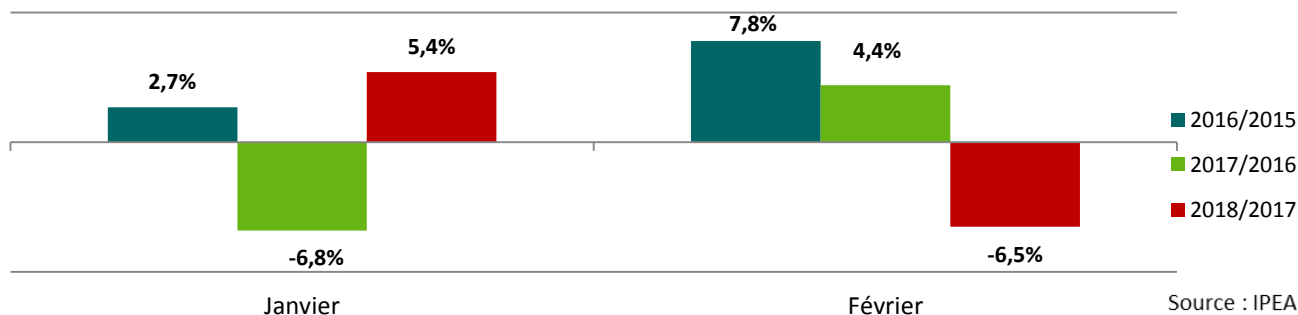


Le mois de février en bref...

Evolution du marché février 2018/février 2017	-6,5 %
Evolution du cumul à fin février 2018/2017	-0,2 %
Incidence du résultat de février sur le cumul	-5,6 pts

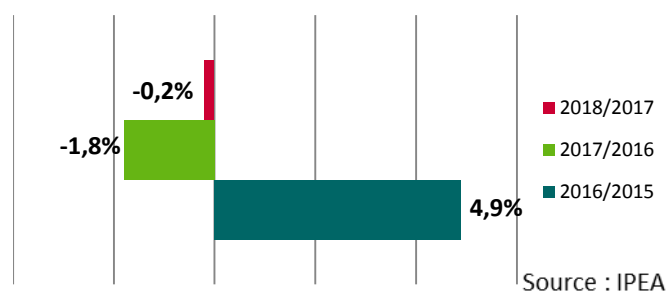
Février en fort recul

Evolution marché du meuble domestique m / m - 12



Attention, les résultats erratiques de certains acteurs sur les deux premiers mois de l'année nous amènent à vous alerter sur la limite de l'exploitation des résultats au mois le mois. Au regard de notre expérience et de notre connaissance des résultats individuels, prenez du recul et attendez la synthèse trimestrielle pour en tirer une véritable tendance de marché. En effet, après une belle performance en janvier, les résultats chutent à nouveau fortement en février. Le mois voit son activité reculer de **6,5%**, sur la base toutefois de deux excellents référentiels en 2016 et 2017. Le succès des soldes en 2018 se sera surtout concentré sur le mois de janvier, de nombreuses enseignes ayant entamé cette session avec des promotions conséquentes dès les premiers jours. On pourra également noter que les nombreux épisodes neigeux, parfois importants dans certaines régions, n'ont pas facilité la venue du consommateur en magasin durant le mois de février.

Evolution valeur en cumul 2 mois



Le fort recul du mois de février aura complètement annulé la bonne performance du mois de janvier. Ainsi, sur le premier bimestre, le marché recule légèrement (**-0,2%**). Le mois de février aura été difficile pour la majorité des acteurs du marché. Si certains ont vu leur activité reculer de manière moins significative que d'autres, peu peuvent se vanter d'avoir réussi à développer leur chiffre d'affaires, exception faite des spécialistes cuisine qui affichent encore pour bon nombre d'entre eux des résultats en croissance.

La Fevad et LSA viennent de publier les résultats de la septième édition de leur baromètre annuel sur le moral des e-commerçants. Pour ces derniers les indicateurs sont bien orientés et ils se montrent optimistes pour l'année 2018.

