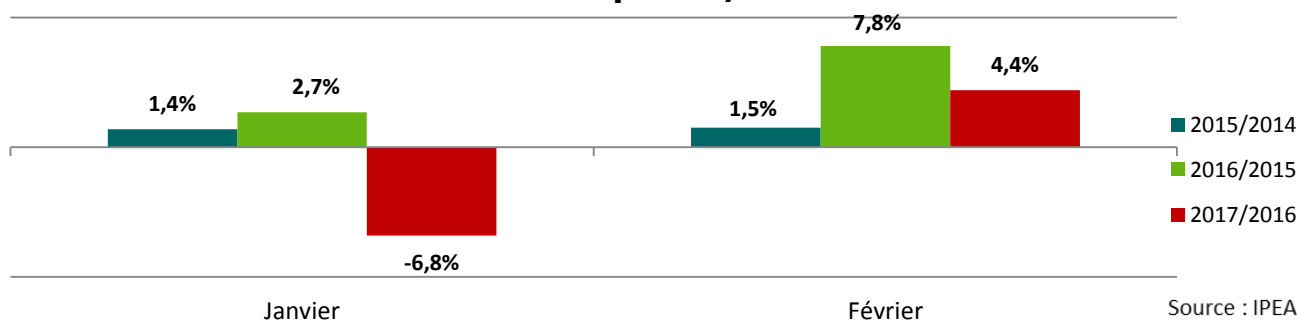


Le mois de février en bref...

| | |
|---|-----------------|
| Evolution du marché février 2017/février 2016 | +4,4% |
| Evolution du cumul à fin février 2017/2016 | -1,8% |
| Incidence du résultat de février sur le cumul | +5,0 pts |

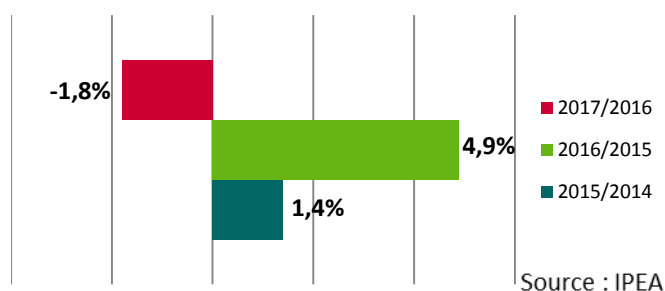
Retour de la croissance en février

Evolution marché du meuble domestique m / m - 12



C'est sans trop de difficultés que les acteurs du marché du meuble parviennent à réaliser un meilleur score en février qu'en janvier. Le marché progresse ainsi de **4,4%**, sur la base d'un très bon référentiel 2016. Il faut néanmoins rappeler que le mois de février a pu bénéficier de cinq jours de soldes supplémentaires par rapport à 2016 qui expliquent, en partie, la reprise d'activité observée. Et ce d'autant plus que de nombreuses enseignes se sont montrées particulièrement agressives sur les fins de soldes afin de compenser un mois de janvier en fort recul. Ces offres ont su séduire le consommateur à la recherche de bonnes affaires. Toutefois, la reprise d'activité n'est pas encore d'actualité pour tout le monde. Si de nombreuses enseignes ont su compenser une partie du recul enregistré en janvier, d'autres cherchent le trafic, notamment par le jeu de promotions ou d'anniversaires.

Evolution valeur en cumul 2 mois



Avec **-1,8%**, le marché enregistre sa performance la plus faible depuis 2013 sur le premier bimestre. En 2016, le mois de janvier représentait 10,7% de la valeur annuelle du marché, ce qui en faisait le mois de plus forte activité. La contre-performance de début d'année sera donc difficile à compenser et pèsera encore fortement sur les résultats des mois à venir. Les résultats de ce premier bimestre mettent également en avant le faible impact des deux dernières campagnes de soldes après les résultats en retrait de juillet 2016.

Malgré un début d'année 2017 en demi-teinte, de nombreux indicateurs restent au beau fixe pour les mois à venir pour le marché du meuble, notamment dans l'immobilier. Ainsi, selon les dernières données officielles du ministère, ce sont 100 500 logements neufs qui ont été mis en chantier entre décembre 2016 et février 2017, soit une hausse de **8,6%** sur les trois derniers mois et de **13%** sur douze mois glissants (387 000 logements mis en chantier). Les permis de construire sont eux aussi en forte progression avec une croissance de **15,5%** sur trois mois (117 800 permis de construire) et de **14,4%** sur un an (463 400) ce qui devrait assurer une forte activité sur les mises en chantier au moins jusqu'au 1^{er} semestre 2018.

