

Le mois d'avril en bref...

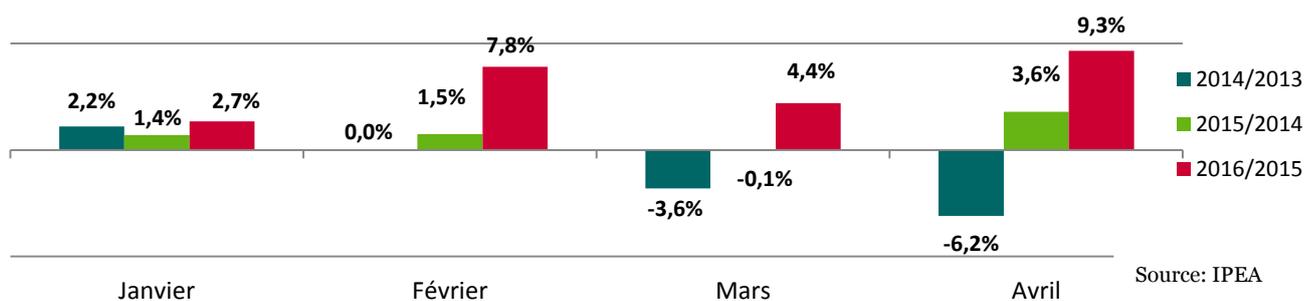
Evolution du marché domestique avril 2016/avril 2015 **+9,3%**

Evolution du cumul à fin avril 2016/2015 **+5,8%**

Incidence du résultat d'avril sur le cumul **+1,0 pt**

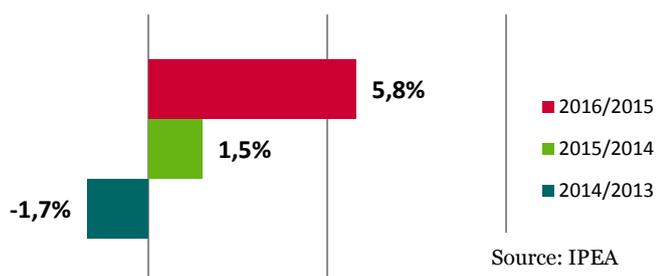
Excellent mois d'avril !

Evolution valeur du marché domestique m / m – 12



Encore un mois positif pour notre marché du meuble ! Le mois d'avril est même excellent puisqu'il affiche une progression de ses ventes de **9,3%** par rapport au même mois de l'année précédente, mais avec toutefois un samedi en plus. Pour rappel, l'activité était déjà en hausse de 3,6% en avril 2015, ce qui permet, au moins pour ce mois, de rattraper les contre-performances des années précédentes (-6,2% en 2014 et -0,5% en 2013). Le marché surfe sur la reprise de l'immobilier et de la consommation des ménages pour se refaire une santé. Espérons que les événements politiques et sociaux que nous vivons en ce moment auront peu d'impact sur l'activité des mois à venir. D'autant plus que la période d'élection présidentielle, toujours peu propice à de forts investissements des consommateurs, se rapproche.

Evolution IMC valeur en cumul 4 mois



Les résultats de notre marché en cumul s'améliorent également pour progresser de **5,8%**, contre une légère hausse cumulée de 1,5% à fin avril 2015. Cette excellente croissance permet pour le moment au marché de renouer avec le niveau de performances qui était le sien lors du premier quadrimestre 2011, année record du marché en valeur (9,84 milliards).

Il faudra donc au marché, pour atteindre à nouveau ce niveau de chiffre d'affaires en fin d'exercice, maintenir ce rythme de croissance tout au long de l'année.

Pour y arriver, le marché pourra toujours s'appuyer sur un regain d'activité dans le marché de l'immobilier ancien. En effet, une étude réalisée par l'Ifop pour le compte des Déménageurs Bretons en janvier 2016, sur un échantillon national représentatif de la population française portant sur 2 016 personnes âgées de 18 ans ou plus, révèle que **15%** des Français devraient déménager au cours de l'année 2016. Soit 3 points de plus par rapport à 2015. Ce qui constitue à n'en pas douter une bonne nouvelle pour notre secteur.

Pour pouvoir maintenir ce niveau de performances, il faudra aussi s'adapter à un consommateur de plus en plus pressé. Selon une enquête réalisée par Opinea pour Ingenico Group (leader mondial des solutions de paiement) auprès d'un échantillon de 1 008 personnes âgées entre 18 et 70 ans passant au moins 5 heures par semaine sur Internet dans le cadre personnel, les ménages français restent très sensibles à l'attente en caisse et aux ruptures de stocks. Ces deux problèmes seraient responsables d'une part importante d'abandons d'achats en magasin :

52%, c'est selon l'enquête, la part des sondés qui déclarent en effet avoir déjà renoncé à un ou plusieurs achats alors que le temps d'attente en caisse était trop long.

