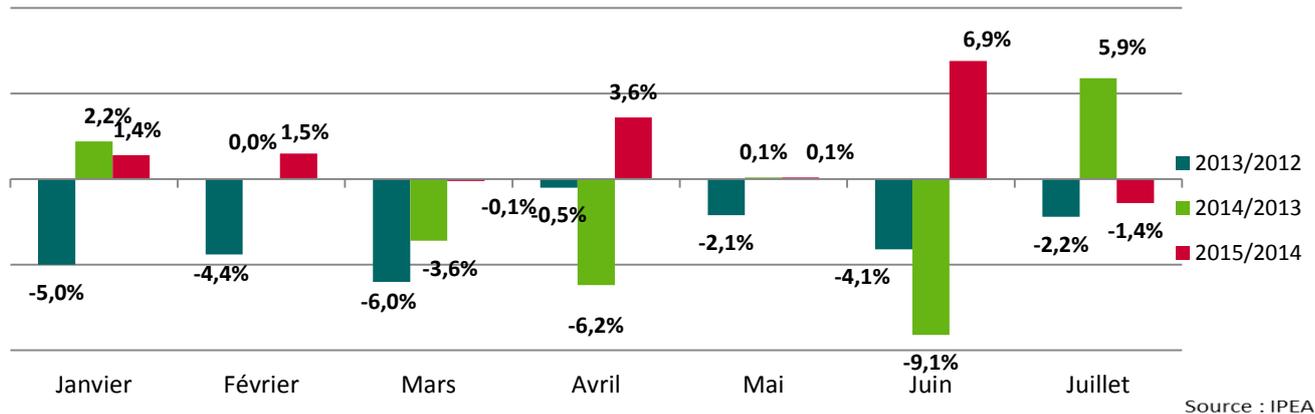


Le mois de juillet en bref...

Evolution du marché juillet 2015/juillet 2014	-1,4%
Evolution du cumul à fin juillet 2015/2014	+1,5%
Incidence du résultat de juillet sur le cumul	-0,6pt

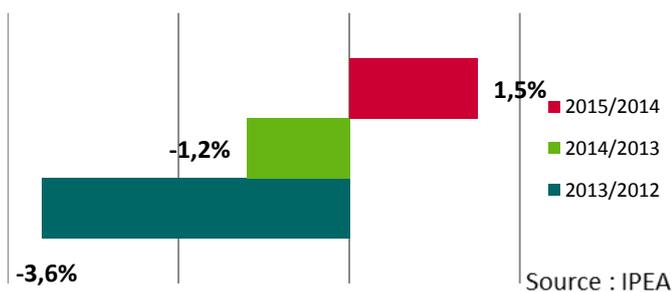
Recul des ventes en juillet

Evolution IMC valeur m / m - 12



Résultat décevant pour le mois de juillet. Les ventes reculent de 1,4% mais sur la base d'un mois de juillet 2014 fortement positif. Si sur l'exercice précédent les ménages avaient attendu la deuxième ou la troisième semaine de soldes pour effectuer leurs achats, il semble cette fois-ci que leurs achats se soient concentrés sur la première semaine de soldes, à la fin du mois de juin. De nombreuses enseignes, en région parisienne notamment, ont attaqué directement les soldes avec des promotions à -50% afin d'attirer des consommateurs habitués à des promotions toute l'année. Cette baisse rapide des prix associée à une fréquentation globale en recul (selon Toluna 74,3% des Français ont fait les soldes, soit 1,9 point de moins par rapport à 2014, pour un budget en baisse de 20%) aura au final pesé sur le chiffre d'affaires du secteur.

Evolution IMC valeur en cumul 7 mois



Cette contre-performance de juillet entraîne un recul du résultat cumulé, par rapport à juin, qui s'établit à +1,5% sur les sept premiers mois 2015. Le mois de juillet n'aura cependant pas été négatif pour tout le monde et les enseignes de la grande distribution meuble et bricolage ont encore vu leurs performances progresser. Ce n'est pas le cas des magasins milieu de gamme qui après un premier semestre encourageant voient leur début d'exercice terni par un mois de juillet en fort recul.

Le jardin et le bricolage apparaissent comme les deux grands gagnants de l'équipement de la maison en ce qui concerne les soldes d'été. Les chaudes températures estivales auront été un élément porteur pour les meubles de jardin comme pour les envies de bricolage des ménages, chiffres à l'appui :

20,7%, c'est la part des ménages acheteurs de meubles de jardin parmi les acheteurs de mobilier-décoration durant les soldes selon un sondage réalisé fin juillet par Toluna. C'est la catégorie qui arrive en première proposition au sein de la famille mobilier-décoration. Elle devance le linge de maison (19,1% des acheteurs de mobilier-décoration ont acheté dans cette catégorie) et les vases et les pots (15,4%). 10,5% des acheteurs de mobilier-décoration pendant les soldes ont acheté une chaise un tabouret ou un fauteuil, 8,9% un meuble de salle de bains et 8,5% une table. Ils ne sont plus que 6,9% à avoir acheté un canapé, une armoire ou un placard. Si l'on regarde le classement des enseignes fréquentées par les Français pour leurs achats de meubles et décoration en soldes, on trouve sans surprise le leader du secteur du meuble en première position, mais c'est le leader du secteur du bricolage qui constitue la deuxième enseigne la plus fréquentée par les Français.

37,2%, c'est le pourcentage des Français qui ont acheté un outil pour bricoler ou pour jardiner pendant les périodes de soldes. La part importante des Français qui ont acheté un outil explique la bonne performance des grandes surfaces de bricolage en ce qui concerne les achats de mobilier-décoration. Le bricolage a été un bon vecteur de trafic pour les autres rayons. Un Français sur trois s'est donc occupé de son logement durant les congés d'été, ce qui montre leur implication encore importante pour leur maison ou leur appartement.

Dès la rentrée, profitez en petits groupes des formations
sur

Le marché de la literie 2012 à 2014

Organisées avec un expert de l'IPEA, les

Mercredi 16 Septembre 2015

Mardi 22 Septembre 2015

Jeudi 24 Septembre 2015

Une présentation et une analyse globale sur les matelas selon
3 tailles et les sommiers selon 2 tailles
(hors bébé)

Et, **grande nouveauté**, les compléments literie
(surmatelas, dossierets et têtes de lit, pieds de lit)

Renseignements au :

06.63.17.91.74 ou mandinaud@ipea.fr

01.82.28.35.76 ou menanteau@ipea.fr

Et n'oubliez pas de vous inscrire à la prochaine

JOURNÉE ANNUELLE IPEA PERSPECTIVES MEUBLE & MAISON



**Mercredi 16 Décembre 2015
10h à 17h**

Espace du Centenaire - Paris

Renseignements au 01.82.28.35.76 ou menanteau@ipea.fr