

Ipea news

Indicateur mensuel de conjoncture – Avril 2014

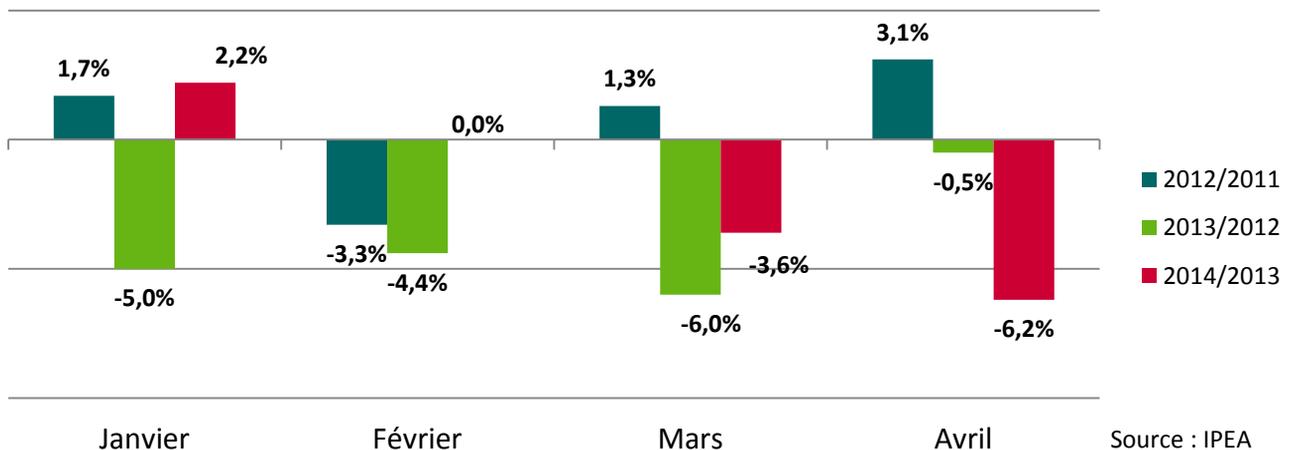
Le mois d'avril en bref...

Evolution du marché avril 2014/avril 2013	-6,2 %
Evolution du cumul à fin avril 2014/2013	-1,7 %
Incidence du résultat d'avril sur le cumul	-1,4 point

La baisse continue sur le marché du meuble

Le mois d'avril est dans la lignée du mois de mars et la chute continue de s'amplifier sur le marché. Les ventes baissent de 6,2%, ce qui fait chuter le cumul à -1,7%. Si ce résultat demeure meilleur que celui enregistré sur les quatre premiers mois de l'année 2013, le mouvement baissier enclenché depuis février apparaît comme inquiétant. Surtout que le marché TTC ne pourra plus compter sur l'effet éco-mobilier à partir du mois de mai pour créer un peu de valeur et atténuer la descente. A noter toutefois que les premiers échos du mois de mai font état d'une embellie de la situation par rapport à avril.

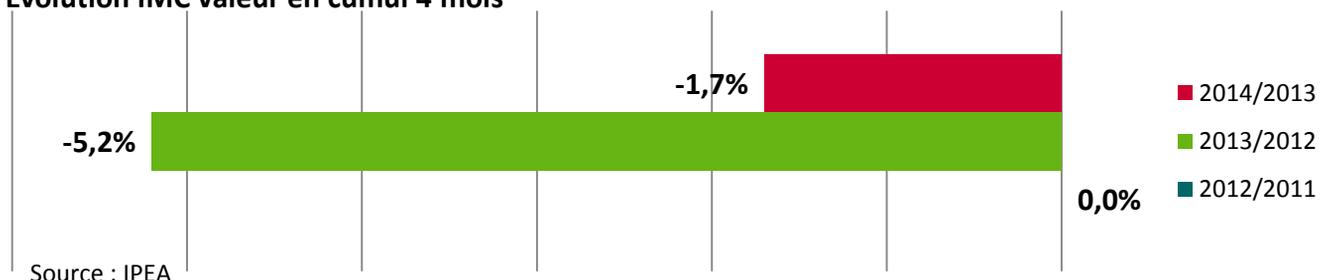
Evolution IMC valeur m / m – 12



Peu d'acteurs peuvent se targuer d'avoir réussi un bon mois d'avril, tant du côté de la production que de la distribution et même les bons élèves du premier trimestre peinent à maintenir leur croissance sur ce quatrième mois.

