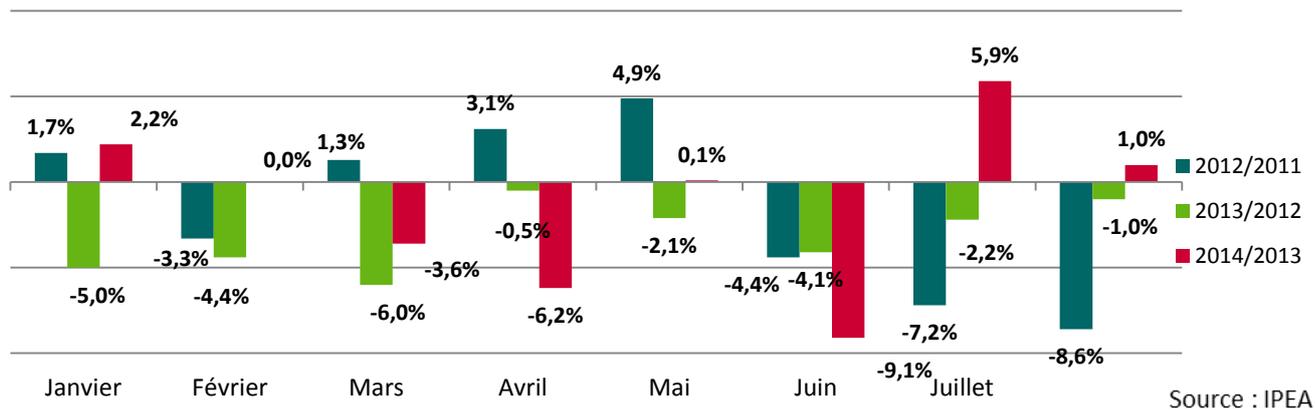


## Le mois d'août en bref...

Evolution du marché août 2014/août 2013	<b>+1,0 %</b>
Evolution du cumul à fin août 2014/2013	<b>-0,9 %</b>
Incidence du résultat d'août sur le cumul	<b>+0,3 point</b>

## Le marché reste positif en août

## Evolution IMC valeur m / m – 12



Le marché continue sur le chemin de la croissance au mois d'août, dans la lignée des soldes de juillet. Le marché progresse en valeur de 1%. Résultat à relativiser toutefois puisque le marché restait sur deux contre-performances en août, notamment en 2012.

C'est le premier bimestre de croissance depuis octobre-novembre 2013. Si le deuxième semestre démarre de manière extrêmement positive par rapport aux deux derniers exercices, la performance du prochain trimestre (septembre-novembre) qui représente 27% des ventes en valeur sera déterminante pour l'atterrissage final du marché.

## Evolution IMC valeur en cumul 8 mois



Le cumul des ventes continue pour sa part à se redresser lentement avec une performance qui repasse au-dessus des -1% sur les huit premiers mois.

Comme en juillet, la grande distribution apparaît comme l'un des principaux moteurs de croissance du marché au cours du mois d'août.

**Bonnes performances du marché en juillet et août après pourtant une fin de premier semestre en chute libre.** Trois raisons se dégagent pour expliquer cette bonne performance du mois d'août :

- ✓ Le marché continue à bénéficier en août **d'un effet soldes tardif**. La hausse d'activité et de fréquentation enregistrée à partir de la deuxième ou de la troisième semaine des soldes s'est en effet poursuivie sur le début du mois d'août
- ✓ L'ouverture, la première depuis novembre 2011, d'un **nouveau magasin de l'enseigne leader du marché** constitue un fort point d'attraction pour le consommateur et donc un vecteur de trafic et d'activité sur l'ensemble du mois
- ✓ Enfin, les difficultés du quatrième distributeur du marché, avec **la mise en liquidation de certains magasins** de ses différentes enseignes aura permis d'écouler de forts volumes sur les dernières semaines, à des prix certes bas mais permettant néanmoins une hausse de l'activité en valeur du marché

Si ce début de second semestre apparaît comme encourageant, le moral des français et leur situation économique n'en demeurent pas moins au plus bas. Quelques chiffres à l'appui.

**4%**, c'est selon le magazine 60 millions de consommateurs la perte de pouvoir d'achat des ménages français depuis 2009, soit l'équivalent de **1500 euros** annuels. Le revenu des ménages aurait augmenté de 2,9% entre 2009 et 2014 mais les prix auraient augmenté de 6,9% sur la même période. Ainsi, par exemple, la hausse des prix des carburants aurait amputé le pouvoir d'achat des ménages de 335 euros, celle de l'électricité de 205 euros et celle des loyers de 175 euros.

