 années consécutives à un emménagement

LES CUISINES INTÉGRÉES ACHETÉES

Deux tiers des cuisines vendues sont livrés en kit

L'importance de la pose

Les cuisines intégrées en L dominent encore le marché

Vers une uniformisation grandissante des portes

Le prix

NOUVEAUX MODES DE VIE, NOUVEAUX MODES ALIMENTAIRES : QUELLE SERA LA CUISINE DE DEMAIN ?

Les changements dans les structures familiales

De la fragilité des unions à la famille recomposée

La colocation ne concerne pas que les jeunes

Vieillessement de la population et handicap

Les modifications des modes alimentaires :

du « fait maison » au snacking

De l'influence de la technologie sur la structure de nos cuisines

Conclusion

Focus

FOCUS FABRICANTS

Les fabricants de cuisine français

Les fabricants de cuisine allemands

Les fabricants de cuisine italiens

FOCUS RÉGIONS

FOCUS ENSEIGNES

FOCUS SOURCES D'INFORMATION ET RAISONS D'ACHATS

FOCUS PROFIL DES MÉNAGES ACHETEURS

FOCUS PRODUITS

Annexes

Éco-mobilier

Planche des enquêtes consommateurs

Régions Insee

Salons relatifs aux meubles de cuisine

Sociétés citées dans l'étude

INDEX DES GRAPHES & TABLEAUX

Évolution comparative de la consommation des ménages en meubles et meubles de cuisine

Évolution annuelle des mises en chantier de logements neufs en France

Évolution annuelle des logements autorisés en France

Évolution des ventes de logements anciens sur la période 2000-2017

Taux des crédits immobiliers aux particuliers

Évolution de l'indicateur Insee de confiance des ménages

Classement des fabricants français de meubles de cuisine par chiffre d'affaires (2015)

Top 10 européen des fabricants de cuisine en chiffre d'affaires

La production française de meubles de cuisine

Le commerce extérieur français de meubles de cuisine

Le commerce extérieur allemand de meubles de cuisine

Le commerce extérieur italien de meubles de cuisine

Décomposition des importations françaises de meubles de cuisine

Répartition des ventes de cuisines intégrées par circuits

Parts de marché des grandes surfaces de bricolage sur le total du marché du bricolage

Top 15 des sites et applications e-commerce les plus visités en France

Produits déjà achetés en ligne par les ménages français

Répartition des ventes de cuisines intégrées par circuits en 2017

Répartition des sources d'information des ménages acheteurs de cuisine

Quel site internet vous vient à l'esprit pour vos achats de cuisine intégrée ?

Nombre de magasins visités par les acheteurs de cuisines intégrées

Les critères d'achat d'une cuisine intégrée

Évolution des caractéristiques du logement français entre 1984 et 2013

Répartition des achats de cuisines intégrées selon la profession du chef de famille

Répartition des achats de cuisines intégrées selon le statut marital

État matrimonial légal des personnes de 15 ans ou plus

Répartition des achats de cuisines intégrées selon l'âge du chef de famille

Répartition des achats de cuisines intégrées selon le statut d'occupation

Répartition des achats de cuisines intégrées selon le type de logement

Répartition des achats de cuisines intégrées selon l'année d'arrivée dans le logement

Répartition du marché de la cuisine intégrée par type de montage

Répartition du marché de la cuisine intégrée selon la nature de la pose

Répartition du marché de la cuisine intégrée selon le type d'implantation

Répartition du marché de la cuisine intégrée selon le style des portes

Répartition du marché de la cuisine intégrée selon la couleur des portes

Répartition du marché de la cuisine intégrée selon l'aspect des portes

Répartition des portes de cuisines intégrées selon leurs aspects et leurs couleurs

Prix moyen des cuisines intégrées par circuit

Répartition des logements selon le nombre d'occupants

Ménages selon la structure familiale en 2014 : effectifs

Les mariages de 2014 selon le statut matrimonial des mariés

Les mariages de 2014 selon le statut matrimonial des deux conjoints

Âge moyen des époux selon le sexe et le statut matrimonial antérieur, par année de mariage

Mariages et PACS entre 1999 et 2015
Conditions de logement et situation d'activité des jeunes de 18 à 24 ans
la colocation concerne tous les âges
Écart entre l'espérance de vie à la naissance et l'espérance de vie en bonne santé femmes/hommes 2015
Évolution du chiffre d'affaires de l'électroménager connecté entre 2015 et 2016
Production de cuisines en Allemagne 2005-2015
Exportations de cuisines allemandes 2006-2016
Évolution du chiffre d'affaires de Nobilia
Évolution du chiffre d'affaires de Nobilia à l'exportation
Décomposition du chiffre d'affaires de Nobilia réalisé à l'export
Chiffre d'affaires des principaux fabricants italiens
Répartition des acheteurs de cuisines intégrées selon la région d'habitation
Répartition des achats de cuisines intégrées selon le pays d'achat
Répartition des achats de cuisines intégrées par circuits selon la région d'habitation
Répartition des achats de cuisines intégrées par régions selon le circuit de distribution
Les principales enseignes de distribution sur le marché français
Sources d'information utilisées par les acheteurs de cuisines intégrées selon les circuits
Nombre de magasins visités par les acheteurs de cuisines intégrées selon les circuits
Critères d'achat des acheteurs de cuisines intégrées selon les circuits
Les trois premiers critères d'achat des acheteurs de cuisine intégrée par circuits
Répartition des achats de cuisines intégrées selon la CSP par circuits
Répartition des achats de cuisines intégrées par circuits selon la CSP
Répartition des achats de cuisines intégrées par circuits selon le statut marital
Répartition des achats de cuisines intégrées selon l'âge par circuits
Répartition des achats de cuisines intégrées par circuits selon l'âge
Répartition des achats de cuisines intégrées selon le statut d'occupation par circuits
Répartition des achats de cuisines intégrées par circuits selon le statut d'occupation
Répartition des achats de cuisines intégrées selon le type d'habitation par circuits
Répartition des achats de cuisines intégrées par circuits selon le type d'habitation
Répartition des achats de cuisines intégrées par circuits selon l'année d'arrivée dans le logement
Implantation des cuisines achetées par circuits de distribution
Couleur des cuisines achetées par circuits de distribution
Montage des meubles de cuisine par circuits de distribution