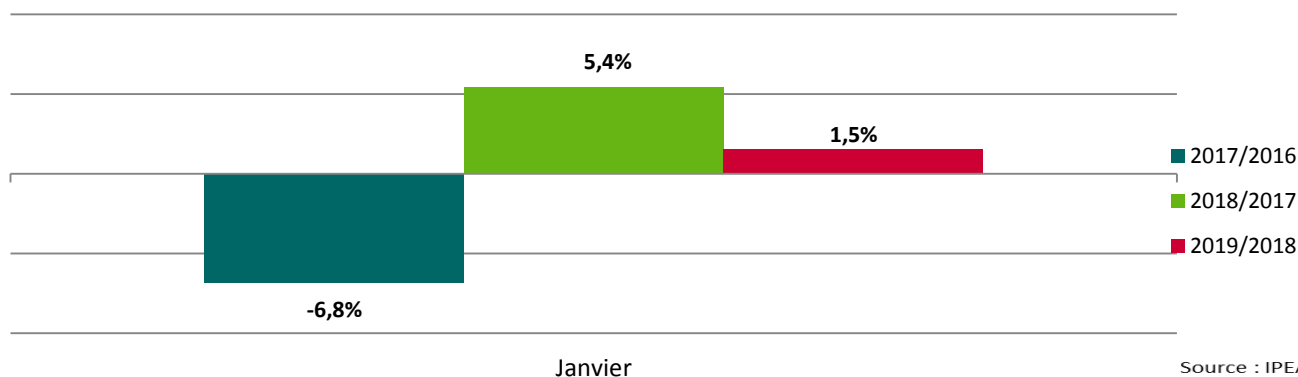


Retour de la croissance en janvier 2019

Après un second semestre 2018 difficile, qui aura enchaîné six mois de recul d'activité, le marché du meuble reprend quelques couleurs au cours du mois de janvier 2019. Il enregistre ainsi une croissance de ses ventes de **1,5%** en valeur et ce malgré un très bon référentiel 2018 à +5,4%. Attention toutefois aux performances du mois de février. Au cours de l'exercice précédent, l'effet soldes avait été de courte durée et le mois de février s'était traduit par un fort repli du marché annulant les bonnes performances de janvier. Le même phénomène s'était également produit pour les soldes d'été avec des ventes en progression en juin avant de fortement reculer en juillet. Espérons que les mêmes scénarios ne se reproduisent pas pour une deuxième année consécutive. Le référentiel extrêmement faible sur le mois de février 2018 avec des ventes en recul de 6,5% limite toutefois les risques de voir l'activité se dégrader fortement sur ce mois en 2019.

Evolution marché du meuble domestique m / m – 12



Comme à la fin de chaque session de soldes maintenant, les avis sont encore une fois unanimes et la majorité des distributeurs sont d'accord pour dire que la session des soldes d'hiver 2019 se sera avérée décevante. Selon la fédération des commerces spécialisés (Procos), l'activité aura été étale sur le mois de janvier sur la base pourtant d'un mauvais référentiel 2018 à -3,5%. Le résultat du marché du meuble une fois remis dans ce contexte apparaît plutôt comme positif. Pour compenser des pertes d'activité dues au mouvement des gilets jaunes cette année, de nombreux magasins ont démarré très fort avec des niveaux de démarque très élevés pour écouler des stocks qui demeuraient plus importants que les années précédentes.

Certaines enseignes ont néanmoins affiché une perte d'activité de l'ordre de 40% à 50% sur le premier samedi des soldes. Ce recul reflète bien la chute de fréquentation de ces dernières années. Ainsi 61% des français s'étaient rendus en magasin pour les soldes d'hiver 2016, ils n'étaient plus que 57% en 2017 puis 54% en 2018, alors que pour 2019, la majorité des commerçants estime que la fréquentation aura été encore en baisse.

Les résultats n'ont pas forcément été meilleurs en ligne puisque sur la première semaine, les achats effectués d'un ordinateur n'ont progressé que de 0,4% mais avec un panier moyen en baisse de 10% sur les trois dernières années. Les achats sur smartphone et tablette étaient pour leur part en hausse de 41% sur la période.

Le Meubloscope 2019 vient de sortir !



- Découvrez comment ont progressé les segments produits et les circuits en 2018
 - Quelles sont les tendances pour l'année à venir ?
- Le Meubloscope fait également le point sur la production et le commerce extérieur français
 - Toutes les clés pour comprendre le marché sont dans l'édition 2019 du Meubloscope

**Complétez votre collection et
commandez votre exemplaire...**



BON DE COMMANDE MEUBLOSCOPE 2019



TARIFS

<input type="checkbox"/>	1 exemplaire	276,00 € TTC	230,00 € HT
<input type="checkbox"/>	2 exemplaires	524,40 € TTC	437,00 € HT
<input type="checkbox"/>	3 exemplaires	770,04 € TTC	641,70 € HT
<input type="checkbox"/>	4 exemplaires	1 004,64 € TTC	837,20 € HT
<input type="checkbox"/>	5 exemplaires	1 228,20 € TTC	1 023,50 € HT
<input type="checkbox"/>	6 exemplaires	1 440,72 € TTC	1 200,60 € HT
<input type="checkbox"/>	Plus de 6 exemplaires, nous contacter.		

VOS COORDONNEES

M. MME MLLE

NOM _____ Prénom _____

Fonction _____ Société _____

Activité de l'entreprise _____

N° Siret (obligatoire) _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

Téléphone _____

Fax _____

E-mail _____

Signature/Tampon

Retournez ce bulletin accompagné de votre règlement à l'ordre de l'IPEA à :
 IPEA – 29 rue Censier 75005 PARIS FRANCE
 E-mail : comptabilite@ipea.fr – www.ipea.fr