**58%**, soit la part des ménages français qui s'attendent à une nouvelle baisse de leur pouvoir d'achat en 2015 selon un sondage CSA-Cofidis. Ils sont 63% à estimer qu'il a baissé durant les 12 derniers mois et 18% des Français déclarent être à découvert tous les mois contre 15% en 2013.

**2 centimes**, soit la hausse envisagée du prix du litre de gasoil en 2015 et qui devrait grever encore un peu plus le portefeuille des ménages. En 2012, lors d'une enquête IPEA auprès des ménages français, 27% d'entre eux affirmaient que l'augmentation des prix des carburants les avaient poussés à réduire leurs déplacements dans les magasins de meubles en privilégiant la comparaison sur Internet alors que 23% d'entre eux s'étaient mis à privilégier les magasins plus proches de leur domicile. Nul doute que cette nouvelle hausse ne sera pas sans impact sur le secteur.

# L'HabitatScope

## fête ses 5 ans !



Découvrez quelles enseignes, pour les produits de l'habitat, ont été choisies en 2014 par les consommateurs...

Quelles sont les intentions d'achat des consommateurs en 2015 ?

Comment les marchés de l'Habitat continuent de traverser la crise économique et financière ?

Profitez d'une étude exceptionnelle sur les Européens et le Meuble !

Avec également, un extrait de la grande étude IPEA E-Commerce Meuble et Maison !

**Profitez des 10% sur le prix catalogue**

**L'HabitatScope au prix exceptionnel de 288 € HT\***

*\*Pour toute commande réceptionnée avant le 15 Octobre 2014*

## Commandez vite...

### BON DE COMMANDE HABITATSCOPE 2015



**\* Appliqué sur tarifs, pour toute commande passée et réceptionnée avant le 15 Octobre**

### TARIFS

<input type="checkbox"/>	1 exemplaire	<b>288,00 € HT</b>	320,00 € HT	<b>345,60 € TTC</b>	384,00 € TTC
<input type="checkbox"/>	2 exemplaires	<b>547,20 € HT</b>	608,00 € HT	<b>656,64 € TTC</b>	729,60 € TTC
<input type="checkbox"/>	3 exemplaires	<b>777,60 € HT</b>	864,00 € HT	<b>933,12 € TTC</b>	1 036,80 € TTC
<input type="checkbox"/>	4 exemplaires	<b>979,20 € HT</b>	1 088,00 € HT	<b>1 175,04 € TTC</b>	1 305,60 € TTC
<input type="checkbox"/>	5 exemplaires	<b>1 152,00 € HT</b>	1 280,00 € HT	<b>1 382,40 € TTC</b>	1 536,00 € TTC
<input type="checkbox"/>	6 exemplaires	<b>1 296,00 € HT</b>	1 440,00 € HT	<b>1 555,20 € TTC</b>	1 728,00 € TTC
<input type="checkbox"/>	Plus de 6 exemplaires, nous contacter.				

### VOS COORDONNEES

M.  MME  MLLE

NOM \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_

Fonction \_\_\_\_\_ Société \_\_\_\_\_

Activité de l'entreprise \_\_\_\_\_

N° Siret (obligatoire) \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

**Signature/Tampon**

**Retournez ce bulletin accompagné de votre règlement à l'ordre de l'IPEA à :**  
 IPEA – 15 rue de la Cerisaie 75004 PARIS FRANCE  
 Tél. : 01 82 28 35 70 Fax : 01 82 28 35 71  
 E-mail : [menanteau@ipea.fr](mailto:menanteau@ipea.fr) – [www.ipea.fr](http://www.ipea.fr)

**Et n'oubliez pas !**

**Réservez votre Mardi 16 Décembre 2014 pour la journée annuelle**

## **PERSPECTIVES MEUBLE & MAISON 2015**

### **"Le Devenir du Meuble à 3 ans"**



- La fréquentation des magasins est en baisse tandis que celle d'internet explose...
- Les prix barrés feront-ils de plus en plus la loi ?
- Qu'attend le consommateur ?
- Quelles peuvent-être les perspectives pour l'industrie française ?
- Qui contrôlera le trafic des points de vente de demain ?
- Vous ou de nouveaux modèles de sites internet ?

**Inscrivez-vous et profitez :**

- De l'analyse d'experts sur le monde de demain
- D'un point complet sur le marché en 2014
- D'une démarche prospective de l'IPEA à 3 ans
- De 3 temps d'échanges entre les participants

**Ne ratez pas cette journée IPEA imputable sur le budget formation**

**BULLETIN D'INSCRIPTION SUR :**

<http://www.ipea.fr/fr/actualit%C3%A9s/perspectives-meuble-maison-2015>