

Ipea news

Indicateur mensuel de conjoncture – Avril 2013

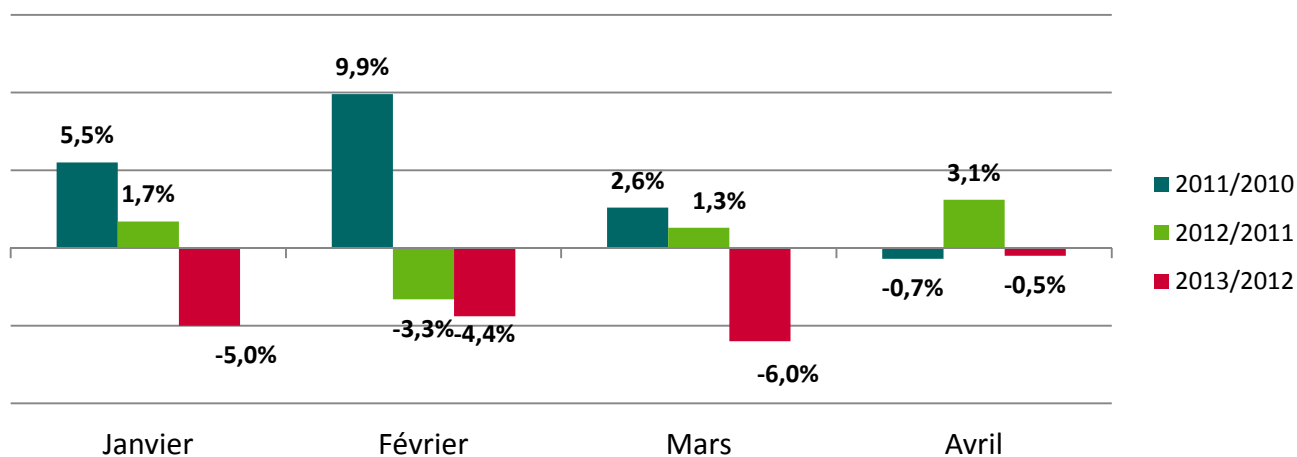
Le mois d'avril en bref...

Evolution du marché avril 2013/avril 2012	-0,5 %
Evolution du cumul à fin avril 2013/2012	-4,1 %
Incidence du résultat d'avril sur le cumul	+1,1 point

Un résultat d'avril en trompe l'oeil

Avec une chute des ventes de seulement 0,5%, le mois d'avril enregistre pour le moment le meilleur résultat du marché sur ce début d'année. Attention toutefois à l'analyse de ce résultat, cette meilleure performance est à mettre en grande partie sur le déplacement d'opérations promotionnelles de certaines enseignes spécialisées cuisine qui tirent le résultat du circuit vers le haut. Sans ce décalage d'activité, la chute des ventes serait toujours de l'ordre de -5% en avril.

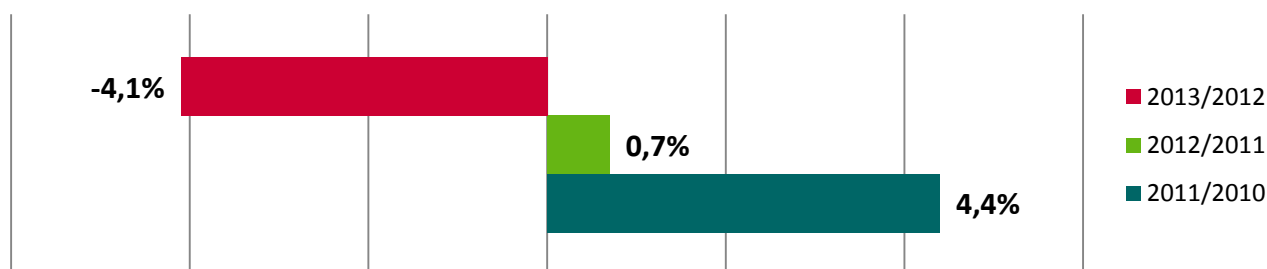
Evolution IMC valeur m / m – 12



Source : IPEA

Grâce au mois d'avril, la chute des ventes en cumul n'est plus que de 4,1%. Cependant, aucun circuit ne parvient à renouer avec la croissance mis à part les spécialistes cuisine. Une bonne nouvelle néanmoins, les baisses annoncées du prix du pétrole devraient se répercuter sur les prix de l'essence et peut-être ramener quelques consommateurs en magasin si le temps maussade persiste dans les semaines à venir. Attention toutefois, l'arrivée d'un climat estival se traduirait vraisemblablement par une sévère chute de la fréquentation depuis le temps que les Français l'attendent.

Evolution IMC valeur en cumul 4 mois



Source : IPEA