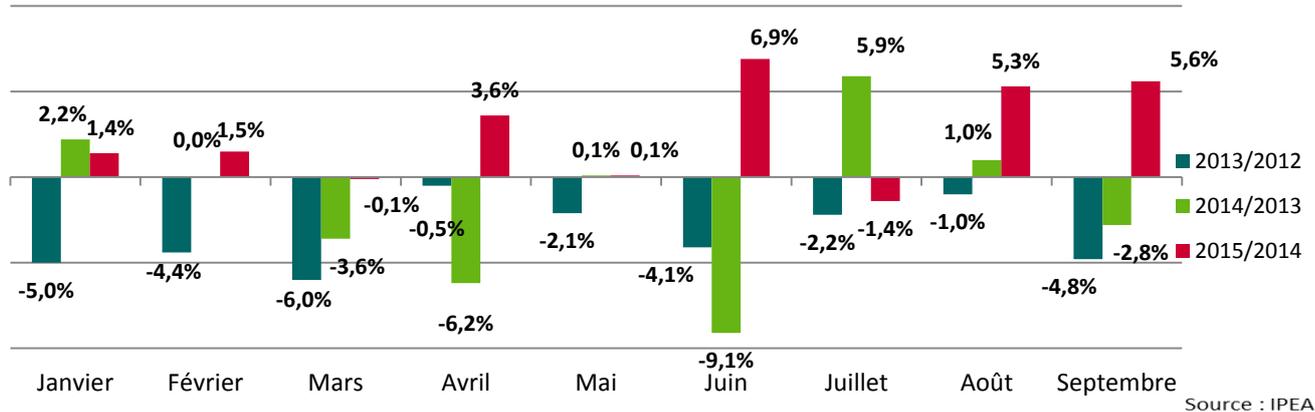


Le mois de septembre en bref...

Evolution du marché domestique sept. 2015/sept. 2014	+5,6%
Evolution du cumul à fin septembre 2015/2014	+2,4%
Incidence du résultat de septembre sur le cumul	+0,4 pt

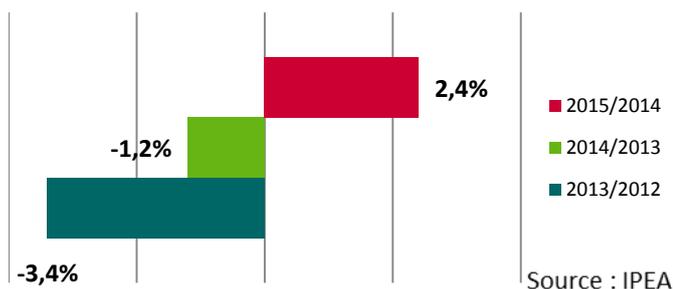
Belle performance en septembre

Evolution valeur du marché domestique m / m - 12



Une fois n'est pas coutume, le mois de septembre présente une des plus fortes croissances sur les neuf premiers mois de l'exercice 2015. Le marché progresse ainsi de 5,6%. Cette belle progression apparaît comme un rattrapage des contre-performances des années précédentes puisque le mois de septembre restait en fort recul sur les trois derniers exercices. Ses performances en valeur avaient en effet reculé de 11% entre 2011 et 2014. La croissance de cette année ne permettra donc pas de rattraper le retard accumulé mais montre un retour des consommateurs en magasin pour les collections de rentrée. Suite à un bon bimestre août-septembre, le résultat cumulé progresse également pour s'établir à +2,4%.

Evolution valeur du marché domestique en cumul 9 mois



Si une reprise semble s'amorcer, les résultats demeurent encore erratiques d'une enseigne à l'autre et ce parfois au sein d'un même circuit. En septembre, on peut toutefois noter de bons résultats pour l'ensemble des circuits de distribution, y compris les enseignes de milieu haut de gamme qui ont su séduire le consommateur sur cette rentrée et parviennent pour certaines d'entre elles à approcher les performances des leaders du marché en termes de croissance.

Cette rentrée profite à tous les circuits dont celui de la vente à distance, aussi bien en ce qui concerne les acteurs historiques du circuit que les pure players.

Les résultats publiés par la Fevad en septembre 2015 montrent que les achats en ligne deviennent une pratique de plus en plus usitée par les ménages français.

35 millions, c'est le nombre de consommateurs qui ont acheté un produit en ligne en 2015 selon l'observatoire du commerce connecté réalisé par la Fevad et Médiamétrie. C'est 2% de plus qu'en 2014, soit près de 80% des internautes français. Internet ne sert pas seulement de canal d'achat mais permet également aux ménages de se renseigner avant celui-ci. Ainsi, selon le baromètre, 68% des consommateurs en magasin se sont renseignés en ligne avant d'effectuer leurs achats. Ils ne sont par contre plus que 41% à avoir été prendre des informations en magasin avant d'acheter en ligne.

24%, c'est la part des acheteurs en ligne qui ont acheté du meuble ou de la décoration selon l'observatoire. Ainsi, selon le classement établi par la Fevad, c'est l'habillement qui arrive en tête avec 44% des acheteurs en ligne qui ont acheté un produit de cette catégorie. Cette part tombe à 38% pour les activités liées aux voyages et au tourisme et à 35% pour les produits culturels qui complètent le trio de tête des produits les plus achetés en ligne. Le meuble et la décoration n'arrivent qu'en 7^{ème} position et le petit et le gros électroménager en 9^{ème} position avec 22% des acheteurs en ligne concernés.