Les intentions d'achat demeurent également bien orientées puisque selon la dernière parution de l'observatoire Cetelem*, ce sont **30%** des Français qui ont déclaré avoir l'intention d'acheter des meubles en 2017. Soit une proportion conforme à celle des ménages acheteurs de meubles annuellement mais inférieure à la moyenne des 15 pays européens observés dans l'étude (36%). En moyenne sur ces pays, les meubles arrivent en effet en troisième position derrière les voyages et loisirs qui continuent de séduire et de faire rêver le plus d'Européens (58% ; 54% pour les Français) et les produits électroménagers (44% ; 32% pour les Français). En France, le meuble arrive en quatrième position, devancé également par les travaux d'aménagement de la maison qui séduisent 34% des Français pour 2017.

Attention toutefois, si les ménages semblent prêts à consommer l'étude réalisée par Cétélem montre également que **51%** des Français pensent que leur pouvoir d'achat a baissé en 2016, contre 37% en moyenne sur les 15 pays suivis, ce qui va à l'opposé des résultats de l'Insee mais qui illustre le ressenti et un certain pessimisme des ménages français. En France comme en Europe, ce sont les sentiments de méfiance (cité en moyenne par 35% des répondants sur les 15 pays de l'étude et **31%** en France) et d'inquiétude (34% en moyenne sur 15 pays contre **45%** en France) qui représentent le plus l'état d'esprit général des personnes interrogées. Si en Europe, la notion d'espoir arrive juste derrière en étant citée par 28% des sondés, en France, c'est la notion d'insécurité qui occupe cette troisième place (29%). Cet état d'esprit plutôt morose des ménages français pourrait à terme peser sur les ventes.

* Etude quantitative menée en novembre 2016 dans 15 pays - Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Danemark, Espagne, France, Hongrie, Italie, Pologne, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni et Slovaquie - auprès d'un échantillon de 12 200 individus âgés de 18 à 75 ans représentatifs de chaque pays

Etude : L'E-COMMERCE 2017

Les **enseignes citées** dans l'étude :

Alinéa, Amazon, But, Castorama, Cdiscount, Conforama, Ikea, La Redoute, Leroy Merlin, Maisons du Monde...

Comprendre comment les Français désignent le style de leur intérieur.

Analyser les principaux styles et les ambiances recherchées.

Caractériser les profils types des clients en fonction des styles aspirationnels.

Faciliter un langage commun avec les consommateurs à l'aide d'analyse du vocabulaire employé.

Cette étude est **un outil riche** qui peut être utilisé par de nombreux profils : DG, marketing, études, opérations...

TARIF : 1 200 € HT

[Bon de commande](#)

Quels sont les produits **les plus achetés** en ligne et dans quelles enseignes ?

Quel est le **profil du consommateur** "prêt à acheter en ligne" ?

Quels sont **les sites plébiscités** pour un achat de canapé ou de literie ?

Quels sont **les critères de choix** des sites marchands en ligne des Français ?

Comment les Français organisent-ils leur **processus de recherche** de meubles en ligne ?

TARIF : 1 200 € HT

[Bon de commande](#)

Etude : LES STYLES 2017

Les **enseignes citées** dans l'étude :

Alinéa, Amazon, But, Castorama, Cdiscount, Conforama, Fly, Habitat, Ikea, La Redoute, Leroy Merlin, Maisons du Monde, Monsieur Meuble, Roche Bobois

Meubloscope 2017 toujours disponible !



- Découvrez quels sont les segments et les circuits qui ont progressé en 2016.
 - Quelles sont les perspectives d'évolution du marché en 2017 ?
- Qu'en est-il également de la production et du commerce extérieur français ?
 - Toutes les réponses sont disponibles dans l'édition 2017 du Meubloscope

**Complétez votre collection et
commandez votre exemplaire...**



BON DE COMMANDE MEUBLOSCOPE 2017



TARIFS

| | | | |
|--------------------------|--|----------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | 1 exemplaire | 276,00 € TTC | 230,00 € HT |
| <input type="checkbox"/> | 2 exemplaires | 524,40 € TTC | 437,00 € HT |
| <input type="checkbox"/> | 3 exemplaires | 770,04 € TTC | 641,70 € HT |
| <input type="checkbox"/> | 4 exemplaires | 1 004,64 € TTC | 837,20 € HT |
| <input type="checkbox"/> | 5 exemplaires | 1 228,20 € TTC | 1 023,50 € HT |
| <input type="checkbox"/> | 6 exemplaires | 1 440,72 € TTC | 1 200,60 € HT |
| <input type="checkbox"/> | Plus de 6 exemplaires, nous contacter. | | |

VOS COORDONNEES

M. MME MLLE

NOM _____ Prénom _____

Fonction _____ Société _____

Activité de l'entreprise _____

N° Siret (obligatoire) _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

Téléphone _____

Fax _____

E-mail _____

Signature/Tampon

Retournez ce bulletin accompagné de votre règlement à l'ordre de l'IPEA à :
 IPEA – 15 rue de la Cerisaie 75004 PARIS FRANCE
 Tél. : 01 82 28 35 70 Fax : 01 82 28 35 71
 E-mail : comptabilite@ipea.fr – www.ipea.fr