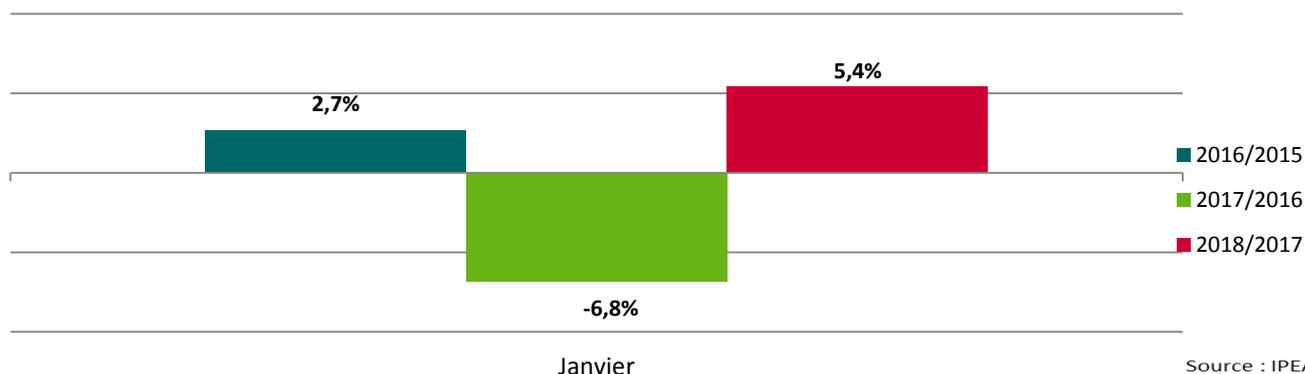


L'année 2018 démarre bien

Contrairement à l'exercice 2017, le marché du meuble démarre l'année 2018 de la meilleure des façons possible avec une progression de ses ventes de **5,4%**. Le marché effectue son meilleur démarrage depuis 2011 mais cette croissance constitue surtout un rattrapage de la contre-performance enregistrée en janvier 2017. Ce résultat est toutefois insuffisant pour rattraper la chute du début de l'exercice précédent.

Le marché continue de se comporter de manière erratique enchainant un mois de croissance suivi d'un mois en recul depuis septembre 2017. On peut toutefois estimer que le recul de 2,5% enregistré en décembre était peut-être le fait d'un report d'achat de consommateurs qui attendaient les soldes, même si ce type de comportement a plutôt tendance à se raréfier ces dernières années. Le rythme de janvier sera difficile à tenir en février qui bénéficie d'un très bon référentiel 2017 à +4,4%, qui faisait déjà suite à une croissance de 7,8% en 2016.

Evolution marché du meuble domestique m / m - 12



Si de l'avis général, les soldes d'hiver se sont révélés décevants, ils auront été profitables aux marchés de l'aménagement de la maison.

-3,5%, c'est selon la fédération des commerces spécialisés Procos la baisse d'activité enregistrée par ses adhérents au cours du mois de janvier, c'est toutefois mieux que sur le premier mois de l'année 2017 où le recul s'établissait à -6,2%

+4,5%, c'est selon cette même fédération la croissance des marchés de l'équipement de la maison en janvier 2018, à comparer aux -7,7% de l'équipement de la personne.

Concernant les résultats mitigés des soldes ces dernières années, les observateurs mettent en avant la longue période précédant les soldes qui s'étend du black Friday/cyber Monday jusqu'au début des soldes d'hiver et durant laquelle se multiplient les promotions et les ventes privées, ce qui fait perdre aux soldes leur attractivité. Ainsi, commerçants et consommateurs sont de plus en plus nombreux à penser que les soldes ne constituent plus un événement et à estimer que la réduction de la période de soldes de six à quatre semaines à partir de 2019 constitue une bonne décision.

Le Meubloscope 2018 vient de sortir !



- Découvrez comment ont progressé les segments produits et les circuits en 2017
 - Quelles sont les tendances pour l'année à venir ?
- Le Meubloscope fait également le point sur la production et le commerce extérieur français
 - Toutes les clés pour comprendre le marché sont dans l'édition 2018 du Meubloscope

Complétez votre collection et commandez votre exemplaire...



BON DE COMMANDE MEUBLOSCOPE 2018



TARIFS

<input type="checkbox"/>	1 exemplaire	276,00 € TTC	230,00 € HT
<input type="checkbox"/>	2 exemplaires	524,40 € TTC	437,00 € HT
<input type="checkbox"/>	3 exemplaires	770,04 € TTC	641,70 € HT
<input type="checkbox"/>	4 exemplaires	1 004,64 € TTC	837,20 € HT
<input type="checkbox"/>	5 exemplaires	1 228,20 € TTC	1 023,50 € HT
<input type="checkbox"/>	6 exemplaires	1 440,72 € TTC	1 200,60 € HT
<input type="checkbox"/>	Plus de 6 exemplaires, nous contacter.		

VOS COORDONNEES

M. MME MLLE

NOM _____ Prénom _____

Fonction _____ Société _____

Activité de l'entreprise _____

N° Siret (obligatoire) _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

Téléphone _____

Fax _____

E-mail _____

Signature/Tampon

Retournez ce bulletin accompagné de votre règlement à l'ordre de l'IPEA à :
 IPEA – 29 rue Censier 75005 PARIS FRANCE
 E-mail : comptabilite@ipea.fr – www.ipea.fr