

Ipea news

Indicateur mensuel de conjoncture – Mai 2014

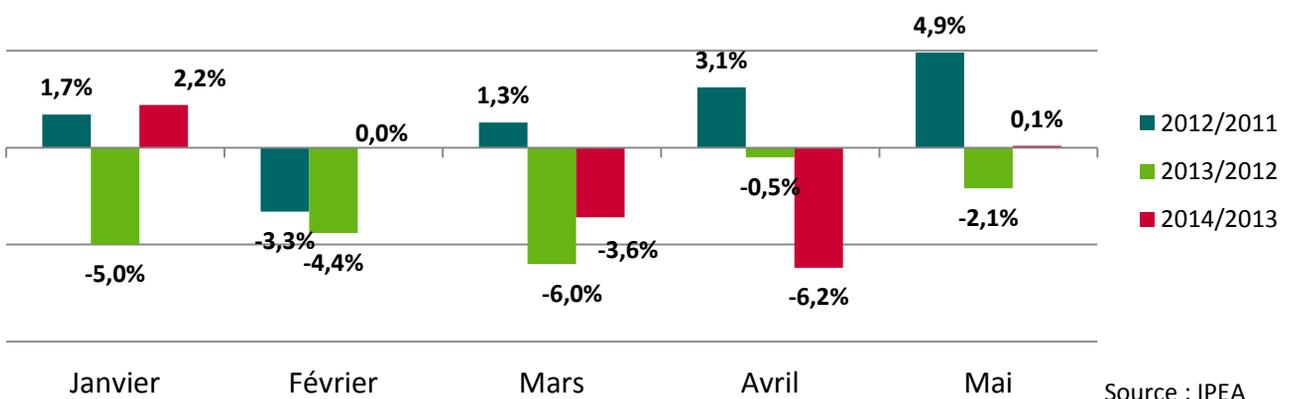
Le mois de mai en bref...

Evolution du marché mai 2014/mai 2013	+0,1%
Evolution du cumul à fin mai 2014/2013	-1,4%
Incidence du résultat de mai sur le cumul	+0,3 point

Le marché du meuble flirte avec la croissance

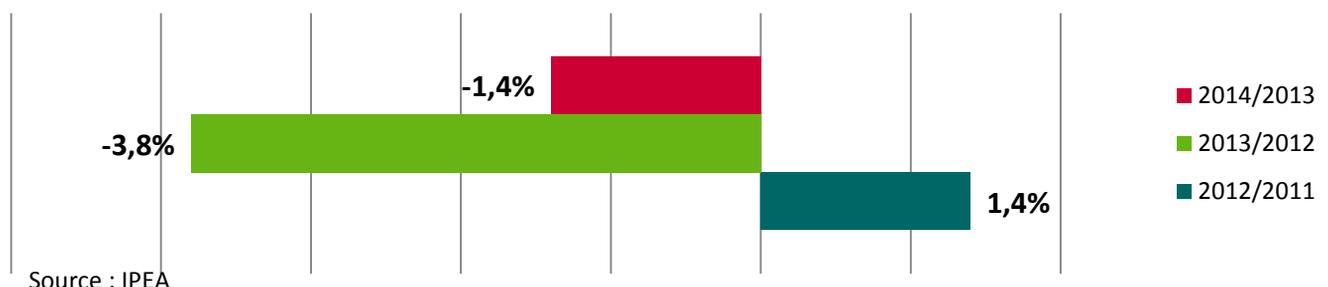
Après un mois d'avril plus que difficile, le marché du meuble reprend des couleurs au cours du mois de mai et parvient à maintenir ses ventes par rapport à 2013 (+0,1%) grâce à un samedi en plus. Ce frémissement de croissance permet néanmoins au secteur d'améliorer ses performances sur le cumul des cinq premiers mois de l'année en limitant le recul à 1,4%. Peu de chances toutefois que le premier semestre soit positif malgré un effet solde attendu et espéré par la distribution et qui avait permis à l'année de démarrer de manière positive