Si certains secteurs reprennent des couleurs, comme l'aéronautique ou l'automobile, d'autres demeurent fortement à la peine. C'est par exemple le cas de la construction et du bâtiment, extrêmement importants pour le secteur du meuble. Même si la météo clémente des dernières semaines détourne les consommateurs des magasins, la reprise n'en demeure pas moins poussive en France, contrairement à certains de ses voisins européens. Si la résilience à la crise, qui s'est avérée plus forte en France que dans d'autres pays, a pu s'avérer être un atout au cœur de la tempête, celle-ci devient maintenant un handicap à une reprise rapide. Et ce ne sont pas les résultats des dernières élections européennes qui devraient faciliter les investissements étrangers en France et favoriser la relance dans les mois à venir.

Evolution IMC valeur en cumul 4 mois



H **ME** 18.06.2014 **ATTITUDES** e-commerce meuble et maison

Vous voulez découvrir les résultats de la première étude approfondie sur les acteurs du e-commerce dans le domaine du meuble et de l'aménagement de la maison en France ?

RÉSERVEZ VOTRE 18 JUIN 2014 POUR LA JOURNÉE IPEA DE 10 H À 17 H
à la Maison de l'Amérique latine
déjeuner assis dans salon privatif

POUR LA PREMIÈRE FOIS, L'IPEA RÉALISE UNE ÉTUDE APPROFONDIE SUR TOUS LES ACTEURS DU E-COMMERCE AU SEIN DE NOTRE MARCHÉ ET ÉVALUE LES VENTES RÉALISÉES SUR LE WEB EN FRANCE

QUI EST PRÉSENT ?

QUI VEND QUOI ?

QUELS SONT LES UNIVERS MAISON PORTEURS ?

ESTIMATION IPEA DU CA DES ACTEURS SUR LE WEB EN FRANCE

LES PERFORMANCES DES PRINCIPAUX ACTEURS

FICHE SIGNALÉTIQUE POUR LES 200 SITES INTERNET VENDANT DES PRODUITS MEUBLE & MAISON EN FRANCE

A l'issue de la journée, vous repartirez avec l'étude complète.

Inscrivez-vous dès maintenant et retournez le bulletin d'inscription joint à ce document.
Rappel : le coût de cette journée peut directement être imputable sur votre le budget formation de votre entreprise.

Pour toute information commerciale:
Odile Menanteau / 01 82 28 35 76 / menanteau@ipea.fr / www.ipea.fr

Et nos dernières publications disponibles



« LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA CUISINE INTÉGRÉE 2012-2020 »

2.000 € HT – 2.400 € TTC pour l'étude seule

3.000 € HT – 3.600 € TTC pour une présentation de l'étude avec intervention en vos locaux, imputable sur le budget de formation (*frais de déplacement non compris*)

« LE MARCHÉ FRANÇAIS DU MEUBLE DE SALLE DE BAINS 2013-2020 »

1.200 € HT – 1.440 € TTC pour l'étude seule

2.200 € HT – 2.640 € TTC pour une présentation de l'étude avec intervention en vos locaux, imputable sur le budget de formation (*frais de déplacement non compris*)

« LE REMBOURRÉ » **Canapés, Fauteuils, Banquettes**

1.200 € HT – 1.440 € TTC pour l'étude seule

2.200 € HT – 2.640 € TTC pour une présentation de l'étude avec intervention en vos locaux, imputable sur le budget de formation (*frais de déplacement non compris*)

« LE MEUBLE DE SALLE A MANGER/SEJOUR »

Pour connaître la structure du marché de salon/salle à manger et de celle de ses sous-familles : étude détaillée des sous-familles par type de produits, étude des critères socio-démographiques par CSP, tranches d'âge et statut d'occupation, critères d'achat en pourcentage des ménages.

1.200 € HT – 1.440 € TTC pour l'étude seule

2.200 € HT – 2.640 € TTC pour une présentation de l'étude avec intervention en vos locaux, imputable sur le budget de formation (*frais de déplacement non compris*)

A paraître durant les prochaines semaines:

- ✓ **Le meuble de chambre à coucher**
- ✓ **Les achats de literie des Français**
- ✓ **Les acteurs du e-commerce sur les marchés du meuble et de l'équipement de la maison**

Pour toute information commerciale: Odile MENANTEAU au 01 82 28 35 76 ou menanteau@ipea.fr / www.ipea.fr