43% des sondés apprécieraient l'idée d'un vendeur qui leur permettrait de régler leurs achats sur une tablette à l'écart de la caisse sur le modèle de ce que l'on peut voir par exemple dans certaines enseignes de restauration rapide où le serveur vient prendre votre commande dans la file d'attente afin de gagner du temps.

77% des personnes interrogées déclarent avoir renoncé à au moins un achat lors de leurs dix derniers achats faute de stock. Ce pourcentage est plus important chez les femmes et les ménages les plus jeunes. Pour y remédier, 96% des personnes interrogées seraient intéressées par un dispositif de commande rapide en magasin avec livraison à domicile si un produit est indisponible en magasin.

Ces désagréments n'empêchent toutefois pas les consommateurs français de privilégier le magasin. En effet, une autre enquête mondiale réalisée par Oracle (développeur de logiciels et services informatiques) auprès de 5 000 consommateurs dans dix pays différents en janvier 2015 (Allemagne, Australie, Brésil, Chine, Etats-Unis, France, Inde, Japon, Russie et Royaume-Uni) montrait que les Français restent encore très attachés au magasin.

54% d'entre eux préféreraient effectuer leurs achats en magasin et les ramener chez eux contre seulement 44% pour la moyenne des autres pays couverts par l'enquête.

Mais avec des consommateurs de plus en plus pressés, les Français seraient plus nombreux à vouloir passer commande en ligne et récupérer ensuite le produit en magasin afin d'éviter les longues files d'attente. **58%** des Français déclarent donc être convaincus par le click and collect contre seulement 38% des consommateurs de nationalité différente.



UNE GRANDE ÉTUDE IPEA

Pour vous offrir un aperçu complet de la famille literie de 2013 à 2015, l'IPEA vous propose **une analyse globale** sur :

- les matelas analysés selon 3 tailles (hors bébé)
- les sommiers analysés selon 2 tailles (hors bébé)
- et les compléments literie (surmatelas, dossierets et têtes de lit, pieds de lit)

**DONNÉES EN VALEURS, VOLUMES, PRIX MOYENS,
ÉVOLUTIONS, STRUCTURES DE VENTE, POIDS
ET ÉVOLUTIONS DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION**



BON DE COMMANDE

étude au format PDF
2.000 C HT 2.400 € TTC

Imprimez ce bulletin,
cochez la puce correspondant
à votre choix et retournez-le
accompagné de votre règlement

VOS COORDONNÉES

M. Mme Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail



Pour toute information commerciale,
merci de contacter **Olha Lizunkova**
comptabilite@ipea.fr

Retournez ce bulletin accompagné
de votre règlement à :

INSTITUT DE PROSPECTIVE ET
D'ÉTUDES DE L'AMEUBLEMENT
Service comptabilité
15 rue de la Cerisaie
F-75004 Paris / France
T. +33 1/01 82 28 35 72
F. +33 1/01 82 28 35 71
info@ipea.fr
www.ipea.fr

Association loi 1901
APE 73202

SIRET 317 354 272 000 47
NID CEE FR 683 173 542 72

IBAN FR76 3005 6002 6900 0096 608
BIC CCFRFRPP

DATE / CACHET / SIGNATURE

BON DE COMMANDE MEUBLOSCOPE 2016



TARIFS

<input type="checkbox"/>	1 exemplaire	276,00 € TTC	230,00 € HT
<input type="checkbox"/>	2 exemplaires	524,40 € TTC	437,00 € HT
<input type="checkbox"/>	3 exemplaires	770,04 € TTC	641,70 € HT
<input type="checkbox"/>	4 exemplaires	1 004,64 € TTC	837,20 € HT
<input type="checkbox"/>	5 exemplaires	1 228,20 € TTC	1 023,50 € HT
<input type="checkbox"/>	6 exemplaires	1 440,72 € TTC	1 200,60 € HT
<input type="checkbox"/>	Plus de 6 exemplaires, nous contacter.		

VOS COORDONNEES

M. MME MLLE

NOM _____ Prénom _____

Fonction _____ Société _____

Activité de l'entreprise _____

N° Siret (obligatoire) _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

Téléphone _____

Fax _____

E-mail _____

Signature/Tampon

Retournez ce bulletin accompagné de votre règlement à l'ordre de l'IPEA à :

IPEA – 15 rue de la Cerisaie 75004 PARIS FRANCE
 Tél. : 01 82 28 35 70 Fax : 01 82 28 35 71
 E-mail : info@ipea.fr – www.ipea.fr