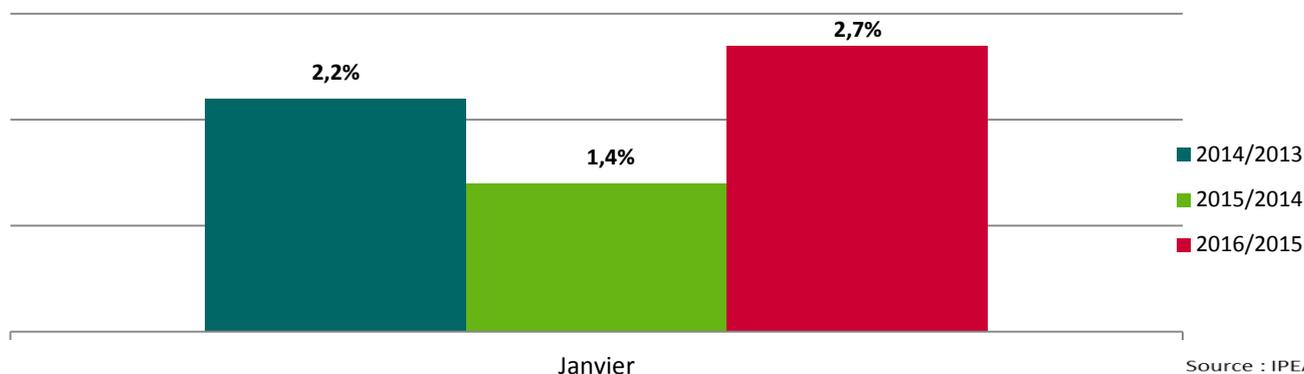


Bon début d'année 2016 !

Le mois de janvier 2016 démarre de manière idéale et fait même mieux que les deux dernières années. Les ventes de meubles augmentent de 2,7% soit le meilleur démarrage d'exercice depuis 2011. Malgré des soldes rallongés à six semaines depuis 2015, les Français n'ont pas attendu les dernières démarques pour se faire plaisir. Par ailleurs, les températures clémentes observées en janvier ont incité plus d'un consommateur à se rendre en magasins. Ainsi, l'amélioration de la conjoncture sur notre marché déjà constatée sur l'année 2015 se poursuit et présage de bons résultats pour les mois à venir. Résultats qui pourront également s'appuyer sur la reprise des permis de construire et des mises en chantier de logements neufs.

Evolution IMC valeur m / m - 12



Une enquête réalisée en ligne par Toluna pour le compte de LSA les 7 et 8 février 2016, auprès d'un échantillon représentatif de la population de 2005 personnes, semble confirmer les belles performances du marché du meuble sur les cinq premières semaines de soldes. Voici les principaux résultats de cette étude :

54% des Français selon cette enquête auraient profité des soldes d'hiver pour acheter au moins un meuble ou un objet de décoration. Soit 10 points de plus qu'en janvier 2015 ! Le Directeur général de Toluna précise que les attentats du mois de novembre ont poussé les Français à « penser davantage à soigner leur domicile », faisant ressurgir la notion de cocooning plus forte dans ce contexte-là.

Ensuite, la chambre à coucher aurait suscité le plus d'intérêt auprès des ménages acheteurs de meuble ou de décoration. En effet, **22%** des Français auraient pensé à aménager cette pièce de leur logement, en achetant surtout du linge de maison pour un quart d'entre eux. Les autres pièces comme le salon, la cuisine et la salle de bains auraient été meublées ou décorées par respectivement 21%, 16% et 14% des Français.

Enfin, toujours selon cette enquête, les deux leaders du marché du meuble auraient attiré respectivement **24%** et **15%** des acheteurs de meubles et de décoration durant les soldes. Le leader mondial de la vente en ligne s'invite parmi les premiers acteurs du marché du meuble et aurait attiré pour sa part **12%** des consommateurs sur ces produits.

N'oubliez pas le Meubloscope 2016 !



- Découvrez quels sont les segments et les circuits qui ont progressé en 2015.
 - Quelles sont les perspectives d'évolution du marché en 2016 ?
- Qu'en est-il également de la production et du commerce extérieur français ?
- Toutes les réponses sont disponibles dans l'édition 2016 du Meubloscope

Avec en plus cette année des résultats exclusifs d'une étude IPEA réalisée en partenariat avec l'ObSoCo sur l'expérience client dans les magasins de meubles

Complétez votre collection et commandez votre exemplaire...



BON DE COMMANDE MEUBLOSCOPE 2016



TARIFS

<input type="checkbox"/>	1 exemplaire	276,00 € TTC	230,00 € HT
<input type="checkbox"/>	2 exemplaires	524,40 € TTC	437,00 € HT
<input type="checkbox"/>	3 exemplaires	770,04 € TTC	641,70 € HT
<input type="checkbox"/>	4 exemplaires	1 004,64 € TTC	837,20 € HT
<input type="checkbox"/>	5 exemplaires	1 228,20 € TTC	1 023,50 € HT
<input type="checkbox"/>	6 exemplaires	1 440,72 € TTC	1 200,60 € HT
<input type="checkbox"/>	Plus de 6 exemplaires, nous contacter.		

VOS COORDONNEES

M. MME MLLE

NOM _____ Prénom _____

Fonction _____ Société _____

Activité de l'entreprise _____

N° Siret (obligatoire) _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

Téléphone _____

Fax _____

E-mail _____

Signature/Tampon

Retournez ce bulletin accompagné de votre règlement à l'ordre de l'IPEA à :

IPEA - 15 rue de la Cerisaie 75004 PARIS FRANCE
 Tél. : 01 82 28 35 70 Fax : 01 82 28 35 71
 E-mail : info@ipea.fr - www.ipea.fr