

La croissance se poursuit en janvier 2020

Après un exercice 2019 en forte croissance, les ventes de mobilier domestique continuent de progresser en janvier 2020. L'activité progresse de **3,0%** sur le premier mois mais il est difficile de mesurer l'impact des mouvements sociaux qui ont continué à secouer le pays sur la période. Si certains distributeurs affirment, notamment à Paris, que les grèves ont impacté fortement les performances sur ces premières semaines de l'année, certains chiffres publiés par le Conseil national des centres commerciaux mettent en évidence, pour leur part, de meilleures performances en Ile de France qu'en province, invoquant en janvier un rattrapage du report de consommation de décembre lié aux grèves.

On notera toutefois que la réduction de la durée des soldes de six à quatre semaines n'aura pas forcément eu l'effet accélérateur escompté sur le chiffre d'affaires sur la période concerné même si cette durée plus courte aura été vue d'un bon œil à la fois des commerçants et des consommateurs.

Des soldes qui font moins rêver

Les soldes d'hiver ont de plus en plus de mal à se faire une place dans l'esprit et les dépenses des Français. Entre la proximité du Black Friday, qui a duré presque deux semaines chez certains, une quarantaine de jours avant le début des soldes et le début des ventes privées juste après les fêtes de fin d'année, difficile d'être visible et de sortir du lot. Une enquête Opinion Way pour le groupe Marques Avenue, menée en décembre 2019 auprès de 1011 personnes représentatives de la population française, montre que si l'intérêt pour les soldes d'hiver est toujours là, il continue de s'étioler.

37%, c'est la part des Français qui déclarent encore attendre les soldes avec impatience selon l'étude. Ils sont également 56% à dire préférer les soldes face aux autres opérations promotionnelles. On notera toutefois que 85% des Français considèrent aussi que les soldes ont perdu de leur caractère exceptionnel et 73% admettent éprouver des difficultés à faire la différence entre soldes, promotions et ventes privées. 70% soulignent également qu'il y a trop d'opérations promotionnelles tout au long de l'année.

74% des Français estiment que le passage de six à quatre semaines de soldes est une bonne chose. Pour 66% d'entre eux, cette durée est largement suffisante pour en profiter et pour 43%, cela permet de redonner aux soldes leur caractère exceptionnel. Pour 37%, cela redonne également du sens aux prix affichés.

Parmi les **24%** de Français défavorables à la réduction de la durée des soldes, on notera que 44% d'entre eux estiment que quatre semaines, cela leur paraît trop court pour en profiter, 40% évoquent pour leur part une fréquentation trop importante des points de vente sur la période alors que 38% estiment que les promotions seront moins intéressantes car la durée plus courte se traduira par moins de démarques.

Le Meubloscope 2020 vient de sortir !



- Découvrez comment ont progressé les segments produits et les circuits en 2019
 - Quelles sont les tendances pour l'année à venir ?
- Toutes les clés pour comprendre le marché sont dans l'édition 2020 du Meubloscope

**Complétez votre collection et
commandez votre exemplaire...**



BON DE COMMANDE MEUBLOSCOPE 2020



TARIFS

<input type="checkbox"/>	1 exemplaire	276,00 € TTC	230,00 € HT
<input type="checkbox"/>	2 exemplaires	524,40 € TTC	437,00 € HT
<input type="checkbox"/>	3 exemplaires	770,04 € TTC	641,70 € HT
<input type="checkbox"/>	4 exemplaires	1 004,64 € TTC	837,20 € HT
<input type="checkbox"/>	5 exemplaires	1 228,20 € TTC	1 023,50 € HT
<input type="checkbox"/>	6 exemplaires	1 440,72 € TTC	1 200,60 € HT
<input type="checkbox"/>	Plus de 6 exemplaires, nous contacter.		

VOS COORDONNEES

M. MME MLLE

NOM _____ Prénom _____

Fonction _____ Société _____

Activité de l'entreprise _____

N° Siret (obligatoire) _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

Téléphone _____

Fax _____

E-mail _____

Signature/Tampon

Retournez ce bulletin accompagné de votre règlement à l'ordre de l'IPEA à :

IPEA – 29 rue Censier 75005 PARIS FRANCE

E-mail : comptabilite@ipea.fr – www.ipea.fr