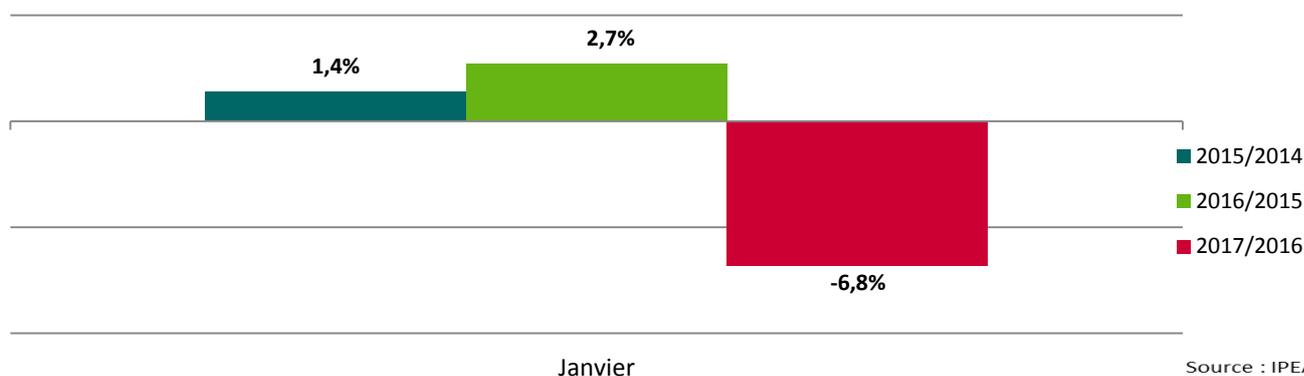


Coup d'arrêt sur le marché en janvier 2017

Le mois de janvier marque un coup d'arrêt sur le marché du meuble. Les ventes en valeur reculent en effet de 6,8%, soit la plus mauvaise performance depuis 2013 pour un mois de janvier (-5,0%). Pas besoin d'attendre les résultats du mois de février pour conclure que les soldes d'hiver 2017 auront été un échec pour de nombreuses enseignes du marché. En 2016, les performances du mois de février avaient été supérieures à celles du mois de janvier, il ne reste plus qu'à espérer que ce soit encore le cas cette année et que de nombreux consommateurs auront attendu les dernières démarques pour effectuer leurs achats. De nombreuses enseignes proposaient en effet durant la première quinzaine de février des promotions à -10% ou -20% sur des produits déjà soldés qui auront peut-être su séduire le consommateur. Difficile toutefois avec de telles réductions de recréer de la valeur et de développer l'activité sur le mois de février.

Evolution marché du meuble domestique m / m – 12



Le recul d'activité enregistré sur le marché du meuble semble toutefois être général. Les résultats de l'enquête réalisée tous les ans par Toluna pour le compte de LSA sur le bilan des soldes d'hiver montrent que la fréquentation et les budgets dépensés étaient plutôt en recul en 2017:

Au terme des cinq premières semaines de soldes, seulement **75,2%** des Français avaient effectué un achat en soldes, soit une baisse de 4,4 points par rapport aux résultats de l'enquête de 2016.

Le budget moyen dépensé pendant les soldes est également en baisse à **197 euros**, soit un recul de 6,8% par rapport à 2016 selon cette même étude.

On peut également mettre en avant quelques éléments supplémentaires pour expliquer les contre-performances du mois de janvier sur le marché du meuble :

- ✓ Une date de démarrage des soldes tardive : le 11 janvier en 2017 contre le 6 janvier en 2016
- ✓ Trois samedis de soldes en janvier 2017 contre quatre en 2016
- ✓ Une meilleure gestion des stocks par les distributeurs suite à la crise et qui atténue l'impact des soldes
- ✓ Des promotions constantes tout au long de l'année et des soldes souvent précédés de ventes privées qui rendent les périodes de soldes moins attractives pour le consommateur.

Meubloscope 2017 vient de sortir !



- Découvrez quels sont les segments et les circuits qui ont progressé en 2016.
 - Quelles sont les perspectives d'évolution du marché en 2017 ?
- Qu'en est-il également de la production et du commerce extérieur français ?
 - Toutes les réponses sont disponibles dans l'édition 2017 du Meubloscope

**Complétez votre collection et
commandez votre exemplaire...**



BON DE COMMANDE MEUBLOSCOPE 2017



TARIFS

<input type="checkbox"/>	1 exemplaire	276,00 € TTC	230,00 € HT
<input type="checkbox"/>	2 exemplaires	524,40 € TTC	437,00 € HT
<input type="checkbox"/>	3 exemplaires	770,04 € TTC	641,70 € HT
<input type="checkbox"/>	4 exemplaires	1 004,64 € TTC	837,20 € HT
<input type="checkbox"/>	5 exemplaires	1 228,20 € TTC	1 023,50 € HT
<input type="checkbox"/>	6 exemplaires	1 440,72 € TTC	1 200,60 € HT
<input type="checkbox"/>	Plus de 6 exemplaires, nous contacter.		

VOS COORDONNEES

M. MME MLLE

NOM _____ Prénom _____

Fonction _____ Société _____

Activité de l'entreprise _____

N° Siret (obligatoire) _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

Téléphone _____

Fax _____

E-mail _____

Signature/Tampon

Retournez ce bulletin accompagné de votre règlement à l'ordre de l'IPEA à :

IPEA – 15 rue de la Cerisaie 75004 PARIS FRANCE

Tél. : 01 82 28 35 70 Fax : 01 82 28 35 71

E-mail : comptabilite@ipea.fr – www.ipea.fr