

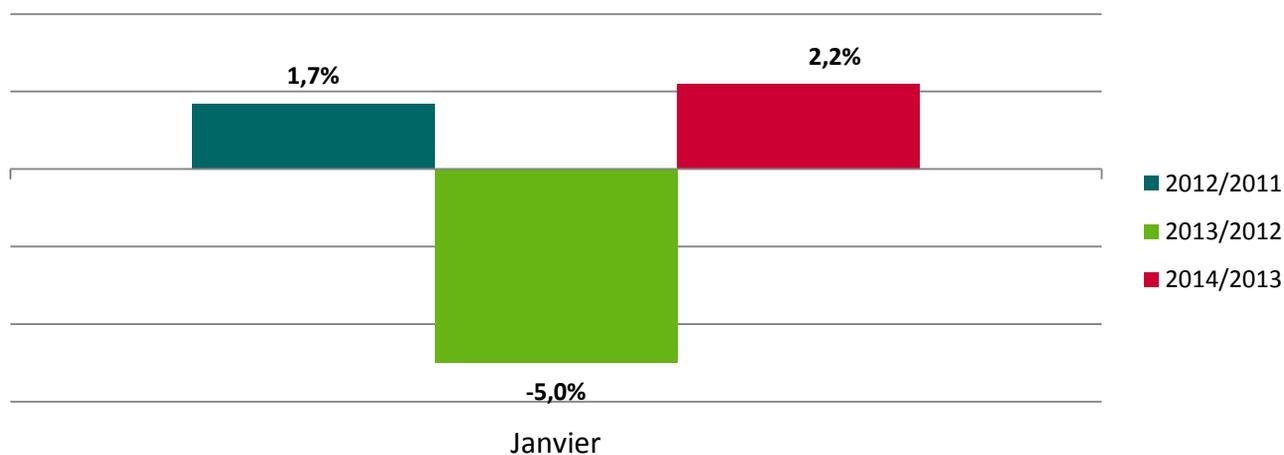
Ipea news

Indicateur mensuel de conjoncture – Janvier 2014

Début d'année encourageant sur le marché du meuble

Après un mois de décembre plus que difficile, les performances du marché du meuble se redressent pour renouer de nouveau avec la croissance. Le marché progresse donc de 2,2% en janvier. Il faut toutefois garder en tête trois éléments indispensables à la mise en perspective de ce chiffre. Tout d'abord le marché progresse mais sur la base d'un référentiel 2013 fortement négatif. Ensuite, le marché bénéficie toujours en ce mois de janvier de la mise en place de la taxe éco-mobilier qui n'a été effective qu'à partir de mai 2013 et continuera donc à créer artificiellement de la valeur sur le marché durant les quatre premiers mois de l'exercice. Enfin, le taux de TVA est passé de 19,6% à 20,0% en date du 1^{er} janvier 2014, ce qui implique là aussi une création de valeur non imputable au marché.

Evolution IMC valeur m / m – 12



Source : IPEA

L'effet soldes se montre donc encore une fois assez limité. La question de l'intérêt du consommateur pour cette opération continue de se poser.

En effet, difficile pour lui de faire le tri entre les soldes et les nombreuses opérations de promotions lorsque celles-ci en plus sont menées à des périodes similaires. Ainsi, de nombreuses enseignes de la grande distribution proposaient durant le mois de janvier des produits soldés mais aussi des opérations de promotion sur des produits non soldés. Certaines de ces opérations démarraient durant les soldes pour se terminer en même temps alors que d'autres affichaient pour leur part des dates de début d'opération pile le jour de la fin des soldes. Mission plus que difficile pour le consommateur dans ces conditions de séparer les soldes des promotions et de s'y retrouver dans toutes ces opérations.

Et n'oubliez pas...

Le Meubloscope 2014 vient de sortir

La dix-huitième édition du Meubloscope est d'ores et déjà disponible. Comme tous les ans, la publication fait le point sur l'ensemble du marché. Sur un secteur secoué par la crise, le Meubloscope 2014 sera l'outil indispensable pour parvenir à décrypter le marché.

Prix 199,67 € TTC

Bon de commande sur www.ipea.fr