Evolution IMC valeur m / m – 12



La crise perdure maintenant depuis deux ans sur le marché du meuble, qui n'est pas le seul segment de l'équipement de la maison à voir ses ventes chuter. Des solutions doivent être trouvées pour relancer les ventes et le service, la relation privilégiée avec le client ainsi que l'innovation en magasin apparaissent comme les principaux leviers mis en place par les enseignes de l'équipement de la maison. Parmi les derniers exemples en date, on peut citer la mise en place chez les consommateurs de boutons connectés permettant d'établir une relation personnalisée avec la hotline de l'enseigne pour un dépannage, une commande ou bien encore une livraison. Se rapprocher du consommateur est aussi une priorité des enseignes d'équipement de la maison et les leaders du marché accélèrent la mise en place de leurs concepts de centre-ville. Certaines enseignes d'équipement de la maison ont déjà équipé leurs vendeurs de

Evolution IMC valeur en cumul 5 mois



tablettes tactiles mais d'autres poussent la logique plus loin avec la mise en place de robots conseillers. Ces derniers mettent en relation le futur consommateur avec des conseillers experts partout dans le monde afin de le renseigner au mieux et ainsi aller plus loin que les informations qu'il aurait pu trouver en ligne avant sa visite et remettre ainsi le vendeur, réel ou virtuel, au cœur de la vente.

Et nos dernières publications disponibles



« LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA CUISINE INTÉGRÉE 2012-2020 »

2.000 € HT – 2.400 € TTC pour l'étude seule

3.000 € HT – 3.600 € TTC pour une présentation de l'étude avec intervention en vos locaux, imputable sur le budget de formation (*frais de déplacement non compris*)

« LE MARCHÉ FRANÇAIS DU MEUBLE DE SALLE DE BAINS 2013-2020 »

1.200 € HT – 1.440 € TTC pour l'étude seule

2.200 € HT – 2.640 € TTC pour une présentation de l'étude avec intervention en vos locaux, imputable sur le budget de formation (*frais de déplacement non compris*)

« LE REMBOURRÉ » Canapés, Fauteuils, Banquettes

1.200 € HT – 1.440 € TTC pour l'étude seule

2.200 € HT – 2.640 € TTC pour une présentation de l'étude avec intervention en vos locaux, imputable sur le budget de formation (*frais de déplacement non compris*)

« LE MEUBLE DE SALLE A MANGER/SEJOUR »

1.200 € HT – 1.440 € TTC pour l'étude seule

2.200 € HT – 2.640 € TTC pour une présentation de l'étude avec intervention en vos locaux, imputable sur le budget de formation (*frais de déplacement non compris*)

« LE MEUBLE DE CHAMBRE A COUCHER »

1.200 € HT – 1.440 € TTC pour l'étude seule

2.200 € HT – 2.640 € TTC pour une présentation de l'étude avec intervention en vos locaux, imputable sur le budget de formation (*frais de déplacement non compris*)

« E-COMMERCE MEUBLE ET MAISON: LES ACTEURS ET LE MARCHÉ »

Pour connaître le poids du e-commerce sur les marchés du meuble et de la maison, les principaux acteurs, les sites les plus visités et les assortiments produits qui fonctionnent. Pour tout savoir aussi sur les mots clés les plus utilisés du consommateur et les sites qui y sont associés.

2.000 € HT – 2.400 € TTC pour l'étude seule

3.000 € HT – 3.600 € TTC pour une présentation de l'étude avec intervention en vos locaux, imputable sur le budget de formation (*frais de déplacement non compris*)

A paraître prochainement:

✓ **Le marché de la literie en France**

Et n'oubliez pas la prochaine journée IPEA « Perspectives meubles et maison », le 16 décembre 2014...

Pour toute information commerciale: Odile MENANTEAU au 01 82 28 35 76 ou menanteau@ipea.fr / www.ipea.fr