83%, c'est la part des e-commerçants qui estiment que leur chiffre d'affaires sera en hausse en 2018. 15% d'entre eux estiment même que cette croissance sera forte. Plus de la moitié d'entre eux se montrent plus optimistes que l'année précédente et également 54% des e-commerçants pensent qu'ils vont étoffer leurs effectifs sur l'année à venir. On notera toutefois que cet optimisme est avant tout lié aux bonnes performances des enseignes physiques qui ont restructuré leurs marchés depuis la fin de la crise créant ainsi moins d'incertitudes pour les e-commerçants selon le délégué général de la Fevad.

48%, c'est la part des e-commerçants qui prévoient d'augmenter leurs investissements afin de diversifier leurs canaux de distribution. Il semble que le salut n'est pas seulement en ligne mais aussi dans le cross-canal pour les enseignes digitales. On notera également le renforcement des budgets marketing et publicité pour 55% des e-commerçants et de ceux concernant la relation client pour 52% d'entre eux afin par exemple de réduire leur dépendance à certains moteurs de recherche quant à leur fréquentation. Cette dépendance pouvant s'avérer extrêmement élevée pour certains sites.

74% des acteurs de la vente en ligne estiment que, sur un phénomène similaire à celui qui touche la vente physique, les e-commerçants devraient renforcer leur concentration en 2018. Et nombreux sont ceux qui ne croient déjà plus en l'émergence de nouveaux acteurs majeurs, principalement à cause de la forte concurrence des e-commerçants étrangers, notamment asiatiques. Sans doute pour résister également à cette concurrence accrue et dans cette logique de concentration, 85% des acteurs de la vente en ligne estiment que les accords stratégiques entre e-commerçants et retailers seront encore plus importants cette année qu'ils ne l'étaient auparavant.

62%, c'est la part des e-commerçants français qui sont présents à l'international. 31% d'entre eux réalisent de 20% à 50% de leur chiffre d'affaires hors des frontières françaises et 17% y réalisent plus de 50% de leur chiffre. A l'international, la Belgique est leur premier client devant l'Espagne qui devient leur deuxième client à la place de l'Allemagne maintenant troisième. Les acteurs du e-commerce présents à l'étranger prévoient pour 60% d'entre eux une forte hausse de leur chiffre d'affaires à l'international pour les deux prochaines années. Les deux tiers des acteurs présents à l'étranger mènent leurs opérations de développement à l'international directement depuis la France.

Le Meubloscope 2018 toujours disponible !



- Découvrez comment ont progressé les segments produits et les circuits en 2017
 - Quelles sont les tendances pour l'année à venir ?
- Le Meubloscope fait également le point sur la production et le commerce extérieur français
 - Toutes les clés pour comprendre le marché sont dans l'édition 2018 du Meubloscope

Complétez votre collection et commandez votre exemplaire...



BON DE COMMANDE MEUBLOSCOPE 2018



TARIFS

<input type="checkbox"/>	1 exemplaire	276,00 € TTC	230,00 € HT
<input type="checkbox"/>	2 exemplaires	524,40 € TTC	437,00 € HT
<input type="checkbox"/>	3 exemplaires	770,04 € TTC	641,70 € HT
<input type="checkbox"/>	4 exemplaires	1 004,64 € TTC	837,20 € HT
<input type="checkbox"/>	5 exemplaires	1 228,20 € TTC	1 023,50 € HT
<input type="checkbox"/>	6 exemplaires	1 440,72 € TTC	1 200,60 € HT
<input type="checkbox"/>	Plus de 6 exemplaires, nous contacter.		

VOS COORDONNEES

M. MME MLLE

NOM _____ Prénom _____

Fonction _____ Société _____

Activité de l'entreprise _____

N° Siret (obligatoire) _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

Téléphone _____

Fax _____

E-mail _____

Signature/Tampon

Retournez ce bulletin accompagné de votre règlement à l'ordre de l'IPEA à :
 IPEA – 29 rue Censier 75005 PARIS FRANCE
 E-mail : comptabilite@ipea.fr – www.ipea.fr