90%, c'est la part des achats qui s'effectuent encore dans les magasins physiques selon une étude réalisée par userADgents, entreprise spécialisée dans le développement et la promotion de sites et d'applications. Même si 47% des personnes interrogées durant cette étude déclaraient se rendre moins souvent en magasin qu'il y a cinq ans, ce dernier reste au centre des attentions des Français. Certains avantages sont mis en avant par le consommateur comme de voir le produit en réel pour 65% d'entre eux, de disposer tout de suite du produit (50%) ou de pouvoir l'essayer (48%).

Néanmoins, les avantages à acheter en ligne sont aussi nombreux. Les prix sont meilleurs pour 88% des personnes interrogées et la disponibilité des produits est plus grande pour 76% d'entre elles. Aux enseignes donc de réussir à mixer avantages du Web et expérience client sur le point de vente de façon à attirer le consommateur en magasin.

Le 16 décembre 2015, mettez votre réveil !
L'IPEA vous offre le café...

PERSPECTIVES MEUBLE & MAISON 2016

BILAN 2015 ET PRÉVISIONS SUR 5 ANS



photo : Zhong Luevic

- :: un bilan complet de l'année 2015
- :: des prévisions 2016-2020 par familles de produits et types de distribution
- :: une analyse fine des enjeux de la classe moyenne sur notre marché

16.12.2015 / 9H - 13H
ESPACE DU CENTENAIRE, PARIS
Inscription & infos pratiques
sur www.ipea.fr

PROGRAMME

Le marché en 2015 : bilan par produits et circuits sur 10 mois
STÉPHANE LARUE / IPEA

Meuble & aménagement de la maison : où sont passées les classes moyennes ?
FRANCK LEHUÉDÉ / CRÉDOC

Perspectives du marché du meuble pour 2016-2020
CHRISTOPHE GAZEL / IPEA

Perspectives macroéconomiques France et International
JEAN-MICHEL BOUSSEMART / REXECODE



Programme

PERSPECTIVES MEUBLE ET MAISON 2016

Journée Annuelle IPEA du 16 Décembre 2015

- 8h30** **Accueil des participants**
- 9h00** **Le marché en 2015 : bilan par produits et circuits sur 10 mois**
IPEA – Stéphane LARUE – Directeur des Etudes
- 9h30* *Questions/Réponses*
- 9h45** **Meuble & aménagement de la maison : où sont passées les classes moyennes ?**
CREDOC - Franck LEHUEDE – Chef de projet senior au sein du pôle consommation
- 10h15* *Questions/Réponses*
- 10h30* *Pause*
- 10h45** **Perspectives du marché du meuble pour 2016 - 2020**
IPEA – Christophe GAZEL – Directeur Général
- 11h15* *Questions/Réponses*
- 11h30** **Perspectives macroéconomiques France et International**
REXECODE – Jean Michel BOUSSEMART – Economiste
- 12h30* *Questions/Réponses*
- 13h00** **Clôture**



BULLETIN D'INSCRIPTION

16 Décembre 2015

PERSPECTIVES MEUBLE & MAISON 2016

SOCIÉTÉ

Nom ou Raison sociale.....

N° TVA Intra-Communautaire (à compléter obligatoirement).....

Adresse.....

Code Postal Ville..... Tél.....

PARTICIPANT(S)

Nom,
Prénom.....

Fonction..... E-mail.....

Nom,
Prénom.....

Fonction..... E-mail.....

Nom,
Prénom.....

Fonction..... E-mail.....

FRAIS D'INSCRIPTION : 400 euros HT soit 480 euros TTC par personne

RÈGLEMENT : Le règlement doit impérativement parvenir avant le séminaire accompagné du bulletin d'inscription intégralement complété.

Par chèque : à l'ordre de l'IPEA

Par virement : HSBC FR PARIS GARE DE LYON Code IBAN : FR 76 3005 6002 6902 6900 0096 608 Code SWIFT : CCFRFRPP

IMPORTANT : *Toute inscription annulée entre 15 et 8 jours avant la date de la journée fera l'objet d'une facturation de 50% du montant. Toute inscription annulée moins de 8 jours avant la date de la journée est due intégralement et ne pourra donner lieu à un remboursement.*

Bulletin d'inscription à retourner avec le règlement à l'adresse suivante :

IPEA - INSTITUT DE PROSPECTIVE ET D'ÉTUDES DE L'AMEUBLEMENT – 15, rue de la Cerisaie 75004 Paris, France

Tél : 33 (0)1 82 28 35 76 Fax : 33 (0)1 82 28 35 71

Fait à..... Le..... Cachet et signature.....



ACCÈS ET INFORMATIONS PRATIQUES

16 Décembre 2015

PERSPECTIVES MEUBLE & MAISON 2016

9 h – 13 h

Accueil Café avec Viennoiseries à partir de 8h30 heures

L'ESPACE DU CENTENAIRE
189, Rue de Bercy - 75012 Paris
01 58 78 36 13



Métro

M1, M14 Gare de Lyon – **M5** Quai de la Râpée – **M10** Gare d'Austerlitz

RER

RER A et **D** Gare de Lyon – **RER C** Gare d'Austerlitz

Bus

20, 24, 63, 65, 87

Parking

Paris Lyon ou **Meteor Lyon** 193 rue de Bercy et 58 Quai de la Râpée 75012 Paris