Sommaire

Introduction ... 3
Les chiffres clés ... 4
Partie 1 : Les produits achetés par les Français ... 5
Les types de luminaires achetés ... 5
Les ménages demeurent classiques dans leurs achats ... 5
Les nouvelles technologies dominent le marché des ampoules ... 6
Pour deux luminaires sur cinq, les ampoules sont achetées simultanément ... 8
Plus de la moitié des luminaires achetés était équipée d'un abat-jour ... 9
La moitié des luminaires est à destination de la chambre et du salon ... 10
Le luminaire reste un produit de premier équipement ... 14
Le style des luminaires achetés en 2012 ... 16
Partie 2 : Le marché ... 20
Un marché de 752 millions d'euros ... 20
Les lampes à poser sur un meuble et à suspendre dominent le marché ... 20
Les grandes surfaces de bricolage dominent toujours le marché ... 21
Top 10 des enseignes fréquentées pour l'achat de luminaires ... 23
Les grandes surfaces de bricolage ... 24
Le Jeune habitat ... 25
Les spécialistes luminaires ... 26
La vente en ligne ... 27
L'équipement du foyer ... 28
Partie 3 : Les consommateurs de luminaires ... 29
Les ménages de 40-60 ans sont sur consommateurs de luminaires ... 29
Un marché dominé par les CSP + ... 29
Deux tiers des achats en valeur sont effectués par des propriétaires ... 30
L'île-de-France, évidemment en tête des achats de luminaires ... 31
Partie 4 : La perception du luminaire chez les Français ... 32
Les ampoules ... 32
Les lampes ... 34
Les Français satisfaits de leurs achats ... 34
Des opportunités pour le made in France ... 36
Les magasins ... 40
Conclusion ... 43
Méthodologie ... 44
Liste des enseignes ... 44

IPEA - Institut de Prospective et d'Etudes de l'Ameublement
15, Rue de La Cerisaie F-75004 Paris / France – Tél. +33.1/01-82-28-35-76 – Fax. +33.1/01-82-28-35-71 – e-mail : info@ipea.fr
Association Loi 1901 – Organisme de Formation Enregistré sous le Numéro 11751482475 auprès de la Préfecture d'Ile-de-France
APE 7320Z – Siret 31735427200047 – NID CEE : FR 68317354272
CODE IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608 – CODE BIC : CCFRFRPP
www.ipea.fr